

INNOVART FIQUE FASE II: INNOVACIÓN, INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA E INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR AGROARTESANAL DEL FIQUE (COLOMBIA)

INFORME NARRATIVO DE EVALUACIÓN FINAL EXTERNA



PROYECTO IMPLEMENTADO EN CONVENIO POR:



FINANCIADO POR COOPERACIÓN ESPAÑOLA:



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT I MIGRACIÓ



PROYECTO DE COOPERACIÓN

**INNOVART FIQUE FASE II:
INNOVACIÓN, INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA E
INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR
AGROARTESANAL DEL FIQUE (COLOMBIA)**

Sectores de intervención: CRS 31194-Cooperativas agrícolas, CRS
32140-Industria artesanal y CRS 43040-Desarrollo Rural
C-2020-28

IMPLEMENTADO POR: ONGD ATELIER – ECOFIBRAS EN ASOCIO
CON FENALFIQUE

PERÍODO DE EJECUCIÓN: 26 ENERO DE 2021- 25 ENERO
DE 2022

EQUIPO EVALUADOR:
ANA NURY GUTIÉRREZ GÓMEZ
CAROLINA FERNÁNDEZ TULANDE
GRACILIANA MORENO ECHAVARRÍA

El informe se elabora a petición de la ONGD ATELIER, en el marco del convenio
financiado por el Ayuntamiento de Valencia (AV) y su contenido refleja únicamente la
opinión de las evaluadoras

Bucaramanga, abril 22 de 2022

CONTENIDO

	PÁG.
1. INTRODUCCIÓN	11
1.1 METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA EVALUACIÓN.....	12
1.2 OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN.....	17
1.4 EQUIPO EVALUADOR	18
2. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN	19
2.1 BREVE DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN EVALUADA.....	19
2.2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO	20
2.3 CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL, POLÍTICO E INSTITUCIONAL EN EL QUE SE DESARROLLÓ LA INTERVENCIÓN.....	22
2.4 ESTRUCTURA LÓGICA DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO.....	24
2.5 ACTORES IMPLICADOS EN EL PROYECTO	25
3. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS.....	28
3.1 PONDERACIÓN Y ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESULTADOS.....	29
3.2 ANÁLISIS CUALITATIVO INDICADORES PEEPIS (PERTINENCIA- EFICÁCIA-EFICIENCIA-PARTICIPACIÓN-IMPACTO-SOSTENIBILIDAD).....	48
3.3 HALLAZGOS NO PLANEADOS	62
4. CONCLUSIONES.....	62
5. RECOMENDACIONES	68
6. LECCIONES APRENDIDAS	72
ANEXOS	73

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Referentes teóricos	13
Figura 2. Referentes metodológicos.....	14
Figura 3. Principales técnicas de información	16
Figura 4. Estructura de Objetivos	17
Figura 5. Perfil de evaluadoras.....	18
Figura 6. Elementos del contexto	23
Figura 7. Lógica de intervención del Proyecto.....	24
Figura 8. Estructura presupuestal del Proyecto.....	25

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Sujetos principales de la intervención	26
Tabla 2. Revisión logro de objetivos.....	29
Tabla 3. Valoración cuantitativa cumplimiento del Resultado 1.....	35

RESUMEN EJECUTIVO

En este apartado se resume el informe final que da cuenta de la evaluación externa realizada al proyecto ***“Innovart Fique Fase II: Innovación, inclusión socioeconómica e inserción internacional del sector agroartesanal del fique (Colombia)-(C-2020-28)”***, financiado por el Ayuntamiento de Valencia (AV) y ejecutado por la Asociación para la Cooperación Internacional al Desarrollo – ATELIER y como socios locales la Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander – ECOFIBRAS LTDA en colaboración con la Federación Nacional De Cultivadores, Artesanos y Procesadores de Fique (FENALFIQUE), el cual fue desarrollado durante el período comprendido entre enero de 2021 a enero de 2022, teniendo como localización geográfica poblaciones de los Departamentos de Antioquia, Cauca, La Guajira, Nariño y Santander e involucrando actividades de apoyo ejecutadas en Valencia (España).

La evaluación externa se ha orientado por los Términos de Referencia aportados por la ONGD- ATELIER y sus propósitos centrales están relacionados en primer lugar, para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos por las partes desde su formulación y en segundo lugar, porque ésta representa una herramienta de aprendizaje, de rendición de cuentas y se articula a las estrategias de mejoramiento continuo de las organizaciones participantes, en las que la evaluación se entiende como un proceso que “fomenta la participación de los titulares de derechos, de obligaciones y de responsabilidades”.

Metodología

Evaluación final externa, independiente, de carácter eminentemente formativo con elementos sumativos, de resultados, de tipo cualitativo y cuantitativo. Se asumió la evaluación como un ejercicio analítico para la identificación de factores potenciadores del cambio y lecciones aprendidas. Se apoyó en la teoría de cambio y se centró en identificar las distintas transformaciones intencionadas y emergentes a partir de los elementos o componentes básicos. La metodología utilizada combinó técnicas cuantitativas y cualitativas y contempló 4 fases: alistamiento, recolección de información; análisis del cambio; socialización y retroalimentación de resultados.

Modelo teórico y enfoques transversales

El ejercicio evaluativo se basó en el modelo *“Teoría de cambio”*, el cual centra su esfuerzo en rastrear e identificar las señales y los factores potenciadores de las transformaciones que las acciones del proyecto desencadenaron en los actores sociales estratégicos. Se apoya en la **teoría sistémica** que concibe la evaluación como herramienta para la mejora del sistema, con los cuales se complementarán los análisis de contexto o factores influyentes del cambio. Como enfoques transversales está el enfoque de DDHH, género y enfoque territorial.

Técnicas e instrumentos de recolección de información empleados:

***Taller con Equipo de Trabajo:** Espacio de trabajo con titulares de responsabilidades conformado por 6 miembros de ATELIER y ECOFIBRAS;

Entrevista con 1 responsable técnica del componente de comunicación; Entrevista con 2 integrantes del área técnica del Proyecto.

***Grupo Focal:** con 16 mujeres de Curití (Santander)

***Encuesta virtual:** Estructurada con énfasis en la indagación sobre actividades del Resultado 2 del proyecto, diligenciada por 28 participantes.

Se tomaron como guía las preguntas orientadoras recogidas en los TDR para el análisis de pertinencia, eficacia, eficiencia, participación, impacto y sostenibilidad, teniendo en los objetivos/resultados, los procesos ejecutados y la estructura organizativa empleada.

Objetivo General de la Evaluación:

Hacer un análisis crítico de la intervención para determinar si las actividades realizadas y los resultados obtenidos son los esperados y analizar la continuación del proyecto estableciendo de forma precisa y concreta las buenas prácticas, las lecciones aprendidas y las recomendaciones para mejorar las futuras intervenciones y la estrategia de Atelier en Colombia.

Objetivos Específicos de la Evaluación:



Evaluar los resultados obtenidos tras la realización de las actividades programadas;



Estudiar los impactos directos e indirectos generados por la intervención en los municipios en que se ha implementando, tanto a nivel de población beneficiaria como a nivel de instituciones, en su caso, prestando especial atención a la situación de las mujeres;



Evaluar la pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad del proyecto;



Investigar de forma crítica las principales debilidades y fortalezas del proyecto y de la estrategia de intervención para el sector del fique en Colombia, para identificar lecciones y buenas prácticas para futuras intervenciones;



La incorporación de los enfoques de género, sostenibilidad ambiental y derechos humanos a lo largo del diseño, implementación y seguimiento del proyecto evaluado.

Condicionantes y límites del estudio realizado

Tiempo para la evaluación:

El tiempo de ejecución establecido para la evaluación fue de dos meses, del 1º de marzo al 29 de abril del 2022.

Alcance Temporal

El límite temporal del proyecto fue de 12 meses, comprendido entre enero de 2021 a enero de 2022.

Alcance Geográfico:

Aunque el alcance se extiende a los Departamentos Antioquia, Guajira, Cauca, los énfasis del proyecto se concentran en Santander (municipio de Curiti) y Nariño (Municipio de San Bernardo).

Teoría de cambio del Proyecto:

Objetivo General o impacto esperado: Contribuir a la mejora socioeconómica de la población rural productora y transformadora de la fibra natural de fique, la preservación de los recursos naturales y culturales así como la consolidación de la paz en Colombia.

Objetivo Específico del Proyecto: Impulsar con la población rural productora y transformadora de fique -con énfasis en las mujeres y los jóvenes- de los departamentos de Cauca, Nariño, La Guajira, Antioquia y Santander, un desarrollo técnico-productivo, organizativo y comercial que sea competitivo, sostenible e igualitario.

Resultados esperados del Proyecto:

R.1 Revalorizada cultural, comercial y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos.
R.2. Impulsada la transferencia de conocimiento y tecnologías de diseño, innovación y desarrollo en fibras naturales y agroartesanía a nivel nacional.
R.3 Promocionadas las bondades socioculturales y medioambientales del uso de fibra de fique en la ciudad de Valencia, especialmente entre la población universitaria.

Valor total del importe del Ayuntamiento de Valencia:

El importe total aportado por el Ayuntamiento de Valencia al Proyecto fue de 59.993,58 €.

Equipo evaluador:

El equipo técnico responsable de la evaluación está integrado por la socióloga Ana Nury Gutiérrez Gómez; la Ingeniera Ambiental Carolina Fernández Tulande y la Trabajadora Social Graciliana Moreno Echavarría. Cada una de las profesionales cuenta con estudios de posgrado y experiencia en el tema.

Principales Hallazgos

Ponderación y análisis cuantitativo de los hallazgos:

De forma global de los 3 resultados se registra un logro en promedio equivalente al 98% del cumplimiento del total de las actividades. Al evaluar por cada Resultado, en la mayoría de los indicadores numéricos se registra un cumplimiento superior al 100%, se reconoce así mismo, en los relatos el gran esfuerzo empeñado por todo el equipo técnico conformado por ATELIER, ECOFIBRAS y el apoyo de FENALFIQUE para cumplir con los altos estándares de participación establecidos para las diferentes actividades y el logro de los resultados previstos, considerando que el contexto en el cual se llevó a cabo el Proyecto, estuvo marcado por un momento de expansión de la pandemia por el COVID-19, la ola de protestas y de

respuesta institucional de violencias, así como la reanimación de factores desestabilizadores a nivel territorial como consecuencia de la desaceleración en el cumplimiento del Acuerdo de Paz. No obstante, se puso en evidencia la capacidad de respuesta frente a situaciones emergentes y de adaptación, así como la capacidad administrativa, técnica y política de la dupla ATELIER-ECOFIBRAS.

Análisis cualitativo

Pertinencia:

Respecto a los indicadores de pertinencia, se evaluó la dinámica del proceso de capacitación técnica dirigido principalmente a colectivos de mujeres, aunque al final involucró también la participación de 7 hombres, hecho que se constituye en un resultado no planificado, pero que además representa un hecho positivo en la revalorización del sexismo en roles tradicionales de género. Así mismo el diseño y ejecución del III Foro Internacional de Innovación en fibras naturales y agro-artesanías y del V Concurso Nacional de Diseño en fibras Naturales en el marco del III Foro, así como la metodología empleada resultaron pertinentes y propiciaron la oportunidad de intercambio de conocimientos entre más de 300 participantes de más de 12 departamentos del país vinculados con la producción, la transformación artesanal y/o la comercialización, así como el nivel y la calidad de ponentes permitiendo el incremento de conocimiento, la innovación de productos, procesos técnicos y tecnológicos que contribuyeron a la revalorización de capacidades, así como una posibilidad de visibilización de los productos de las organizaciones de artesanos.

De forma general, el 85,7% de los encuestados considera que se propició en gran medida un espacio para el diálogo y el intercambio de conocimientos entre los asistentes (ver *Figura 12*), específicamente entre los artesanos, el 67,9% de los encuestados considera que se realizó un intercambio de conocimiento.

En el componente de capacitación técnica, a través de algunos testimonios y narrativas de mujeres participantes, corroboran que el proyecto ha respondido a necesidades específicas en la medida en que las capacitaciones les ha permitido apropiarse nuevos conocimientos que no poseían, con lo cual se habilitan para iniciar procesos productivos artesanales, ó en otros casos mejorar sus habilidades y por ende alcanzar productos de mejor calidad o con la producción de nuevos productos, con lo cual las posibilidades de comercialización y generación de ingresos se han mejorado. El número de beneficiarias involucradas en este ítem corresponde a 27 mujeres y 7 hombres.

