

**RESUMEN EJECUTIVO
INFORME DE EVALUACIÓN FINAL EXTERNA**

**Innovart Fique Fase II:
Innovación, inclusión socioeconómica
e inserción internacional del sector
agro artesanal del fique (Colombia)**



SOLPCD/2020/0093

Financiado por la GVA

Ejecutado por ATELIER

Junio 2024

Consultoras:

Eva Solá: evasola@arrels.org

Marta Marichal: martamarichal@arrels.org

Jackeline Rincón: j.rinconcas@gmail.com

RESUMEN EJECUTIVO

Título: “Innovart Fique Fase II: Innovación, inclusión socioeconómica e inserción internacional del sector agro artesanal del fique (Colombia)”

Sector: Cooperación internacional para el desarrollo.

Lugar: Colombia (departamentos de Nariño, Santander, Cauca, Antioquia y Guajira)

Coste: El importe de la subvención concedida por la GVA fue de 277.587,82 €, lo que representa un 69.20% del presupuesto total de 401.130,79 €, con la aportación de ATELIER, ECOFIBRAS Y FENALFIQUE de 54.991,47 € y una aportación valorizada de 68.551,54 €.

Tipo de evaluación: Final externa

Entidad Ejecutora: ATELIER

Población meta: La intervención se ha llevado con 1.422 personas pertenecientes a los 5 departamentos de intervención y vinculadas a organizaciones integrantes de Fenalfique, de las cuales 528 son hombres y 894 son mujeres, concretamente:

- Personas beneficiarias del establecimiento de cultivos y de la capacitación sobre manejo (700 pers.)
- Personas beneficiarias de las capacitaciones organizativas y gremiales (230 pers.)
- Personas beneficiarias de la capacitación en innovación y diseño (197 pers.)
- Artesanas beneficiarias de las pasantías a Ecofibras (45 mujeres)
- Personas beneficiarias de las acciones de relevo generacional (100 pers.)
- Mujeres beneficiarias de las capacitaciones sobre liderazgo, equidad y dd.hh (150 mujeres)

Otros actores relevantes para el proyecto han sido:

Titulares de obligaciones

Gobierno de Colombia: Es el principal garante del cumplimiento de los derechos de las mujeres colombianas.

Ministerio de Agricultura y el congreso de la República, incidencia para posicionar el reconocimiento de la cadena nacional del fique. la presente iniciativa.

Agrosavia: entidad pública descentralizada encargada de la investigación científica y el desarrollo agropecuario.

Titulares de responsabilidades: Las siguientes instituciones han estado relacionadas con el proyecto y la cadena del fique:

Institución educativa Eduardo Camacho Gamba de Curití

Universidades Jorge Tadeo Lozano, Universidad del Cauca, Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Universidad de Popayán. SENA Nariño y Cauca

Población indirecta en Valencia:

Empresas, asociaciones, colectivos y organizaciones receptoras de información sobre el valor del fique y la importancia del consumo de fibras naturales.

Universidad Politécnica en Alcoi

Fecha de la intervención: El proyecto dio inicio el 1 de mayo de 2021, siendo la fecha de finalización, tras tres ampliaciones de plazo, el 31 de diciembre de 2023.

Fecha de la evaluación externa: Abril-junio 2024

Equipo evaluador: Marta Marichal, Eva Solá y Jackeline Rincón

Antecedentes y Objetivo General de la Intervención:

Este proyecto ha tenido como Objetivo General “Contribuir a la mejora socioeconómica de la población rural

productora y transformadora de la fibra natural de fique, la preservación de los recursos naturales y culturales, así como la consolidación de la paz en Colombia”. El Objetivo Específico se ha centrado en “Impulsar con la población rural productora y transformadora de fique, con énfasis en las mujeres y población, de los departamentos de Cauca, Nariño, La Guajira, Antioquia y Santander, un desarrollo técnico-productivo, organizativo y comercial que sea competitivo, sostenible e igualitario”. Para ello, se establecieron cuatro resultados:

- R1. Fortalecidas las capacidades de la población rural productora y transformadora del fique de los departamentos de Antioquia, Cauca, La Guajira, Nariño y Santander a nivel técnico- productivo, organizativo y gremial, con enfoque de género y derechos humanos. .
- R2. Revalorizada cultural, comercial y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos.
- R3: Aumentadas las capacidades de participación y decisión de las mujeres asociadas a organizaciones del sector fiquero de Colombia.
- R4: Promovida la comercialización de productos artesanales derivados del fique en el mercado internacional.