El proyecto contempla el enfoque de derechos humanos y enfoque de género, desde el diseño, y se expresa en medidas de acción afirmativa concretas contempladas dentro de los resultados 1 y 2 principalmente, dado que una de sus apuestas estuvo enfocada en aumentar sus capacidades para incidir en la transformación de la cultura de invisibilización de las mujeres en el sector tradicionalmente masculino como es el fiquero.

Eficacia:

La lógica de intervención implementada por ATELIER – ECOFIBRAS para fortalecer la participación de las mujeres y jóvenes alcanzó los resultados previstos, pese a las dificultades de contexto y coyuntura, posibilitando el desarrollo de nuevas habilidades, la inclusión de algunos jóvenes en la lógica del intercambio intergeneracional para la revalorización cultural del uso de la fibra de fique y se

alcanzo la transferencia de conocimiento y tecnologías de diseño, innovación y desarrollo en fibras naturales y agroartesanía a nivel nacional con las actividades del Foro y Concurso de Diseño.

Eficiencia:

La inversión de recursos estuvo aplicada al logro de los resultados previstos en el Proyecto y se alcanzaron nuevas contribuciones de apoyo de otros actores, propiciando oportunidades para el desarrollo de colaboración entre academia y sector productivo fiquero.

Participación:

El proyecto planteó y propició diversos escenarios de participación para las mujeres en su diversidad. Desde el ámbito administrativo en calidad de profesionales de apoyo al desarrollo del Proyecto, como capacitadoras técnicas y como beneficiarias en las diferentes actividades del Proyecto. De la misma manera en el proceso de evaluación sus voces fueron consultadas y escuchadas como referentes válidos en el ejercicio de identificación de aprendizajes.

Impacto:

La evaluación consideró un concepto de valoración y ponderación de efectos, toda vez que la medición de impactos demanda procesos mas complejos y metodologías apropiadas. En consecuencia y como ponderación de los efectos alcanzados por el Proyecto y teniendo como base las narrativas de las participantes del Grupo Focal, se puede afirmar que este generó oportunidades para las mujeres y participantes productores, artesanos y comerciantes y no se identificaron efectos negativos previsible.

Sostenibilidad:

Desde la óptica del equipo técnico ejecutor del Proyecto, el documento contempla un conjunto de aspectos que constituyen desafíos en materia de fortalecer el enfoque de género, DDHH y medioambiental en las intervenciones futuras, así como demandas de mejora a nivel administrativo, al igual que procesos de incidencia para afianzar los compromisos de titulares de obligaciones con el sector, a fin de potenciar las transformaciones estructurales que están de base en el ámbito territorial.

Principales conclusiones:

Las conclusiones hacen referencia al reconocimiento de los logros alcanzados en materia de capacitación, alcances del Foro Internacional y el Concurso de Diseño, así como los aspectos que aún constituyen retos y desafíos como son el continuar fortaleciendo la apropiación plena del enfoque de género, afianzar el involucramiento de jóvenes en el sector fiquero, al igual que lograr mejores respuestas institucionales a nivel de políticas públicas y de mayor compromiso de apoyo para el abordaje de las problemáticas complejas que afectan el sector fiquero en el país.

Lecciones aprendidas:

Se contemplan lecciones en materia de planificación de futuras intervenciones, la importancia de la utilización de las conclusiones de la evaluación, así como el fortalecimiento del trabajo administrativo de equipo.

Principales Recomendaciones:

Se incorporan propuestas para fortalecer la articulación y el trabajo entre la academia (sector universitario) con el sector productivo del fique, propiciando dinámicas colaborativas a través de campos de práctica, trabajos de investigación y/o pasantías que abran así mismo oportunidades para el intercambio intergeneracional, el relevo y el trabajo colaborativo.

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta de los análisis y reflexiones suscitados en el marco de la evaluación final externa realizada al Proyecto de Cooperación ***“Innovart Fique Fase II: Innovación, inclusión socioeconómica e inserción internacional del sector agroartesanal del fique (Colombia)-(C-2020-28)”***, financiado por el Ayuntamiento de Valencia (AV) y ejecutado por la Asociación para la Cooperación Internacional al Desarrollo ONGD – ATELIER y como socios locales la Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander – ECOFIBRAS LTDA en colaboración con la Federación Nacional De Cultivadores, Artesanos y Procesadores de Fique (FENALFIQUE), el cual fue desarrollado durante el período comprendido entre enero de 2021 a enero de 2022, teniendo como localización geográfica poblaciones de los Departamentos de Antioquia, Cauca, La Guajira, Nariño y Santander e involucrando actividades de apoyo ejecutadas en Valencia (España).

La evaluación se ha orientado por los Términos de Referencia aportados por la ONGD- ATELIER, los cuales hacen parte del vínculo contractual asumido. En virtud de lo anterior, los propósitos centrales de la evaluación final externa del proyecto están relacionados en primer lugar, para fortalecer el enfoque de procesos con que se trabaja en la zona de intervención. Además, las conclusiones, indicadores, recomendaciones y lecciones aprendidas de esta evaluación serán utilizadas principalmente por los gestores de la intervención y sus responsables directos, para mejorar los mecanismos de gestión de los recursos y preparar las fases futuras de la acción. En segundo lugar, difundir de manera general y compartir tanto con la población destinataria del proyecto como con otros actores claves involucrados en el proyecto, con fines a permitir un aprendizaje colectivo y reflexiones sobre el

proceso de desarrollo que se quiere apoyar a través de la presente intervención (TDR-ONGD-ATELIER, 2021).

1.1 METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA EVALUACIÓN

Siguiendo los TDR y teniendo como base la propuesta técnica acordada, se trató de una evaluación final externa, independiente, de carácter eminentemente formativo con elementos sumativos, de resultados, de tipo cualitativo y cuantitativo. Se asumió la evaluación como un ejercicio analítico para la identificación de factores potenciadores del cambio y lecciones aprendidas. Se apoyó en la teoría de cambio y se centró en identificar las distintas transformaciones intencionadas y emergentes a partir de los elementos o componentes básicos.

En el presente ejercicio se tomaron componentes básicos de la cadena de valor como los insumos -bienes y servicios- (*input*), los resultados / salidas (*output*) y efectos causados (*outcome*) como elementos claves en la ejecución del proyecto. Tal como se indicó en la propuesta técnica, el análisis del impacto generado (*impact*), fue revisado en su sentido general como *efectos*, ya que las evaluaciones de impacto demandan de una metodología experimental, con lo cual se pueda realizar una comparación por mecanismos de azar que posibilite un análisis de inferencia correcto de los impactos del proyecto.

El ejercicio evaluativo se basó en el **modelo denominado “Teoría de cambio”**, el cual centra su esfuerzo en rastrear e identificar las señales y los factores potenciadores de las transformaciones que las acciones del proyecto desencadenaron en los actores sociales estratégicos. Este modelo de evaluación tiene un alto grado de reflexión cualitativa, no obstante, el ejercicio adelantado, estructuró una conjunción entre las valoraciones cualitativas y elementos cuantitativos, empleando como criterio el índice de medición para establecer el

grado de cumplimiento de las acciones previstas en la planificación y ejecución del proyecto, herramientas digitales de consulta y revisión de evidencias aportadas en el gabinete documental.

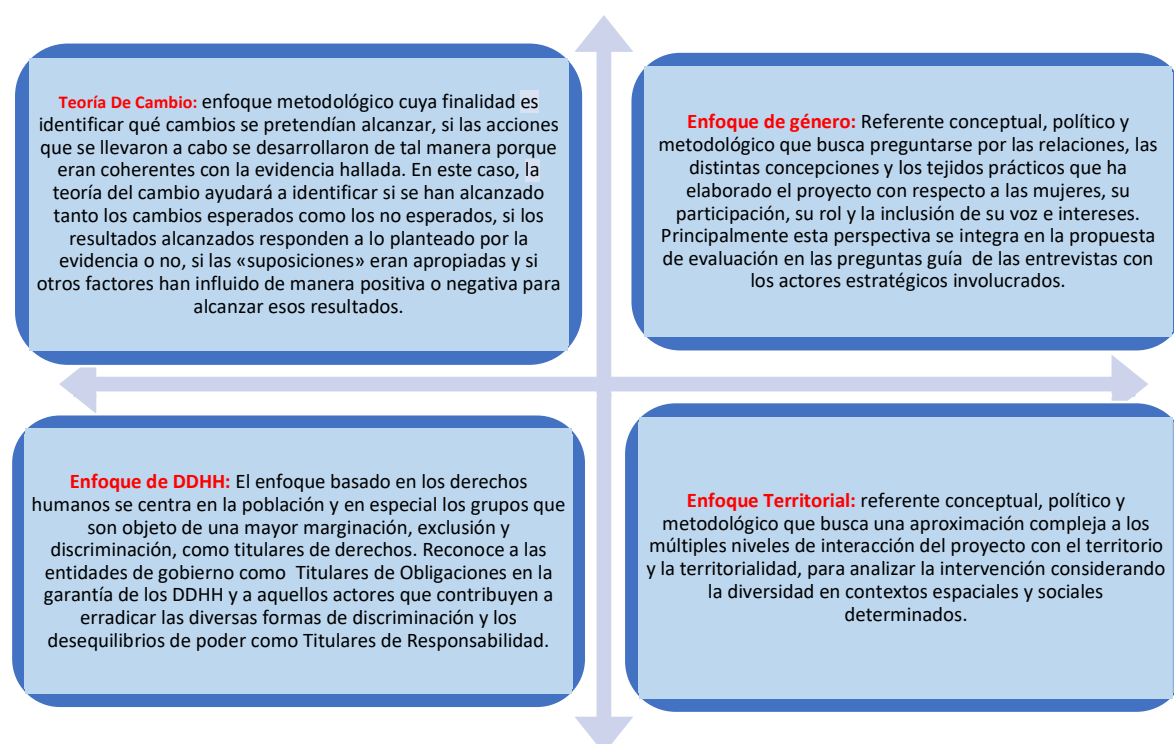
El proceso evaluativo se apoyó en la **teoría sistémica** que concibe la evaluación como herramienta para la mejora del sistema, con los cuales se complementarán los análisis de contexto o factores influyentes del cambio.

Se nutrió además de 3 enfoques, que establecen los marcos referenciales con los cuales se abordó y analizó las diferentes fuentes de información.



Enfoques:

Figura 1. Referentes teóricos



Fuente: Documentos proyecto, Elaboración Propia

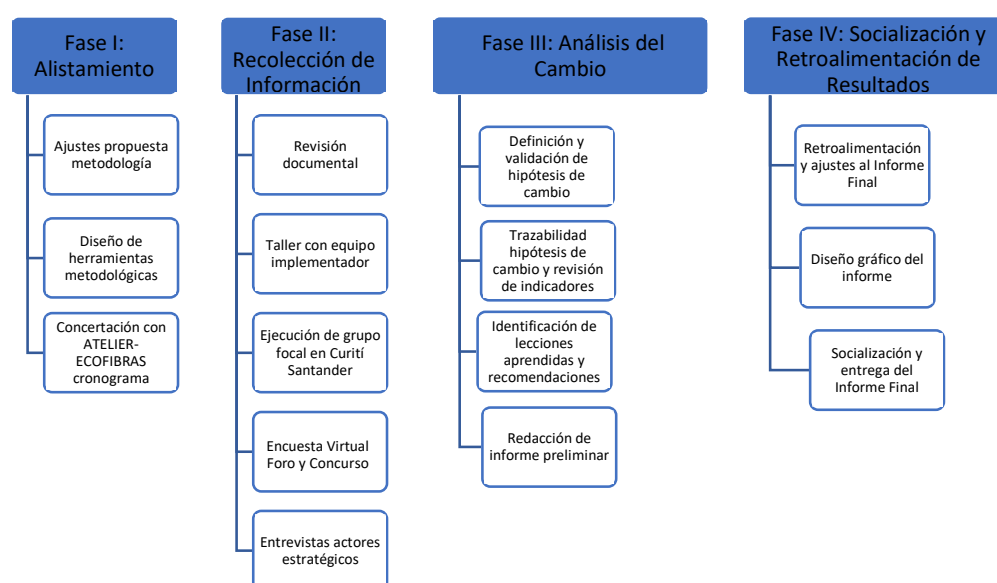
Se analizaron y ponderaron las referencias relacionadas al cumplimiento cuantitativo de las actividades, contempladas tanto en el Informe del Proyecto entregado por el Equipo Técnico de la ONGD-ATELIER, como en el repositorio

virtual donde se encuentra evidencia de las ejecutorias dentro de cada uno de los resultados y actividades contemplados en la planificación del Proyecto, con lo cual se pudieron corroborar aspectos relacionados con capacidad técnica y administrativa de las entidades involucradas en la ejecución del proyecto.



Proceso metodológico: La evaluación se llevó a cabo contemplando 4 fases o momentos claves y las siguientes actividades:

Figura 2. Referentes metodológicos



Fuente: Documentos proyecto, Elaboración Propia.

En el diseño de las herramientas se contemplaron las preguntas de evaluación más relevantes para el Proyecto, priorizando aquellas contenidas en los TDR que buscaban llenar una brecha de conocimiento específico de interés para los formuladores y profesionales del Proyecto. Este trabajo se complementó con la revisión documental, la observación directa y técnicas cuantitativas (análisis de datos y encuestas de medición) para responder a preguntas que requieren datos cuantitativos.

Aunque se recolectó información de personas de los 5 departamentos donde se adelantan procesos, el trabajo de campo se concentró en los departamentos de Nariño y Santander y especialmente en los municipios de intervención de estas regiones: San Bernardo y Curití. Para ello, se contó con el apoyo logístico de

ECOFIBRAS y FENALFIQUE en la realización del grupo focal, entrevistas y reuniones, la facilitación de base de datos para la identificación y definición de la muestra. La metodología empleada fue la selección de fuentes *sumamente relevantes* considerando los 3 tipos de actores de interés del proyecto (Titulares de derechos, titulares de responsabilidad y titulares de obligaciones), tomando como fuente, las bases de datos reconfiguradas a partir de la encuesta de satisfacción realizada desde ECOFIBRAS, así como otros registros de asistencia aportados por profesionales vinculados al Proyecto.

Para el logro del objetivo general y específicos planteados en los TDR, se diseñó un plan para la implementación de la evaluación, que incluyó metodologías innovadoras y sencillas, utilizando recursos digitales para la recolección de información como *encuestas en línea* que pudieron diligenciarse desde celulares y otras tecnologías móviles, así como *micro-narrativas* a partir de herramientas participativas virtuales con apoyo en la app mentimeter.com, para recolección y procesamiento de narrativas, analizando patrones y tendencias para así generar datos e información cualitativa en la evaluación, combinadas con técnicas tradicionales de escucha activa a través de *grupo focal* y *entrevistas* con actores estratégicos.



Preguntas y resultados principales de la evaluación

La evaluación consideró como elementos guía las preguntas orientadoras recogidas en los TDR con los cuales se realizó el análisis de pertinencia, eficacia, eficiencia, participación, impacto y sostenibilidad y se contemplaron las fases de diseño, los objetivos/resultados, los procesos ejecutados y la estructura organizativa empleada en la implementación del Proyecto.

De esta manera, se consideró no solo la lógica de evaluar para el financiador, sino, ante todo de entender que la evaluación permite un control de la gestión y se convierte en un proceso de aprendizaje social, ejercido por aquellos que quieren

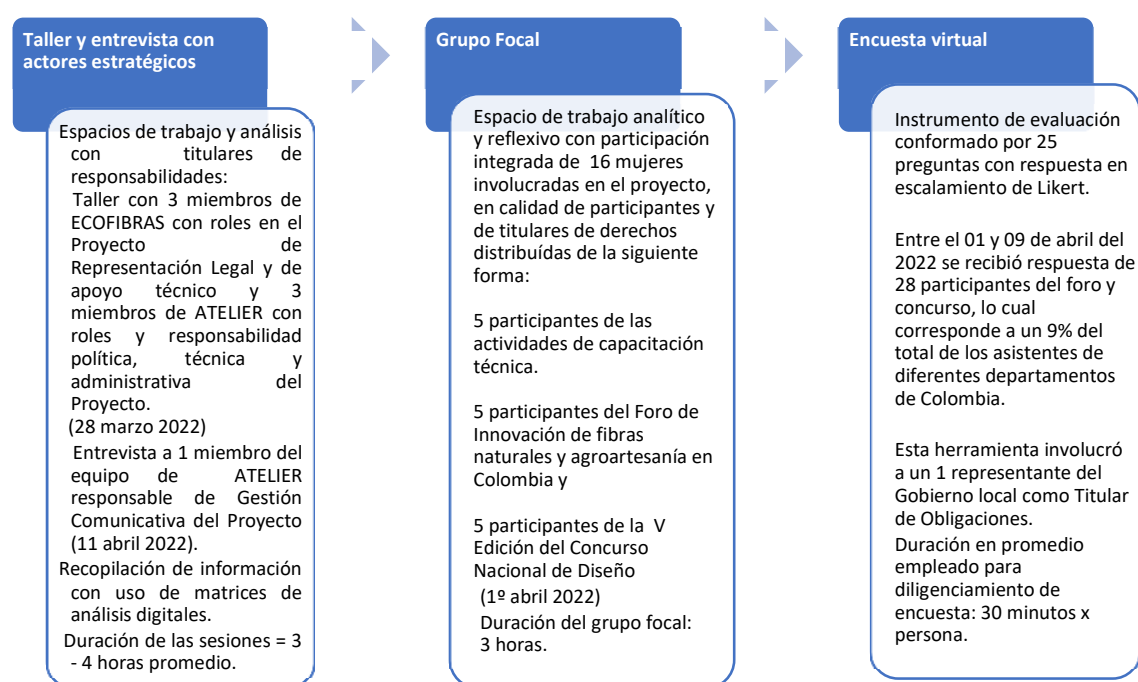
saber y conocer para mejorar la tarea asumida en el logro de los propósitos perseguidos y los avances en la realización de derechos.

Lo anterior significa que el resultado principal de la evaluación supera las visiones econométricas y de cumplimiento de indicadores que comúnmente se les asignan a los procesos evaluativos y se centra en la identificación de las buenas prácticas, los aprendizajes, los aspectos a mejorar, así como los retos, desafíos y oportunidades que este tipo de intervenciones demanda. De esta forma, a continuación se describen las principales técnicas y herramientas de recolección de información empleadas y el número de participantes en cada uno de ellas.



Herramientas de recolección de información, actores involucrados y productos.

Figura 3. Principales técnicas de información



Fuente: Documentos proyecto, Elaboración: Propia



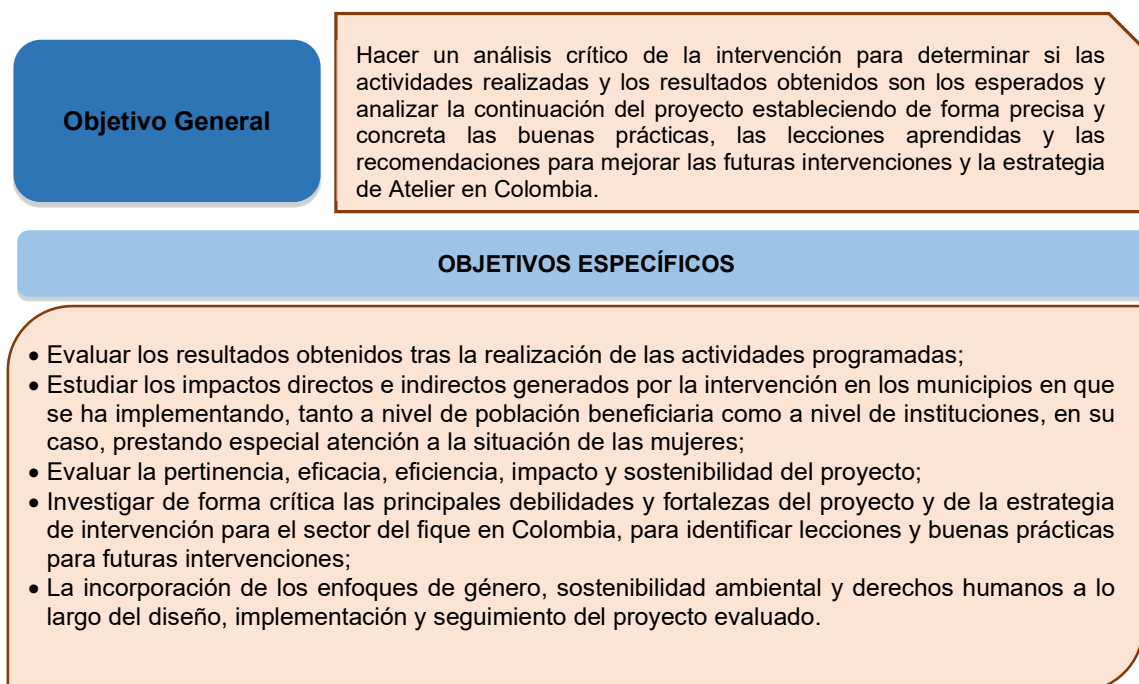
Productos entregables de la consultoría

De conformidad con los TDR establecidos, para ATELIER-ECOFIBRAS, el proceso evaluativo no termina con el informe de resultados que se presenta y sea aprobado por el organismo financiador, sino que tiene un carácter mas prospectivo, en la medida en que se propone la realización e incorporación del plan de recomendaciones y lecciones aprendidas, en la planificación y gestión dentro de futuras intervenciones. En consecuencia, los productos entregables comprende:

- ❖ El presente documento borrador que contiene los aspectos claves de la evaluación realizada y una primera valoración de las preguntas y criterios planteados en los TDR, incluyendo el resumen ejecutivo de 5 páginas.
- ❖ Informe final: Documento definitivo, previa retroalimentación y ajustes.
- ❖ Los anexos con las herramientas e instrumentos aplicados en la evaluación.

1.2 OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

Figura 4. Estructura de Objetivos



1.3 CONDICIONANTES Y LÍMITES DEL ESTUDIO DE EVALUACIÓN

El tiempo y el presupuesto para la ejecución de la evaluación considerando a plenitud los alcances establecidos en los TDR fueron muy limitados (menos de dos (2) meses). De la misma manera, hubo dificultades en el logro de respuesta efectiva en algunas de las regiones, para proveer con la oportunidad requerida, la información por medios virtuales. Esto incluye las barreras estructurales existentes en algunos de los territorios para el acceso a la conectividad y el internet. No obstante y en cumplimiento de los TDR, se entrega el presente reporte, el cual constituye un **informe preliminar**, el cual será objeto de retroalimentación, a fin de aplicar los ajustes, ampliaciones y/o precisiones que se concerten entre las partes, que se ejecutarán dentro del plazo antes estipulado.

1.4 EQUIPO EVALUADOR

Figura 5. Perfil de evaluadoras



ANA NURY GUTIÉRREZ GOMEZ

Socióloga con estudios de Maestría en Problemas Económicos y Políticos Internacionales Contemporáneos, convenio IAED/ Universidad Externado de Colombia y estudios de posgrado en DDHH, así como en Investigaciones de género. Docente universitaria en el área de ciencias sociales y formación académica, experiencia en Estudios de género y en trabajo con comunidades y construcción de paz.



CAROLINA FERNÁNDEZ TULANDE

Ingeniera Ambiental Universidad del Cauca, Magíster en Desarrollo Sustentable de la Universidad del Valle, con experiencia en formulación y ejecución de proyectos ambientales, sociales, de inversión pública y privada con diversos grupos sociales y étnicos. Integrante del Grupo de Investigación Ciencia e Ingeniería en Sistemas Ambientales – GCISA de la Universidad del Cauca, con capacidad de trabajo en equipo, dinámica y emprendedora. Con experiencia específica en agenda ambiental para el cultivo de fique y caracterización de actores de la cadena productiva en los municipios de El Tambo, Caldono, Jambaló, Totoró y Silvia (Cauca).



GRACILIANA MORENO ECHAVARRÍA

Trabajadora Social, Especialista en Administración Pública y en Gerencia Social de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP - Magíster en Gestión y Políticas Públicas y docente catedrática de la Universidad Industrial de Santander. Con experiencia de más de 10 años en gestión de proyectos y políticas públicas de mujer y equidad de género y evaluadora de proyectos sociales desde un enfoque de procesos.

2. DESCRIPCION DE LA INTERVENCION

2.1 BREVE DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN EVALUADA

El proyecto ***“Innovart Fique Fase II: Innovación, inclusión socioeconómica e inserción internacional del sector agroartesanal del fique (Colombia)-(C-2020-28)”***, fue diseñado y ejecutado por la Asociación para la Cooperación Internacional al Desarrollo – ATELIER, como socio local ECOFIBRAS LTDA y como entidad colaboradora FENALFIQUE, con el apoyo financiero del Ayuntamiento de Valencia-España. El tiempo de ejecución planificado y ejecutado fue de 12 meses y fue implementado durante entre enero de 2021 a enero de 2022. La delimitación geográfica de operación se circunscribió a los departamentos de Santander, Nariño, Cauca, Antioquia y La Guajira. Involucró de forma directa a más de 440 personas, principalmente mujeres con un 62% en promedio y con alguna presencia de jóvenes estimada en cerca del 2% del total. El proyecto tuvo como esquema de financiación un importe total del Ayuntamiento de Valencia de 59.993,58 € según expediente C-2020-28, que equivale al 38% del valor total del Proyecto y el 62% está representado en contrapartida en especie y en efectivo aportadas por ECOFIBRAS, ATELIER y otras contribuciones locales.