Principios y objetivos de la evaluación externa:

El objetivo principal que se ha tratado de alcanzar con este proceso ha sido el obtener conclusiones y recomendaciones sobre la formulación e identificación del proyecto, la metodología de trabajo utilizada, los resultados alcanzados (alcance e impacto), la sostenibilidad de las acciones, la participación de los agentes implicados en todas las fases del Proyecto, así como la incorporación de las prioridades horizontales.

Se ha tratado de que la evaluación tenga un carácter formativo, que identifique aciertos y errores en el proceso de diseño y ejecución y poder extraer lecciones aprendidas proponiendo cambios y mejoras pertinentes para futuras acciones,

Resumen de metodologías y herramientas:

El proceso de evaluación desarrollado ha sido participativo, incorporando la visión detallada del proceso, combinando métodos de recogida de información, tanto cualitativa como cuantitativa, y considerando el contexto específico. Se ha incorporado una muestra suficientemente representativa de la población beneficiaria en la evaluación, que ha permitido analizar sus opiniones sobre el proyecto, fomentando su autonomía, fortaleciendo su capacidad y reforzando su sentido de apropiación, pertenencia y apoyo.

En este sentido, las personas destinatarias de la intervención han sido **actores principales** en la evaluación, involucrados en la misma a lo largo de todo el proceso, ya citados anteriormente.

La participación de cada colectivo involucrado en el proceso de evaluación se definió en la fase inicial de estudio de gabinete, en consulta con el equipo técnico asignado a la coordinación de la evaluación por parte de ATELIER, tomando siempre en consideración los siguientes criterios de referencia:

- Nivel de participación en el proyecto.
- Grado de responsabilidad en la toma de decisiones.
- Grado de involucramiento en la puesta en marcha de las acciones derivadas y recomendaciones de la evaluación.

Para la ejecución del trabajo de campo se han diseñado herramientas que se han compartido con actores involucrados. La evaluación ha conocido y valorado la relación existente entre los **resultados** teóricamente previstos o esperados y los logrados en el desarrollo del proyecto y, junto a ello, las **fortalezas** del mismo, de manera que la experiencia puede ser tenida en consideración en actuaciones futuras; igualmente, posibles **debilidades** que tras su estudio y análisis puedan ser evitadas o reformadas.

En definitiva, con la presente evaluación se ha pretendido obtener una **valoración crítica** de la intervención realizada, que proporcione los elementos de juicio necesarios para saber si las actividades realizadas y los resultados conseguidos hasta ahora encajan adecuadamente en los objetivos del proyecto, y si éstos eran los apropiados, así como extraer **conclusiones y recomendaciones**.

Para todo ello se ha establecido una adecuación entre la intervención y la metodología utilizada y las posibles acciones complementarias que refuercen la sostenibilidad de los logros alcanzados.

Resumen de Conclusiones por criterio:

PERTINENCIA

Alineación del proyecto con diferentes estrategias. El proyecto se alinea con la estrategia de ATELIER, ECOFIBRAS Y FENALFIQUE. La intervención está alineada con las políticas públicas locales, y contribuye al logro de los ejes y objetivos de la política española en materia de cooperación internacional con Colombia. El proyecto se enmarca en las prioridades geográficas y sectoriales de la Ley de cooperación y desarrollo sostenible de la Generalitat Valenciana,

Selección de beneficiarios/as de manera transparente y basada en criterios claros.

Adecuación a las Necesidades Locales. Las actividades del proyecto se han adecuado en gran medida a las necesidades locales.

Ajuste de insumos para asegurar que los insumos y metodologías empleadas fueran pertinentes y de alta relevancia para los beneficiarios.

Consideraciones culturales. Hubo algunas diferencias en la implicación entre comunidades indígenas y campesinas debido a barreras idiomáticas y culturales.

Interés y relevancia del proyecto. Las actividades del proyecto se han adecuado notablemente a las necesidades locales, facilitando la apropiación del cultivo de fique por parte de los agricultores.

Impacto económico y social. El proyecto ha sido relevante para las artesanas y contribuye a una mejor calidad de vida y a la sostenibilidad ambiental, dado el bajo impacto ecológico del fique.

Fortalecimiento de la comunidad. Proyectos como este fomentan una sociedad integrada y productiva, donde el fique es un recurso vital, sostenible y sustentable.