El proyecto está orientado a contribuir en la mejora socio económica de la población rural productora y transformadora de la fibra natural de fique, articulando este propósito con la preservación de los recursos naturales y culturales así como la consolidación de la paz en Colombia. Se concentra en producir beneficios a la población rural productora y transformadora de fique de los departamentos de Cauca, Nariño, La Guajira, Antioquia y Santander, mediante un desarrollo técnico-productivo, organizativo y comercial, considerando el bajo nivel socioeconómico de la población rural vincualda a este sector.

Se pretende aplicar el modelo agroartesanal y exitoso de la Cooperativa Ecofibras tanto por el carácter innovador de su desarrollo empresarial como por la diversificación productiva en la transformación de la fibra de fique, a través del aumento de las capacidades técnico-productivo de los cultivadores y las artesanas locales y el posicionamiento de sus productos tanto a nivel nacional como internacional.

Para la consecución de los objetivos se plantearon acciones en torno a la obtención de 3 resultados, el primero de ellos ligado a la revalorización cultural, comercial y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos.

El segundo resultado orientado a Impulsar la transferencia de conocimiento y tecnologías de diseño, innovación y desarrollo en fibras naturales y agroartesanía a nivel nacional.

El tercer resultado dirigido a promocionar las bondades socioculturales y medioambientales del uso de fibra de fique en la ciudad de Valencia, especialmente entre la población universitaria.

2.2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

La ONGD Atelier, es una organización no gubernamental creada en 1989, con sede en Valencia, dedicada a la cooperación internacional para el desarrollo, que lleva a cabo programas de cooperación conjuntamente con organizaciones de países de América Latina. Durante sus casi 30 años de trabajo en cooperación internacional al desarrollo, Atelier se ha centrado en dos grandes temáticas de especialización: la capacitación y apoyo a procesos desarrollados por organizaciones de mujeres así como el desarrollo de la economía productiva, con el apoyo a microempresas, cooperativas y pymes.

En Colombia, Atelier trabaja ininterrumpidamente desde el año 1991 y las actividades de cooperación en el sector productivo del fique se iniciaron en el Departamento de Santander en 1997. Ecofibras Ltda es una empresa agroindustrial de carácter cooperativo con radio de acción y reconocimiento por la comunidad productora y artesana del fique de Santander y Colombia; elabora productos ecológicos biodegradables utilizando materias primas de la región brindando una alternativa viable de solución para este sector. Es una alternativa de solución para la población fiquera y artesana al diseñar y producir tecnologías dentro de toda la cadena productiva del sector. Su mayor esfuerzo se centra en diversificar el uso de la fibra a través de la elaboración y comercialización de productos con excelentes acabados y presentación.

El trabajo conjunto Atelier y Ecofibras deviene de un largo período de colaboración de más de veinte años, el cual se ha basado en acuerdos sobre temáticas fundamentales relativas a la problemática del sector fiquero en Colombia y sobre el enfoque de la cooperación con este sector. Se han llevado a cabo procesos de análisis, sistematización, planificación y gestión a nivel municipal y regional, con especial atención al medio ambiente y a la variable género.

El elemento central diferenciador en esta anualidad del proyecto, respecto de las intervenciones anteriores, radica en el intento de impactar los procesos productivos y artesanales en regiones considerados principales en la producción fiquera, en territorios marcados por una profunda subvaloración del producto, entre otras razones derivadas de los tiempos demandados en la producción (5 años), el desestímulo a la producción ante el deficitario apoyo estatal, los bajos precios existentes en el mercado, la debil interlocución y gestión gremial (incipiente configuración y reconocimiento de CADEFIQUE como cadena productiva), así como los desiguales niveles de desarrollo gremial, artesanal, técnico y tecnológico existente en los 5 departamentos y municipios que involucró el Proyecto.

Adicionalmente, a la competencia y el desestímulo que representan la persistencia de economías ligadas a la producción de cultivos ilícitos como la coca, con sus derivaciones en materia de dinámicas de conflicto social y político.

2.3 CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL, POLÍTICO E INSTITUCIONAL EN EL QUE SE DESARROLLÓ LA INTERVENCIÓN

Durante buena parte del tiempo de operación del Proyecto (enero 2021 a enero 2022), Colombia se encontraba por el tercer pico de la pandemia generada por el COVID, con un ritmo de contagio muy elevado además, en un contexto nacional con porcentajes de vacunación bajos, como fenómeno que fue prolongándose en el tiempo, debido al manejo otorgado a las medidas de contención al virus, la lentitud con la que se abocó el proceso de inmunización colectiva, generando profundos impactos económicos, sociales y políticos, además de un alto grado de incertidumbre, por los rebrotes y las nuevas cepas que han ido apareciendo. En regiones del Proyecto como Antioquia, Cauca, Guajira, Nariño y Santander entre otros, la red hospitalaria estuvo en alerta roja con unos porcentajes de ocupación de UCI muy preocupantes, territorios especialmente afectados por las desigualdades entre el ámbito urbano y rural y las grandes desigualdades territoriales en cuanto a los niveles de desarrollo, gobernabilidad y acceso a derechos económicos.

A este contexto hay que añadir las consecuencias derivadas del Paro Nacional de Colombia iniciados a finales del mes de abril de 2021, que desembocó en una militarización por parte del Estado en algunos territorios, varios de ellos dentro de los involucrados en el Proyecto, con dinámicas complejas de violencia por parte de las partes en conflicto y la ralentización de cualquier proceso logístico y administrativo. Además, de ello el recrudecimiento de las violencias, ante el incumplimiento y la desaceleración al cumplimiento de los acuerdos de paz firmados, con afectación especial sobre los municipios involucrados en los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial. Por todo lo anteriormente comentado, las

actividades a desarrollar durante este periodo se vieron fuertemente afectadas, siendo aplazadas algunas de ellas y readaptadas otras.

A esto hay que agregar que las medidas de contención al COVID agigantaron las demandas y cargas de cuidado sobre la vida de las mujeres, al incrementarse sus jornadas de labor en el ámbito reproductivo y de cuidado familiar. De conformidad con diversas entidades, en resumen, se pueden destacar como elementos distintivos del contexto en el cual se desarrolló la intervención y que afectaron el curso de la implementación del proyecto, los siguientes aspectos:

Figura 6. Elementos del contexto



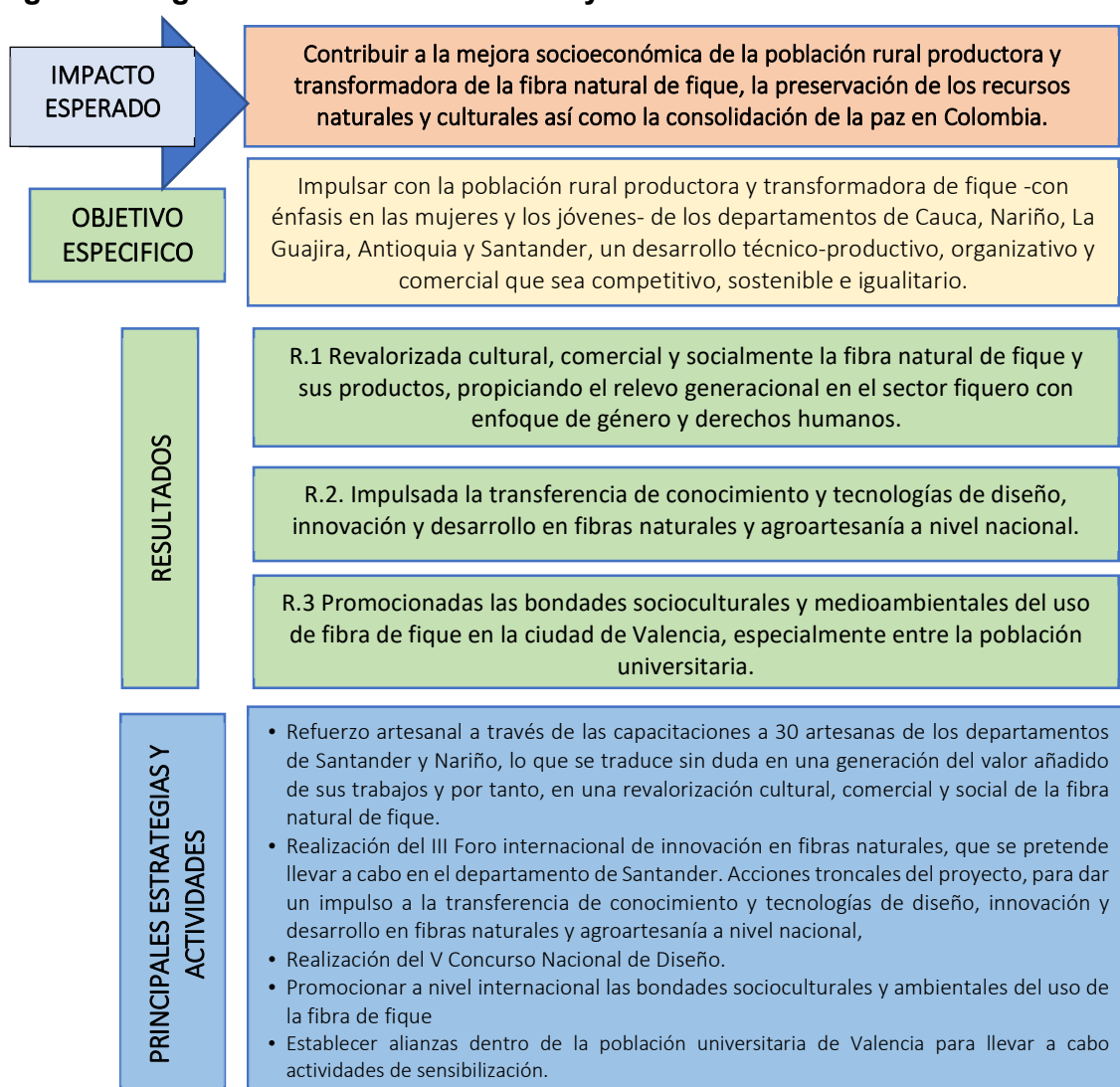
Fuente: Documentos proyecto, Elaboración: Propia

Todo lo anterior, generó entre otros efectos la reprogramación y ampliación del tiempo para la ejecución del proyecto, así como ajustes y acondicionamientos para el desarrollo de actividades contempladas dentro de los resultados y objetivos planteados.

2.4 ESTRUCTURA LÓGICA DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO

Con los antecedentes y elementos de contexto señalados, el proyecto ***“Innovart Fique Fase II: Innovación, inclusión socioeconómica e inserción internacional del sector agroartesanal del fique (Colombia)-(C-2020-28)”***, fue aprobado por el Ayuntamiento de Valencia en el año 2020, tuvo su inicio en enero de 2021 y aunque fue diseñado para 12 meses, su implementación se vio afectada como resultado de las barreras impuestas para su ejecución, derivadas especialmente de las medidas de contención a la pandemia generada por el COVID-19, a nivel internacional y local. La lógica de intervención del Proyecto es el siguiente:

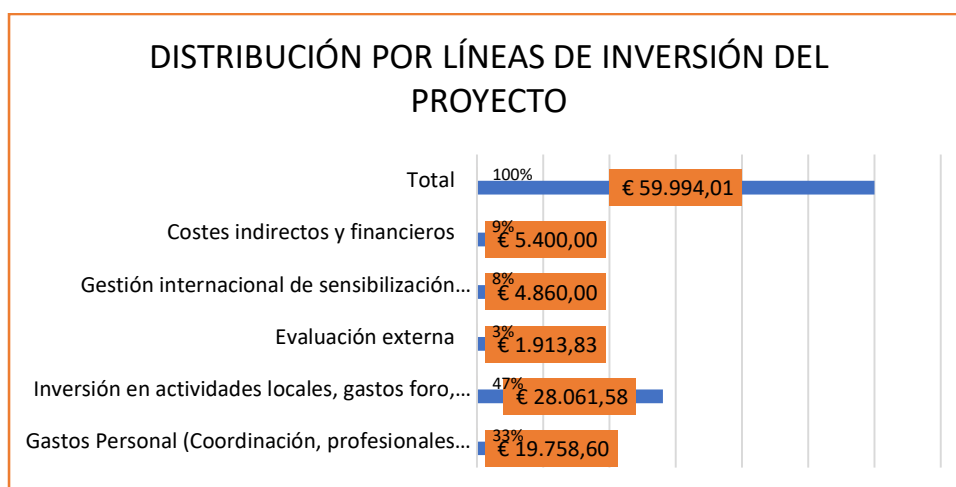
Figura 7. Lógica de intervención del Proyecto



Fuente: Documentos proyecto, Elaboración Propia

Como se indicó anteriormente, el importe total aportado por el Ayuntamiento de Valencia al Proyecto fue de 59.993,58 €, de los cuales de acuerdo con información administrativa, el siguiente fue el esquema básico de distribución en su operación:

Figura 8. Estructura básica de distribución presupuestal del Proyecto



Fuente: Presupuesto por partidas y actividades, 2020. Elaboración Propia

Adicionalmente conto con otras aportaciones públicas locales por 3.576€ (2,28%), otras aportaciones del cogestor local en especie y efectivo equivalente a 10.508,62€ (6,7%) y un aporte de contrapartida propia equivalente a 26.639,59€ (16,96%) que complementan el valor total del Proyecto.

2.5 ACTORES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

El universo de población beneficiaria directa dentro del total de actividades del Proyecto fue estimado en **430** personas y al final se logró la participación de **441**, lo que señala un cumplimiento del **102%** en cuanto a población involucrada. De igual forma, se esperaba un **53,49%** de mujeres participantes, como acción afirmativa intencionada del mismo y este ítem fue superado alcanzado una participación estimada en el **61%** en la globalidad de las actividades centrales ejecutadas en el

Proyecto. Aunque en el componente específico de capacitación técnica del Resultado 1, sólo se alcanzó un **90%** de la población total esperada, es de destacar que se logró involucrar del total de 27 participantes a 20 mujeres y 7 hombres. Este logro no planeado de involucrar a hombres en este tipo de actividad, tiene un gran significado desde el enfoque de género, toda vez que constituye una nueva dinámica que puede contribuir a superar el sexismo ya existente en la distribución de roles y funciones dentro de la actividad artesanal, caracterizada por el involucramiento principalmente femenino. Estimular la participación de hombres y ojalá jóvenes, es un gran reto hacia flexibilizar roles históricos de género en el ámbito artesanal, que puede propiciar nuevas dinámicas.

De acuerdo a los reportes e información recopilada, la capacitación técnica de las **27** personas involucradas, fue realizada con dos grupos de artesanos y artesanas, **14** del municipio de San Bernardo (Nariño) y **13** del municipio de Curití (Santander). La distribución por sexo y municipio fue el siguiente: San Bernardo (**11** mujeres y **3** hombres) y en Curití (**9** mujeres y **4** hombres). Adicionalmente, se contó con la participación de una (**1**) joven en San Bernardo, alcanzando un **50%** del indicador de resultado formulado en materia de inclusión de jóvenes, el cual fue estimado en al menos **2** participantes.

Tabla 1. Sujetos principales de la intervención

RESULTADO	SUJETOS PRINCIPALES DE LA INTERVENCIÓN	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
		Planeado	Logrado	Planeado	Logrado	Planeado	Logrado
1. Revalorizada cultural, comercial y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos.	Titulares de derechos directos Artesanas (2 grupos de 15 personas) seleccionadas pertenecientes a las organizaciones de los Departamentos de Santander y Nariño	30	20	0	7	30	27 90%
R.2. Impulsada la transferencia de conocimiento y tecnologías de diseño, innovación y desarrollo en	Titulares de derechos y de responsabilidades 300 personas participantes de las cuales se reservará	150	169	150	141	300	310 103%

INFORME NARRATIVO DE EVALUACION FINAL EXTERNA

RESULTADO	SUJETOS PRINCIPALES DE LA INTERVENCIÓN	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
		Planeado	Logrado	Planeado	Logrado	Planeado	Logrado
fibras naturales y agroartesanía a nivel nacional.	una cuota del 50% para la participación de mujeres						
	Personas artesanas participan en el V Concurso Nacional de Diseño	25	80	25	24	50	104 208%
R.3 Promocionadas las bondades socioculturales y medioambientales del uso de fibra de fique en la ciudad de Valencia, especialmente entre la población universitaria.	Titulares de Responsabilidad Población joven universitaria	25	0	25	0	50	0 100%
TOTAL		230	269	200	172	430	441
%		53,49%	61%	46,51%	39%	100%	102%
	Titulares de Responsabilidad y Obligaciones	La dinámica del proyecto potenció la articulación con múltiples entidades de carácter académico, empresari@s, productores, transformadores y asociaciones a nivel territorial de diversos territorios del país y de todos los departamentos priorizados en el Proyecto, así como representantes del gobierno y entidades de carácter, nacional y de la Comunidad Valenciana que pudieron ser reconocidos e identificados en las evidencias que reposan del Proyecto.					

Fuente: Documentos proyecto, Elaboración Propia

En relación al Resultado 2, que tuvo como actividad central la realización de la tercera edición del **Foro de Innovación en fibras naturales y agroartesanías**, el cual tuvo lugar los días 18 y 19 de noviembre de 2021 en el hotel Castillo Resort de la ciudad de San Gil, Santander y teniendo como fuente las evidencias de relatoría y de registro de asistencia, se alcanzó una participación total de **310** asistentes de manera presencial de **300** esperados, lo cual supera la meta cuantitativa establecida, alcanzando un **103%** de cumplimiento. Al desagregar la información de participantes por sexo, se registra que del total, **169** son mujeres (**54,5%**) y **141** hombres (**45,5%**).

Desde el enfoque territorial, se reconoce la presencia de delegaciones de **12** departamentos (representando a **27** municipios), incluyendo los principales departamentos fiqueros del país, con resultados numéricos así: 133 personas de Santander, 58 de Nariño, 31 de Antioquia, 22 del Cauca, 19 de La Guajira, 18 del

Cesar, 12 de Cundinamarca, 9 de Boyacá, 2 de Atlántico, 2 del Meta, 1 de Bolívar, 1 de Quindío.

Es de destacar, que los perfiles de las personas participantes incluyeron **titulares de derechos** a través de: delegación de comunidades indígenas, personas artesanas, productoras y asociaciones de base. De la misma manera la presencia de **titulares de responsabilidad**, con participación de docentes e investigadores de diversas Instituciones de Educación Superior, representantes legales y gerentes de asociaciones y empresas, productores, miembros de juntas directivas y personas asociadas a federaciones, personal investigador, diseñadoras, consultores y otros perfiles técnicos de carácter nacional e internacional. Adicionalmente, representantes de cerca de 8 entidades públicas, en representación de **titulares de obligaciones**.

En relación al logro numérico dentro del indicador del Resultado 3, no se registra el alcance de participantes esperados de población joven universitaria en la Ciudad de Valencia (España), por lo cual el indicador de logro corresponde a **0%**, en el apartado de valoración cualitativa de este resultado se ampliará la información.

3. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS

Dando respuesta a las cuestiones y criterios de evaluación definidos en los TDR, se presenta el análisis de los distintos niveles (diseño, proceso de gestión y resultados) considerando los indicadores guía establecidos. Se expondrá la información con base en las técnicas cualitativas y cuantitativas, indicando las evidencias reveladas en relación con las preguntas de evaluación enunciadas y las interpretaciones formuladas sobre dicha evidencia. La interpretación da cuenta de los problemas y contradicciones que aparecieron en el desarrollo de la intervención, así como de los aprendizajes y recomendaciones identificadas.

3.1 PONDERACIÓN Y ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESULTADOS

Tabla 2. Revisión logro de objetivos

	Resumen descriptivo	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación	Hallazgos de verificación
Objetivo general	Contribuir a la mejora socioeconómica de la población rural productora y transformadora de la fibra natural de fique, la preservación de los recursos naturales y culturales así como la consolidación de la paz en Colombia.			
Objetivo específico	Impulsar con la población rural productora y transformadora de fique -con énfasis en las mujeres y los jóvenes- de los departamentos de Cauca, Nariño, La Guajira, Antioquia y Santander, un desarrollo técnico-productivo, organizativo y comercial que sea competitivo, sostenible e igualitario	IOV 1. Al menos se han desarrollado y sacado al mercado diez (10) nuevos productos artesanos realizados a base de fibra de fique.	FV1. Informes de seguimiento y evaluación. FV2. Fichas técnicas de cada uno de los productos desarrollados FV2. Catálogo de nuevos productos. FV3. Material gráfico.	En la revisión documental se evidenció la existencia de informes de seguimiento e informe borrador final, la existencia de fichas técnicas de los productos desarrollados, el catálogo de nuevos productos y material gráfico.
		IOV.2 Se ha incrementado en al menos un 10% las ventas de productos derivados del fique de los colectivos artesanales beneficiarios del proyecto	FV1. Informe de ventas ECOFIBRAS + organizaciones artesanales de Nariño	Se evidenció registro de informe de ventas ECOFIBRAS, el cual incluye análisis comparativo durante los últimos 5 años y mejoras en ingresos por ventas en el 2021 respecto del año 2020.
		IOV 3. Al menos 300 personas	FV1. Listado de participantes y asistentes al III Foro	Se evidenció la existencia en el repositorio del listado de

INFORME NARRATIVO DE EVALUACION FINAL EXTERNA

	Resumen descriptivo	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación	Hallazgos de verificación
		participan en el III Foro de Innovación de fibras naturales y agroartesanía en Colombia	FV2. Memorias del III Foro	participantes del III foro, las relatorias, encuesta de satisfacción y plan de acción del Foro.
		IOV4. Al menos 50 personas artesanas participan en el V Concurso Nacional de Diseño en fibras naturales y agroartesánias	FV1. Listado de personas artesanas inscritas en el concurso FV2.Dossier gráfico de las muestras físicas FV3. Clasificación de las personas premiadas FV4. Memorias del III Foro	Se corroboró la existencia de evidencias del V Concurso, encontrando bases del concurso, listado de personas inscritas, registro gráfico de diseños, clasificación de las personas premiadas, informe de resultados del Concurso y memoria del Foro.
		IOV5. Al menos 2 iniciativas de estudios y/o TFM/TFG relacionadas con la fibra natural de fique surgen en el ámbito universitario de Valencia a raíz del proyecto	FV1. Encuestas tras la realización de las actividades FV2. Informe de evaluación externa	No se evidencio registro de encuestas tras la realización de actividades. Se evidenció el registro de los TDR de evaluación y la propuesta técnica aprobada del proceso evaluativo en marcha.
		IOV 6. Se ha incrementado con respecto a la fase I, en al menos un 10%, la participación de mujeres y jóvenes	FV1. Informe Final Fase I FV2. Informes de seguimiento y evaluación externa final Fv3. Listados de	Se evidenció la existencia en el repositorio de Informe Parcial y borrador de Informe Final en elaboración. De igual forma de listado de

	Resumen descriptivo	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación	Hallazgos de verificación
		en las actividades del proyecto	participantes en las actividades del proyecto	participantes en actividades del Proyecto.

Fuente: Documentos proyecto, Elaboración Propia

En general se corrobora, la capacidad, sistematicidad y rigurosidad en la gestión documental por parte del equipo ejecutor del Proyecto, así como la capacidad de adaptación y ajuste a las situaciones sobrevinientes como fue la pandemia, que influyó en la programación y ejecución de actividades, así como en el alcance cualitativo de los objetivos y resultados. No obstante, se indican a continuación reflexiones de aprendizaje y oportunidades de mejora en la gestión de futuras intervenciones.



Balance de fuerzas. Principales fortalezas y debilidades en el diseño e implementación del Proyecto y de la Estrategia de intervención.

Desde la óptica del Equipo Técnico ejecutor del proyecto¹ constituido por la dupla ATELIER-ECOFIBRAS, las principales fortalezas en la implementación del Proyecto y en la Estrategia de intervención radica en:



La importante experiencia de ECOFIBRAS, su conocimiento del sector y su trayectoria de relacionamiento con las organizaciones de los otros departamentos incluidos en el proyecto (Cauca, Nariño, La Guajira y Antioquia).



La relación ya consolidada basada en el respeto mutuo y confianza entre las dos organizaciones encargadas de la gestión e implementación del proyecto.

¹ La mayor parte de las expresiones aquí incluidas corresponden a las micro narrativas recogidas en el marco de la sesión de trabajo con el equipo técnico ejecutor del Proyecto, llevado a cabo el 29 de marzo de 2022.