Implicación de las autoridades locales. La implicación de las autoridades locales ha sido casi nula, lo cual representa un desafío significativo para el desarrollo del sector.

Becas: Las actividades llevadas a cabo por las becarias fueron sumamente adecuadas y significativas para satisfacer las necesidades locales.

Transversalización de Enfoques

Diagnóstico y planes de acción. El diagnóstico participativo sobre la situación de las mujeres en las organizaciones de FENALFIQUE ha sido un buen inicio para abordar las desigualdades en el sector.

Impacto positivo de la capacitación. Las capacitaciones en género tuvieron un impacto positivo en la autoestima y percepción del rol de la mujer.

Reconocimiento de inequidades de género. Las participantes identificaron inequidades de género, como la disparidad salarial y la falta de participación de las mujeres en diversos escenarios.

Aporte a la innovación y apoyo emocional. Las artesanas valoran la capacitación como herramienta para aportar ideas y trabajar en la innovación.

Sostenibilidad medioambiental: El enfoque del proyecto está orientado a la sostenibilidad social y sobre todo medioambiental, produciendo y promocionando una fibra natural de bajo impacto ecológico, en sustitución al uso del plástico, apostando por el fortalecimiento del trabajo artesanal, lo que hace que no haya un mayor despegue comercial y económico.

Innovación y sostenibilidad. La integración de herramientas para vincular el consumo de fibras naturales con la sostenibilidad refleja un esfuerzo por mantener la relevancia del proyecto.

EFICACIA

Diseño y planificación: El diseño de las actividades está bien planificado. Los problemas identificados guardan coherencia con los objetivos propuestos.

Importancia de la financiación adecuada. La disponibilidad oportuna de fondos es vital para evitar retrasos y mantener el compromiso de todos los agentes involucrados.

Sistema continuo de seguimiento y evaluación. Implementar un sistema continuo de seguimiento y evaluación permitirá medir el progreso y hacer ajustes necesarios en tiempo real.

Estrategias de comercialización: Es necesario incorporar estrategias de comercialización para los productos del fique, facilitando el acceso a mercados y oportunidades de negocio para los/las productores/as.

Asistencia técnica y conocimientos técnicos: El proyecto logró sus objetivos en términos de asistencia técnica y apoyo a los y las productores/as de fique.

Nuevas plantaciones y productividad: Los y las agricultores/as establecieron nuevas plantaciones de fique y mejoraron su productividad gracias a los insumos y la asistencia técnica recibidos.

Adaptación a necesidades emergentes: La incorporación de actividades adicionales o la interrupción de la gira comercial debido a eventos imprevistos destacó desafíos en la capacidad de adaptación de las entidades y muestra una adaptación eficaz a necesidades emergentes.

Selección y capacitación de personal: Mejorar la selección y capacitación del personal, asegurando la presencia de coordinadores territoriales capacitados.

Sistema de seguimiento riguroso: Implementar un sistema de seguimiento más riguroso con la inclusión de personal expatriado.

Participación en Feria Habitat de Valencia: Fue un éxito inicial, pero el seguimiento y la consolidación de clientes internacionales han sido áreas de desafío.

Intervención de Becarias: Las becarias cumplieron con sus objetivos, aportando nuevas ideas y soluciones.

EFICIENCIA

Ejecución: Los retrasos, reprogramaciones o la imposibilidad de ejecutar algunas de las acciones previstas, no ha impedido la consecución de los objetivos planteados.

En cuanto a la ejecución financiera del programa, los fondos disponibles fueron suficientes para la ejecución de las actividades realizadas. La distribución presupuestaria entre componente técnico y de gestión es equilibrada, reflejando la priorización del componente técnico.

No se han introducido tecnologías que hayan podido generar dependencia entre la población destinataria. Y los materiales de capacitación a los que se ha tenido acceso a través de las fuentes de verificación se consideran adecuados a los fines para los que estaban ideados.

El acompañamiento de ATELIER de manera permanente en el proyecto, se considera necesario y de gran valor para el seguimiento y la ejecución del mismo.

FENALFIQUE y ECOFIBRAS deben fortalecer su estructura organizacional para la gestión de proyectos con equipos capaces de gestionar el seguimiento y la evaluación del proyecto.

Se han destinado de forma específica recursos materiales, humanos y económicos a actividades para incorporar el enfoque de género y transversalizar el enfoque medioambiental en todas las fases del proyecto.