- ♀ La pertinencia, competencia y capacidad de las profesionales locales que ejecutan las asistencias técnicas y quienes cuentan con sólidos y muy específicos conocimientos tanto sobre el sector fiquero como sobre las materias por las que se solicita sus servicios.
- ♀ La experiencia en la realización exitosa de los dos anteriores Foros de Innovación y la valoración muy positiva de los y las participantes de las ediciones anteriores.
- ♀ La estrategia de intervención diseñada con alta participación de la población beneficiaria y basada en evaluaciones de intervenciones anteriores con lo que se han podido incorporar los aprendizajes de las mismas.
- ♀ La pertinencia de los propósitos del proyecto específicamente dirigidos al fortalecimiento del colectivo de productores y mujeres artesanas a través del incremento de su producción, fortaleciendo sus capacidades asociativas y en habilitación técnica para agregar valor al producto transformado de fique con mejoras en la calidad e innovación.
- ♀ El apoyo continuado por parte de Atelier a través de proyectos de cooperación internacional desde hace más de 15 años, que ha supuesto la consolidación y el incremento de capacidades específicamente del socio local ECOFIBRAS LTDA., configurándose como entidad líder del sector agroartesanal del fique, siendo una de las empresas artesanales que mayor empleo e ingresos genera en el municipio de Curití y municipios vecinos con un gran impacto social.
- ♀ La identificación, valoración e impulso al posicionamiento y reconocimiento del papel de las mujeres en los diferentes ámbitos familiares, gremiales y la sociedad en general.
- ♀ La experiencia de los actores involucrados, el talento humano motivado, el conocimiento de las condiciones especiales que tienen los territorios para la gestión del Proyecto.



¿Cuáles son las principales debilidades que identifican en el Proyecto y en la Estrategia de intervención?

- ❖ La participación de las asociaciones del Cauca, Santander, Antioquia, La Guajira y Nariño y la significativa implicación de Ecofibras requiere ser ampliada y complementada por otras entidades e instituciones locales por lo que es de gran importancia lograr mayores compromisos con el sector del fique por parte de todas las entidades públicas relacionadas tanto a nivel departamental como - y muy especialmente- a nivel nacional.
- ❖ La pandemia COVID-19 condujo a algunas modificaciones en el cronograma. La lejanía y falta de accesibilidad en ciertas áreas remotas donde intervino el proyecto limitaron la fluidez en la comunicación con estas; esto pudo suponer un esfuerzo suplementario para el equipo de trabajo del proyecto con el fin de alcanzar satisfactoriamente los objetivos.
- ❖ No tener clara la estrategia de trabajo con mujeres y con jóvenes. Además, la carencia de estímulos que faciliten el trabajo a desarrollar.
- ❖ Debilidades, imprecisiones y poca regularidad en los procesos de comunicación entre quienes integran el equipo de apoyo en los territorios y el equipo central de coordinación, que afecta en ocasiones el cumplimiento de la programación.
- ❖ La imperiosa necesidad de afianzar el trabajo con jóvenes, a fin de asegurar no *el “relevo”*, sino el intercambio generacional, pues, tanto entre quienes ejecutan como quienes se benefician, son generalmente personas mayores de 35 años. Esto amerita el diseño de metodologías y estrategias de motivación especiales, así como la incorporación de fuerza laboral joven que contribuya a orientar y potenciar esta labor.
- ❖ Se requiere afianzar habilidades de trabajo comunitario, pues se perciben debilidades en la incidencia, convocatoria y organización, se afirma que *aún falta capacitación*.



¿Se han identificado problemas no contemplados en la ejecución del proyecto?



Uno de los elementos no contemplados en la ejecución del Proyecto, estuvo ligado a la necesidad de afianzar saberes, capacidades y habilidades para la comunicación digital y el uso de las nuevas tecnologías de la información, aplicadas no solo a la labor gremial, organizacional y comunitaria. Especialmente considerando que como resultado de la pandemia, que generó grandes limitaciones, pero así mismo potencio su uso e implementación.



Afianzar el trabajo de incidencia en el ámbito de las políticas públicas sectoriales y de género, a fin de avanzar en el posicionamiento de una agenda sectorial, que amerita ser fortalecida y consensuada, así como en una ruta de gestión interinstitucional y social.



¿Se han desarrollado acciones para responder a los nuevos problemas?



Se han propiciado herramientas y espacios de interlocución para la articulación, especialmente desde escenarios como FENALFIQUE a nivel gremial.



¿Cómo han influido los factores externos durante la ejecución del proyecto?



Considerando que la ejecución del presente proyecto ha estado atravesada en su totalidad por la pandemia mundial COVID-19 y que la mayoría de las actividades del mismo se habían diseñado de manera presencial, esto significó mucha incertidumbre sobre la viabilidad de ejecución de las actividades, sin embargo se fueron programando de manera adaptada a la evolución de la pandemia y se tuvieron que incluir en su implementación medidas de bioseguridad según normativa vigente. Esto revela capacidad de adaptación y ajuste de la entidad a los nuevos contextos.



Se reconoce que la pandemia generada por el Covid-19, afectó el avance del proyecto especialmente durante el primer semestre, provocando el retraso en

algunas actividades; asimismo afectó la aceptación de participación en las actividades por parte de ciertos grupos indígenas cuyas entidades de gobierno territorial prohibieron administrar la vacuna contra el virus. Esto implicó la reprogramación y nuevas convocatorias de participación en los territorios correspondientes.

Tabla 3. Valoración cuantitativa cumplimiento del Resultado 1

Resultados esperados		Indicadores		Planeado	Ejecutado	Cumplimiento %	Fuentes de verificación
OE1	R1. Revalorizada cultural, comercial y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos	1.1	IOV1.R1. Realizado un proceso de capacitación técnica para el desarrollo de nuevos diseños de productos a dos grupos de artesanas (15 art/dpto) de los departamentos de Nariño y Santander, con al menos una participación de 2 jóvenes por grupo.	30	27	90%	Dos (2) Informes de capacitadoras de Nariño y Santander, registro de asistencia de participantes y evidencia fotográfica. Consulta en Grupo Focal con participantes
		1.2	IOV2.R1. Dos informes específicos para cada uno de los grupos de capacitación con sugerencias y mejoras para su producción de productos agroartesanales.	2	2	100%	Informes específicos por Departamento con balance de las jornadas de capacitación y sugerencias.
		1.3	IOV3.R1. Al término del proyecto, los colectivos artesanales han sacado al mercado al menos 6 nuevos productos tras la capacitación a su colectivo de mujeres artesanas.	6	6	100%	En el Informe borrador Final del Proyecto se indica la obtención de cerca de 10 nuevos productos. Se recoge testimonio en grupo focal en Curití sobre beneficios económicos adquiridos.

Resultados esperados	Indicadores	Planeado	Ejecutado	Cumplimiento %	Fuentes de verificación
Actividades R.1	A1.1 Seleccionar y contratar una asistencia técnica para la capacitación en innovación de nuevos productos artesanales a base de fibra de fique para un colectivo de artesanas de los departamentos de Santander y Nariño			Cumplido	Existe evidencia en el Gabinete digital compartido que da cuenta del cumplimiento de las actividades de este Resultado.
	A.1.2 Selección del colectivo de mujeres artesanas de los departamentos de Santander y Nariño			Cumplido	
	A.1.3 Realización de dos capacitaciones (Santander y Nariño) en diseño y desarrollo de nuevos productos			Cumplido	
	A.1.4 Entrega de informes específicos y fichas técnicas de nuevos diseños a los colectivos de artesanas beneficiarias			Cumplido	

Fuente: Documentos del Proyecto. Elaboración Propia.

Valoración cualitativa del cumplimiento del Resultado 1.

Los insumos

En este apartado se formularán valoraciones a la luz de criterios de evaluación tales como Eficacia y Pertinencia, con enfoque de género y jóvenes, a partir de las voces de artesanas beneficiarias (titulares de derechos) asistentes al grupo focal convocado en Curití, principalmente respecto al proceso de capacitación, componente esencial del Resultado 1 del Proyecto.

Entre los documentos aportados, se consideraron concernientes al análisis específico de las actividades de la capacitación el informe de la Capacitadora, las listas de asistencia y la reseña fotográfica de la actividad, así como el video de premiación del concurso.

Descripción general de la actividad y análisis.

Para la realización de la evaluación se seleccionaron tres instrumentos de recolección de información, a saber: el grupo focal, la encuesta y la entrevista, siendo el grupo focal la técnica a utilizar en la indagación para obtener información cualitativa, directamente de la voz de las beneficiarias del proyecto, en visita a terreno en el municipio de Curití.

A partir de las preguntas contenidas en los TdeR para los indicadores de Eficacia y Pertinencia se seleccionaron algunas con la finalidad de obtener la información adecuada según la propuesta de evaluación presentada por el equipo. De este modo, se formuló el objetivo del grupo focal como **Indagar y obtener información de mujeres y jóvenes acerca de cambios generados por su participación en el foro y la capacitación en diseños y acabados incluidos en el Proyecto, así como de posibles impactos negativos, con la finalidad de dar cumplimiento a la evaluación del mismo.**

Atendiendo a lo solicitado en los TDR en cuanto incluir enfoques de género y juventud, al grupo focal fueron convocadas 15 personas, distribuidas entre algunas que hubieran asistido al foro, otras que participaron en el curso de capacitación y un tercer grupo de quienes participaron en el concurso. No obstante, en el grupo focal solo participaron 11 personas, que se conformaron en tres subgrupos así: el primero de ellos, con tres beneficiarias, del que hizo parte la coordinadora del concurso; el segundo subgrupo se conformó por tres beneficiarias del proyecto que participaron en el proceso de capacitación; el tercer subgrupo de 4 artesanas que se declararon independientes, es decir, no afiliadas a Ecofibras pero que venden sus productos en el almacén, en el cual se incluye la única mujer joven -20 años, según afirmó-, dos ganadoras de premio en el concurso de diseño aunque no asistieron al foro y la última que manifestó que se especializa en productos pequeños que son vendidos en el almacén de Ecofibras; finalmente, un agricultor de fique que asistió al foro.

El informe de capacitación correspondiente a Curití, muestra el desarrollo de cinco sesiones de capacitación realizadas entre el 2 de junio y el 2 de noviembre, con la asistencia efectiva de máximo nueve beneficiarias del proceso, de un cupo de 15 posibles; en éste se caracterizan las fortalezas empresariales referentes a las materias primas y, específicamente, las referidas a las artesanas como mano de obra experta en crochet en formas circulares y cilíndricas.

Además, entre las dificultades, referidas a diseño, menciona la capacitadora: Diseño de nuevas formas y usos; combinación de colores según paleta armoniosa para lograr degradé; Calidad de acabados; Dificultad en almacenar y clasificar la mota por colores; y, finalmente, costeo de piezas para la venta.

Resultados del grupo focal

El grupo focal se diseñó en cuatro momentos, así:

El primero de presentación de la actividad, estuvo a cargo de la representante de Atelier en el territorio, Belén Rodríguez funcionaria de Atelier y de Graciliana Moreno, seguido de la presentación de cada una de las personas beneficiarias participantes.

El segundo momento buscó obtener información acerca de cambios en los procesos económico-productivos y de comercialización, generados por el proyecto y particularmente por el proceso de capacitación y por el foro con las siguientes preguntas:



Efectos del proyecto:

- 1.1. Antes del proyecto, ¿cuáles eran las principales problemáticas que existían en el sector fiquero de esta región?**
- 1.2. ¿Consideran ustedes que el proyecto ha cambiado esas condiciones iniciales?**

El grupo en el que participa la funcionaria organizadora del concurso ofrece la respuesta más consistente: las problemáticas son las enfermedades del fique (escarabajo); la falta de incentivos a los cultivadores que están acabando con los cultivos de fique; en el momento de socialización de las respuestas, otras beneficiarias amplían los aportes comentando que se ha producido una disminución de la materia prima disponible, razón por la cual ahora se ha llegado incluso a importar materia prima del municipio de Mogotes; también, falta de motivación a jóvenes rurales para continuar cultivando fique.

El grupo de las artesanas beneficiarias identifica que antes del proyecto elaboraban productos muy comunes que se vendían a muy bajo costo y que ahora, gracias a la capacitación aprendieron a elaborar nuevos productos, con colores diferentes, de mejor calidad y logran venderlos a mejor precio.

Mención aparte se hace del único hombre que asistió al grupo focal y que se presenta a sí mismo como representante de los cultivadores; menciona como problemática que *“se está acabando el material humano, la mano de obra”*.



Cambios en los procesos económico-productivos y de comercialización.

2.1. ¿Considera que la capacitación en diseño mejoró sus conocimientos y habilidades para trabajar la fibra de fique?

2.2. ¿Específicamente, en qué aspectos considera que la capacitación mejoró sus habilidades y destrezas?

Las beneficiarias que participaron en la capacitación afirman que aprendieron *“sobre nuevos diseños y a competir con mejor calidad y mejores precios”* y que aprendieron nuevas puntadas para el tejido.