Se destaca la importancia de la necesaria coordinación entre actores en un proyecto con gran diversidad de perfiles.

Optimizar recursos para asegurar resultados cuantitativos y cualitativos por medio de un diagnóstico que incluya la perspectiva de las entidades locales y la correcta identificación de necesidades y asignación de recursos y que asegure que los contratos reflejen el tiempo y esfuerzo real de los técnicos, incluyendo todas las necesidades logísticas y administrativas.

Problemas de comunicación y organización: La falta de consulta a las artesanas sobre el diseño de las capacitaciones generó una percepción de imposición y falta de adaptación a sus necesidades reales.

Eficiencia operativa para asegurar la producción de resultados de manera económica y a tiempo: El Ministerio está organizando reuniones ampliadas y ejecutando planes de acción específicos para 2024, lo que sugiere un enfoque en la eficiencia operativa.

Resultados cualitativos y cuantitativos: La producción de nuevos productos, la mejora en las prácticas agrícolas y la introducción de nuevas estrategias de mitigación son ejemplos de resultados logrados eficientemente.

Comercialización internacional: La planificación y coordinación inicial en la producción y exhibición de las colecciones fueron efectivas, pero hubo desafíos significativos en el seguimiento y comercialización internacional debido a limitaciones de recursos humanos y técnicos en ECOFIBRAS.

Colaboración y resultados: Las actividades realizadas por las becarias fueron llevadas a cabo de manera eficiente.

Formaciones estratégicas: Continuar y expandir las formaciones estratégicas, asegurando que más personas puedan replicar estos conocimientos.

Coordinación del proyecto: Mejorar la selección y capacitación del personal, asegurando la presencia de coordinadores territoriales capacitados. Mantener un equipo de personal expatriado permanente podría asegurar una mejor continuidad y adaptación a cambios imprevistos.

IMPACTO

Resultados e impacto general: La capacitación fortaleció el conocimiento técnico de los participantes, tanto jóvenes como artesanas, pero se necesita mejorar la publicidad para maximizar el impacto.

Impacto en conocimientos y habilidades: La estancia de las becarias en ECOFIBRAS mejoró los procesos técnicos y ambientales, contribuyendo a la sostenibilidad y reducción de impactos negativos.

Soluciones para el contexto local con proyectos complementarios y capacitación continua: Las entidades deberán poner el foco en resolver causas estructurales con un enfoque técnico y productivo más integral.

Impacto económico y social: El proyecto Innovart II ha generado impactos positivos en la economía campesina, enfrentando desafíos como la economía ilegal y las fluctuaciones de rentabilidad. Además, ha proporcionado alternativas económicas viables para los y las agricultores/as y las artesanas..

Impacto en la economía local: Se lograron mejoras en las condiciones de cultivo y la implementación de prácticas sostenibles, beneficiando tanto a nivel de hogares como de comunidades.

Impacto amplio del proyecto: Las exposiciones y el corto de animación han aumentado la visibilidad del fique, su importancia cultural y ambiental, y han generado impactos positivos en términos de consumo responsable y comercio justo.

Impactos Sociales y Ambientales: Aunque se lograron avances técnicos, los impactos sociales y ambientales necesitan ser más explícitos y sistemáticamente evaluados.

Impactos externos: La reglamentación del Fondo de Fomento Fiquero y la organización de cadenas departamentales se espera que generen impactos positivos en la sostenibilidad y competitividad del sector.

Impacto en la Identidad Cultural: La mejora en la percepción del fique como un cultivo rentable y sostenible ha sido significativa, reforzando tanto la identidad como la sostenibilidad de Ecofibras.

Otros efectos: No se perciben efectos negativos en la ejecución de las acciones previstas. Se han generado impactos no previstos muy positivos en la generación de contactos con otras entidades que, al conocer el trabajo realizado han mostrado interés, tanto en el componente de la comercialización internacional, como para la cooperación técnica a futuro, iniciando procesos de colaboración

SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad financiera: El sector necesita generar alianzas con instituciones financieras que ofrezcan microcréditos y otros productos financieros para apoyar a largo plazo a productores/as y artesanas del fique, así como establecer fondos que aseguren la financiación a largo plazo para el mantenimiento y expansión del proyecto.

Educación y la participación juvenil. Se han avanzado en experiencias que integran la formación sobre el fique en programas educativos y técnicos, fomentando la participación de jóvenes a través de proyectos escolares y universitarios. Los cambios pueden ser sostenibles si se sigue con un proceso educativo continuo. El relevo generacional es un desafío crítico, y se necesita desarrollar tecnología para la extracción de la fibra, incentivar la investigación de nuevos productos, y demostrar el potencial del fique. La falta de interés de las nuevas generaciones y la baja rentabilidad ponen en riesgo la sostenibilidad del oficio artesanal en fique.

Sostenibilidad social y organizativa. El proyecto ha obtenido logros que van en la línea de la sostenibilidad: se ha implementado el componente de género, se han apoyado las siembras, se ha apostado por el relevo generacional, y se ha fomentado la asociatividad y negocios en el sector fiquero. La generación de apropiación local y fortalecimiento institucional mediante la participación activa de agentes locales y la población destinataria. hará más fuerte al sector fiquero.

Sostenibilidad técnica y ambiental. Los y las participantes han sugerido la necesidad de más apoyo en la tecnificación, alianzas comerciales, y acceso a maquinaria adecuada.

Impacto ambiental positivo: Las becarias trabajaron en el tratamiento de aguas residuales y propusieron mejoras en el proceso productivo del fique, alineándose con objetivos sostenibles a largo plazo.

Fortalecimiento ambiental: La colaboración con instituciones educativas y colectivos medioambientales ha sido un paso positivo hacia la sostenibilidad.

Falta de continuidad y planificación: El proyecto ha tenido un impacto positivo en cultivos y técnicas de manejo, en capacitaciones pero se requiere mayor impulso para asegurar la sostenibilidad en proyectos que sigan incidiendo en la capacitación, en la tecnificación, en la alianzas comerciales y la planificación estratégica.

Estrategias de largo plazo que demanda el sector fiquero para asegurar la sostenibilidad de las acciones, como la creación de alianzas estratégicas y fortalecimiento institucional, la apropiación local y el fortalecimiento institucional mediante la participación activa en todas las fases del proyecto por parte de agentes locales y la población destinataria y la promoción de la producción y comercialización de subproductos del fique y fortalecer la cadena de valor.

APROPIACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Relación entre entidades. ECOFIBRAS cuenta con una importante trayectoria de trabajo en el sector del fique en Colombia y con una estructura consolidada. En el caso de FENALFIQUE, necesita fortalecerse de manera integral y está presente en los órganos de decisión más importantes del país en materia de desarrollo fiquero. El acompañamiento de ATELIER en el marco de este proyecto ha sido de gran importancia para el fortalecimiento de organizaciones de FENALFIQUE. La relación de ATELIER con ECOFIBRAS y FENALFIQUE es fluida, hay buena comunicación y buen nivel de coordinación, se da mucha importancia al acompañamiento y se valora la importancia de la presencia permanente de personal de ATELIER en Colombia..

Colaboración con autoridades locales: Aunque el proyecto se socializó con las autoridades locales, no hubo compromisos concretos o apoyo financiero significativo por parte de las alcaldías o el Ministerio

Inclusión de grandes productores: Incluir a grandes productores en los programas y actividades en el sentido de que hubiera espacios de intercambio donde pudieran explicar cuáles han sido sus claves de éxito, las lecciones aprendidas, los canales utilizados, podría aumentar el alcance y el impacto del proyecto, con ejemplos muy aterrizados.

Fortalecimiento de asociaciones: Se lograron avances significativos en la formalización y fortalecimiento de asociaciones de 2º nivel, promoviendo la legalidad y crecimiento de estas organizaciones.

Participación activa: La participación activa de los agentes locales: productores/as, artesanas, formadoras, becarias en diferentes fases del proyecto ha reforzado la apropiación de los procesos y promovido una mayor capacidad de los agentes e instituciones locales para gestionar su propio desarrollo.

Planificación y gestión: La metodología práctica y personalizada ha facilitado la apropiación del conocimiento y la implementación de nuevas prácticas.

Capacitación y enfoque en género: La formación socioempresarial y en género ha permitido a las mujeres ocupar cargos de liderazgo en sus asociaciones, así como visibilizar el papel de las mujeres artesanas. Si bien queda mucho por hacer, la transversalización del enfoque de género es un aspecto positivo del proyecto.

Apoyo institucional continuo: El fortalecimiento institucional a través de un apoyo continuo y estructurado puede aumentar la capacidad de los participantes para gestionar su desarrollo y mantener las tradiciones artesanales. Las alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación son clave en el fortalecimiento institucional.