De otra parte, el informe de la tutora capacitadora especifica entre otras, actividades realizadas en las que el mayor logro –ratificado por el anexo fotográfico- parece consistir en la aplicación de gama degradada de colores; así mismo, *“se revisó la técnica del tejido en forma cuadrada”*, se perfeccionaron detalles del tejido circular, la utilización de hilo más delgado destinado a procesos especiales dado su mayor costo y se trabajó en la evaluación del costo del producto tomando en cuenta el tiempo dedicado y el costo de las materias primas.

Adicionalmente, posiblemente como logro no previsto, el informe de la capacitadora menciona la capacitación a la asistente del tejedor para alistar y disponer los ovillos de mota según gama de colores para obtener el efecto de gradación del color. Lo anteriormente expuesto configura una valoración del indicador de eficacia. Las

sugerencias más notables se refieren a trabajar en la introducción de la calidad antideslizante de los tapetes y a mejorar el tratamiento y almacenamiento de la mota para lograr el mejoramiento de la calidad de los tapetes.

2.3. ¿Cuáles considera que fueron los aportes del Foro?

En las respuestas a esta pregunta, el subgrupo de las participantes que se autodefinieron como “independientes”, entre las cuales hubo dos ganadoras de premio en el concurso respondieron que les generó *“motivación para crear y diseñar nuevas técnicas y trabajos en fibras”*. La artesana que obtuvo el primer premio dice que se dio a conocer, que se motivó a ser más creativa para demostrar sus conocimientos de artesana. Particularmente, la artesana que participa con su hija de 20 años menciona que el Foro fue una oportunidad para darse a conocer y comercializar.

Las beneficiarias artesanas agregan que en el foro obtuvieron “nuevos conocimientos sobre la fibra y sobre elaboración de nuevos productos de fique, aportándonos nuevas ideas para nuestro trabajo y así mejorar nuestros ingresos”.

El representante de los cultivadores menciona como aportes del foro el intercambio de conocimientos con otros departamentos y el aprovechamiento de subproductos del fique para la elaboración de jabones y otras variedades de artesanías.

2.4. ¿Ha mejorado el ingreso recibido por mujeres y jóvenes en el proceso de elaboración de productos de fique?

En la conversación hay un aire de satisfacción porque quienes ganaron premio en el concurso agradecen la oportunidad porque recibieron *“un aporte de reconocimiento en un gran momento”* y quienes participaron en la capacitación afirman que su ingreso ha mejorado, que *“es el sustento diario de nuestras familias”*

“Sí, han mejorado los ingresos de las mujeres y los jóvenes porque se presentan oportunidades de recibir un buen pago realizando un trabajo bueno, eficiente y cumplido” afirmaron las participantes del otro subgrupo.

2.5 ¿La participación en el proyecto, ha mejorado los ingresos de las mujeres?

Hay igualmente acuerdo en la respuesta positiva frente a esta pregunta. Cuando los pedidos aumentan, las artesanas se organizan en sus casas para dar trabajo a terceras personas que pueden ser los jóvenes de su familia y amigas, de modo que puedan cumplir con los pedidos, de donde se desprende que el posicionamiento de los productos no sólo se refleja en el mejoramiento del ingreso de las artesanas, sino en el bienestar de sus familias y de *“otros hogares”*.

2.6. ¿Ha cambiado la participación de mujeres y jóvenes en los procesos de comercialización? ¿Qué beneficios concretos han significado estos cambios?

Al respecto mencionaron la presencia de jóvenes en la atención de la tienda de Ecofibras comentando que son más ambles y atraen más clientes.

2.7. ¿Ha cambiado la participación de mujeres y jóvenes en los procesos de diseño? ¿Qué beneficios concretos han traído estos cambios?

Con esta pregunta se pone en consideración el tema de la participación /ausencia de jóvenes. Tal como se enunció, los listados de asistentes a las sesiones de capacitación para Curití, muestran la participación de nueve personas en el mejor de los casos, en las cuales no es posible diferenciar la edad de las participantes; en el grupo focal, participaron una artesana independiente con una hija joven, de 20 años, única presencia de relevo generacional.

Uno de los grupos manifestó que las personas jóvenes emigran del municipio para ir a estudiar y que las mujeres jóvenes practican el tejido artesanal para ayudarse en sus estudios mientras terminan sus carreras; por tanto, el relevo generacional en

el tejido del fique no parece probable, al menos, mientras no logre garantizar un nivel de vida digno.

En conversación personal, extra-proyecto, una funcionaria mencionó que al menos 50 jóvenes del municipio han emigrado a Estados Unidos, *“por el hueco”*, hecho que ilustra cómo la emigración al exterior se ha constituido en proyecto de vida para muchos otros colombianos jóvenes. De este modo, estaríamos ante una situación que podría definirse como brecha generacional en intersección con brecha rural-urbana y más allá de la situación del fique en Curití, en lo que comúnmente se ha caracterizado como *“falta de oportunidades para los jóvenes”*.

2.8. ¿Con la participación en el proyecto, se han incorporado jóvenes al proceso?

La anterior descripción muestra que la incorporación de jóvenes al proceso de la artesanía del fique es esporádica, según pedido y según necesidad. Así mismo, permite pensar en la similitud con la maquila que esta forma de organización del trabajo artesanal presenta; pero sería necesario conocer más acerca de la división técnica del trabajo, del pago por producto elaborado, a destajo, realizado siempre en casa de la artesana y bajo su control.

En el mismo sentido de la organización del trabajo, la tutora de la capacitación menciona en su informe que *“El compañerismo entre las mujeres les permitió comparar y compartir detalles, como el inicio del círculo, o la puntada de pisada para rematar. Nos dimos cuenta de que la mayoría son autodidactas y resuelven estos detalles a su manera, porque rara vez tienen oportunidad de tejer juntas.”*

La similitud con la maquila de esta organización del trabajo sugiere que el conocimiento de la artesanía del fique sí está siendo transmitido a los jóvenes, sólo que a menos que permanezcan en los hogares paternos -lo que probablemente sucede en mayor proporción entre las mujeres jóvenes que no cuentan con recursos para ir a la universidad-, no será el oficio alrededor del cual construirán su proyecto

de vida, tomando en cuenta lo ya enunciado de intersección rural/urbano y aquí agregaríamos de clase.



Cambios en las prácticas para la conservación del medio ambiente.

3.1. ¿Cuáles son los cambios que se han implementado para el cuidado y la conservación del medio ambiente?

“La utilización de materias primas biodegradables para reemplazar las bolsas plásticas”. “Se está aprendiendo a ver el valor ecológico que tiene la fibra de fique, dándole nuevos usos.” Las respuestas pueden interpretarse en el sentido de que las participantes no conocen otros componentes del proyecto. Por su parte, el representante de los cultivadores menciona la necesidad de crear conciencia en los cultivadores de no arrojar los lixiviados a las fuentes hídricas.



Dimensiones problemáticas o negativos del Proyecto.

3.2. ¿Qué problemas han surgido a lo largo de la implementación del proyecto?

El principal factor externo que influyó en la ejecución del proyecto fue la pandemia, que se generaliza como motivo de crisis económica para la mayoría de personas; sin embargo, para algunas artesanas del fique en Curití, la pandemia se convirtió en una oportunidad porque aumentaron los pedidos para el exterior, lo cual redundó en el mejoramiento de sus ingresos y de su bienestar. También se mencionaron los cupos muy limitados para las capacitaciones, así como el hecho de que *“los cronogramas del proyecto se cruzaron con los pedidos y no fue posible participar”*

El representante de los cultivadores menciona los cambios de clima y el hecho de que los veranos han sido muy fuertes.

3.3. ¿Identifican ustedes impactos negativos del proyecto?

La pregunta no es respondida exactamente como impactos negativos del proyecto sino más bien como asuntos a mejorar: *“A modo de sugerencia pedimos un poco más de información del proyecto, porque a hoy, en la evaluación, no contábamos*

con la información solicitada, puesto que llegamos al final, con la participación en el concurso.”

Para el representante de los cultivadores no ha habido ningún impacto negativo. El subgrupo de Artesanas independientes pero que participaron en el concurso, argumentaron no haber sido incluidas en el proceso de capacitación en diseño; funcionaria de Ecofibras justifica la no inclusión debido a la limitación en el número de cupos.

3.4. ¿Ha habido coordinación entre los distintos agentes relacionados con el proyecto?

Llama la atención el hecho de que el día en que se decidió aplicar el instrumento para obtener información cualitativa –grupo focal- solo pudieron asistir tres artesanas participantes en el proceso de capacitación debido a que había una actividad programada paralelamente en otro municipio del departamento. De la misma manera se denotó poca claridad acerca de los fines a cumplir con la actividad del Grupo Focal convocado desde el interés de la evaluación. El desarrollo paralelo de acciones dentro del financiamiento del Ayuntamiento de Valencia y la Generalitat de Valencia, a partir de los ajustes en los cronogramas, en ocasiones confunde.

Tabla 4. Valoración cuantitativa del cumplimiento de Resultado 2

Resultados esperados		Indicadores	Planeado	Ejecutado	Cumplimiento %	Fuentes de verificación
OE1	R2. Impulsada la transferencia de conocimiento y tecnologías de diseño, innovación y desarrollo en fibras naturales y	2.1 IOV 2.1. Al menos 300 personas representantes del sector fiquero colombiano han participado en el III Foro de Innovación de fibras naturales y agroartesánías	300	310	102%	Informes, relatorias, registros de asistencia y evidencia documental y fotográfica

INFORME NARRATIVO DE EVALUACION FINAL EXTERNA

Resultados esperados	Indicadores	Planeado	Ejecutado	Cumplimiento %	Fuentes de verificación
agroartesanas a nivel nacional.	2.2 IOV 2.2. Al menos dos ponentes internacionales relacionados con diseño de productos, participa en el III Foro de Innovación de fibras naturales y agroartesanas	2	1	50%	Informe del Foro 1 diseñadora internacional como ponente
	2.3 IOV 2.3. Al menos el 50% de las personas participantes en el III Foro de Innovación de fibras naturales y agroartesanía, son mujeres.	150 esperadas	169 logradas	112%	Informe del Foro, registro de asistencia y evidencia fotográfica
	2.4 IOV 2.4 Realizado un Concurso Nacional de diseño en fibras naturales y agroartesanas en el contexto del III Foro de Innovación.	1	1	100%	Informe del Concurso, registro de asistencia y evidencia fotográfica
	2.5 IOV 2.5 Al menos un 50% de las personas participantes en el Concurso de Diseño son mujeres	25 esperadas	80 logradas	320%	Informe del Concurso, y caracterización de concursantes y evidencia fotográfica
Actividades R.2	A.2.1 Selección y contratación de un/a coordinador/a para la planificación y organización del III Foro Internacional de Innovación			Cumplido	Existe evidencia en el Gabinete digital compartido que da cuenta del cumplimiento de las actividades de este Resultado.
	A.2.2 Preparación de la agenda del III Foro y selección de los ponentes y de los 300 participantes de los departamentos de Cauca, Nariño, Santander, Antioquia y Guajira			Cumplido	
	A.2.3 Organización y realización del III Foro Internacional de Innovación en fibras naturales y agroartesanas			Cumplido	
	A.2.4 Realización del V Concurso Nacional de Diseño en fibras Naturales en el marco del III Foro Internacional de Innovación			Cumplido	
	A.2.5 Elaboración y difusión de las Memorias del III Foro internacional			Cumplido	

Valoración cualitativa del cumplimiento del Resultado 2.

A partir de la realización de la III Edición del Foro de Innovación de fibras naturales y agroartesanía en Colombia y la V Edición del Concurso Nacional de Diseño se pretendía generar un espacio de diálogo e intercambio entre diferentes actores de socialización de novedades y vinculación con las tendencias internacionales del sector fiquero -entidades públicas y privadas- que buscan el beneficio directo de la

población campesina cultivadora y artesana del fique. Además, elaborar de manera conjunta las principales líneas de trabajo para los años siguientes, contribuyendo de esta manera a la innovación y la transferencia de tecnologías en el sector fiquero, y por otro, constatar, compartir y difundir que el cultivo, transformación y uso de la planta de fique supone una alternativa real y sostenible económica, social, cultural y medioambiental al uso de otras fibras y/o productos homólogos sintéticos.