Necesidades de mejora para el futuro: Se ha visto que se maximizaría el impacto, incrementando la capacidad de gestionar su propio desarrollo a través del fortalecimiento y participación en todas las fases del proyecto, si se redujera el alcance geográfico, ya que se podría profundizar en los departamentos donde FENALFIQUE tiene una presencia más consolidada.

Mayor implicación de actores cualificados: Se identificó la importancia de mayor implicación de actores cualificados y de colectivos que potencian antiguos oficios en el mundo rural desde la Comunitat Valenciana.

Resumen de Conclusiones por criterio:

A partir del análisis de la evaluación del proyecto recogido en los puntos anteriores, el equipo evaluador emite las siguientes recomendaciones enfocadas a la mejora lógica del proyecto, dirigidas a los distintos actores participantes del proyecto, y con el objeto de mejorar futuras intervenciones en el sector fiquero en Colombia.

PERTINENCIA

R.1. Fortalecimiento de la Colaboración y Alianzas Estratégicas

- Colaboración con Autoridades y Entidades Gubernamentales
- Establecimiento de Alianzas Estratégicas

R.2. Adaptación y Capacitación para las Necesidades Locales

- Selección y Adecuación de Participantes
- Adaptación de Insumos y Metodologías

R.3. Capacitación, Empoderamiento y Sostenibilidad

- Fortalecimiento de la Capacitación y Asistencia Técnica
- Fomento de la Sostenibilidad Ambiental
- Desarrollo de Mercados e Innovación

EFICACIA

R.7. Mejorar la Planificación y Seguimiento del Proyecto

- Diseño y Planificación Detallada
- Sistema de Seguimiento y Evaluación

R.8. Fortalecer la Capacitación y Asistencia Técnica

- Asistencia Técnica y Conocimientos Técnicos
- Capacitación y Selección de Personal

R.9. Desarrollo de Estrategias Comerciales y Financieras

- Estrategias de Comercialización
- Financiación Adecuada:

R.10. Adaptación y Expansión de Plantaciones

- Adaptación a Necesidades Emergentes
- Generar Capacitación para la Incidencia Institucional

EFICIENCIA

R.11. Optimización de Recursos y Planificación Financiera

- Diagnóstico y Distribución de Recursos
- Gestión Efectiva de Recursos

R.12. Mejora de la Comunicación y Coordinación del Proyecto

- Establecer Canales de Comunicación Efectivos
- Capacitación y Coordinación del Personal

R.13. Seguimiento, Evaluación y Comercialización Internacional

- Implementar Seguimiento y Evaluación Continuos
- Fortalecer Capacidades de Comercialización Internacional

IMPACTO

R.14. Fortalecimiento del Impacto Económico y Social

- Alternativas Económicas Viables y Comercialización
- Prácticas Sostenibles y Reglamentación:

R.15. Evaluación y Monitoreo de Impactos

- Evaluación Sistemática y Monitoreo de Impactos
- Capacitación y Publicidad

R.16. Fortalecimiento Organizacional y Cultural

- Continuidad de Becas y Fortalecimiento Organizacional
- Reconocimiento Cultural y Colaboración Interinstitucional
- Continuar fortaleciendo la percepción del fique como un cultivo rentable y sostenible, respetando las idiosincrasias culturales de cada departamento fiquero.

SOSTENIBILIDAD

R.17. Sostenibilidad Financiera y Comercial

- Generar Alianzas con Instituciones Financieras

R.18. Sostenibilidad Técnica y Ambiental

- Tecnificación y Maquinaria
- Prácticas Sostenibles y Colaboración Ambiental

R.19. Sostenibilidad Social y Organizativa

- Fomentar la Asociatividad y Diálogo Intersectorial
- Planificación Estratégica y Continuidad del Proyecto

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

R.20. Colaboración y Comunicación Efectiva entre Entidades

- Mantener y Profundizar la Relación entre ATELIER, ECOFIBRAS y FENALFIQUE

R.21. Apoyo y Compromiso de Autoridades Locales y Nacionales

- Buscar Compromisos Concretos y Apoyo Financiero

R.22. Fortalecimiento y Formalización de Asociaciones y Actores Locales

- Formalización y Fortalecimiento de Asociaciones
- Participación Activa y Capacitaciones

R.23. Alianzas Estratégicas y Reducción del Alcance Geográfico

- Crear Alianzas Estratégicas con Universidades y Centros de Investigación
- Focalizar Actividades Geográficamente.