Como parte de un proceso de retroalimentación a raíz de los resultados obtenidos en el proyecto **“Innovart Fique Fase II: Innovación, inclusión socioeconómica e inserción internacional del sector agroartesanal del fique (Colombia)”** se realizó una encuesta con el interés de conocer las percepciones de los participantes y los aprendizajes adquiridos a través de su asistencia a la III Edición del Foro de Innovación de fibras naturales y agroartesanía en Colombia y la V Edición del Concurso Nacional de Diseño realizados en noviembre del 2021 en San Gil-Santander, Colombia. En el evento se registraron 309 personas.

Para esto, se desarrolló un instrumento de evaluación conformado por 25 preguntas con respuesta en escalamiento de Likert, en donde cada encuestado/a elige una de las cinco categorías de respuesta con la que se siente identificado/a. El instrumento fue diseñado para evaluar indicadores de pertinencia, eficacia, impacto y sostenibilidad en el desarrollo de los eventos. Entre el 01 y 09 de abril del 2022 se recibió respuesta de 28 participantes del foro y concurso, lo cual corresponde a un 9% del total de los asistentes de diferentes departamentos de Colombia en donde se desarrolló el proyecto (ver *Figura 9*), 8 (28,6%) participantes del Departamento del Cauca, 8 (28,6%) de Santander, 4 (14,3%) de Nariño, 3 (10,7%) de Antioquia, 3 (10,7%) de Cesar y 2 (7,1%) de Boyacá. De las cuales, 16 (57,1%) son mujeres y 12 (42,9%) son hombres (ver *Figura 10*).

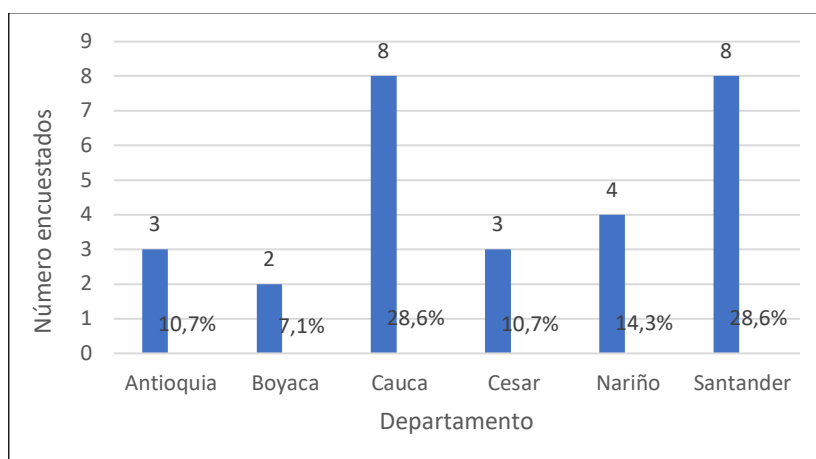


Figura 9. Encuestados por departamentos

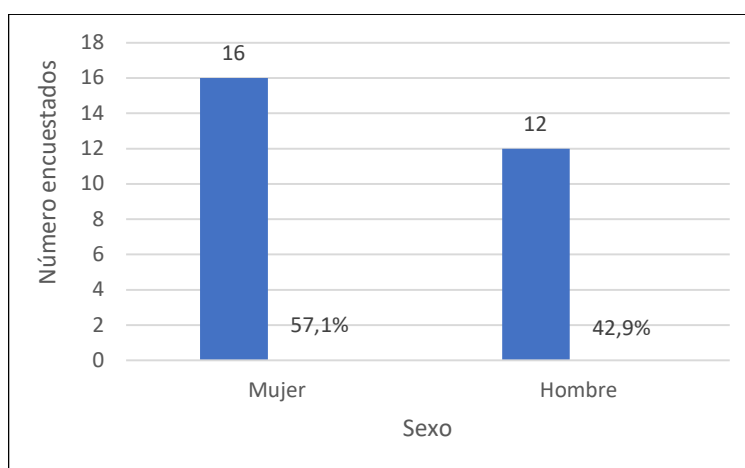


Figura 10. Sexo encuestados

Los encuestados representan diferentes organizaciones o instituciones (ver *Figura 11*), 15 (53,6%) son representantes de los ámbitos corporativos/organizaciones (titular de responsabilidad), 10 (35,7%) de asociaciones de productores o artesanos (titular de derecho), 2 (7,1%) de la academia (titular de responsabilidad) y 1 (3,6%) del gobierno departamental (titular de obligaciones).

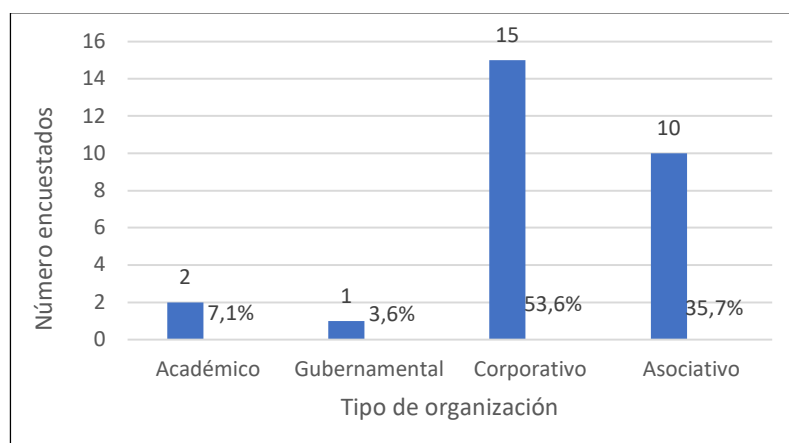


Figura 11. Encuestados por tipo de organización

3.2 ANÁLISIS CUALITATIVO INDICADORES PEEPIS (PERTINENCIA-EFICÁCIA-EFICIENCIA-PARTICIPACIÓN-IMPACTO-SOSTENIBILIDAD)



INDICADORES PERTINENCIA

Respecto a los indicadores de pertinencia, se evaluó la dinámica del foro y el concurso, la metodología empleada, así como la oportunidad de intercambio de conocimientos entre los participantes, la innovación presentada en el concurso de diseño y el nivel de visibilización de los productos de las organizaciones de artesanos.

De forma general, el 85,7% de los encuestados considera que se propició en gran medida un espacio para el diálogo y el intercambio de conocimientos entre los asistentes (ver *Figura 12*), específicamente entre los artesanos, el 67,9% de los encuestados considera que se realizó un intercambio de conocimiento. De forma general, el 78,6% considera que se brindaron nuevos conocimientos (ver *Figura 13*).

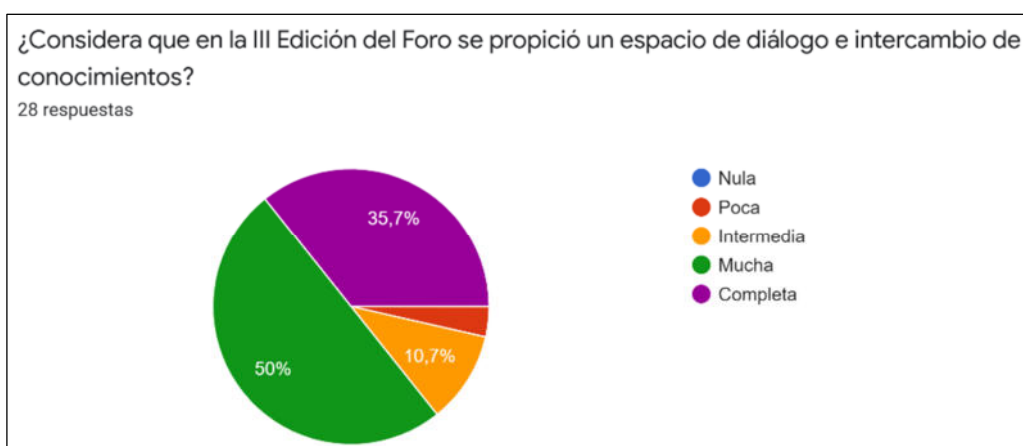


Figura 12. Diálogo e intercambio de conocimientos

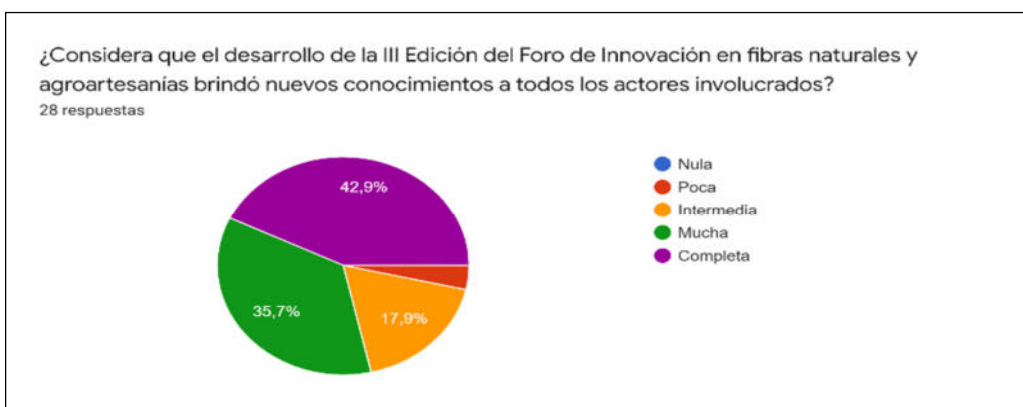


Figura 13. Nuevos conocimientos

A través de la realización de la V Edición del Concurso Nacional de Diseño, se pretendía generar un importante estímulo entre los colectivos artesanales de los principales departamentos fiqueros del país, tal y como ha venido ocurriendo en ediciones anteriores, además de facilitar una valiosa herramienta de promoción, intercambio y visibilización de los avances en diseño y desarrollo técnico de agroartesánías de cada departamento. En el caso puntual del concurso de diseño, el 71,4% de los encuestados considera que se identificaron nuevas técnicas artesanales para el aprovechamiento de la fibra y el 28,6% considera que se realizó en menor medida. A su vez, el 60,7% plantea que encontró novedad en técnicas, diseños y productos elaborados a partir de la fibra de fique (Ver *Figura 14*). Además, El 71,5% de los encuestados considera que el concurso de diseño permitió visibilizar los productos de las organizaciones de diseño.



Figura 14. Novedades Concurso de Diseño



INDICADORES DE EFICACIA

El 75% de los encuestados considera que la participación en el foro contribuyó al fortalecimiento de las capacidades de la organización o institución de la que hace parte (ver *Figura 15*). Para esto, los asistentes han apropiado conocimientos sobre el aprovechamiento de los subproductos de la fibra como el jugo y el bagazo, así como la forma en que se pueden disminuir los impactos ambientales a través de la implementación de mejores prácticas de cultivo y aprovechamiento. En el ámbito organizacional, se evidencia motivación para promover el cultivo de fique y la comercialización después de la transformación en artesanías.

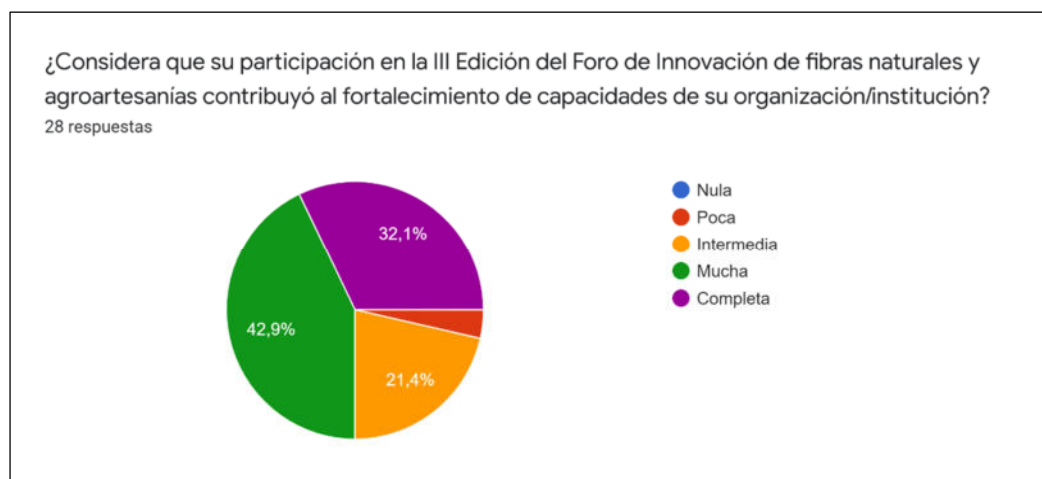


Figura 15. Fortalecimiento de capacidades organizacionales/institucionales

En términos generales, no se presentaron dificultades para la participación en el foro (ver *Figura 16*), sin embargo, algunas estuvieron relacionadas con la situación coyuntural de la pandemia, el espacio destinado para la realización del foro y algunos logísticos para el desarrollo del concurso de artesanías.

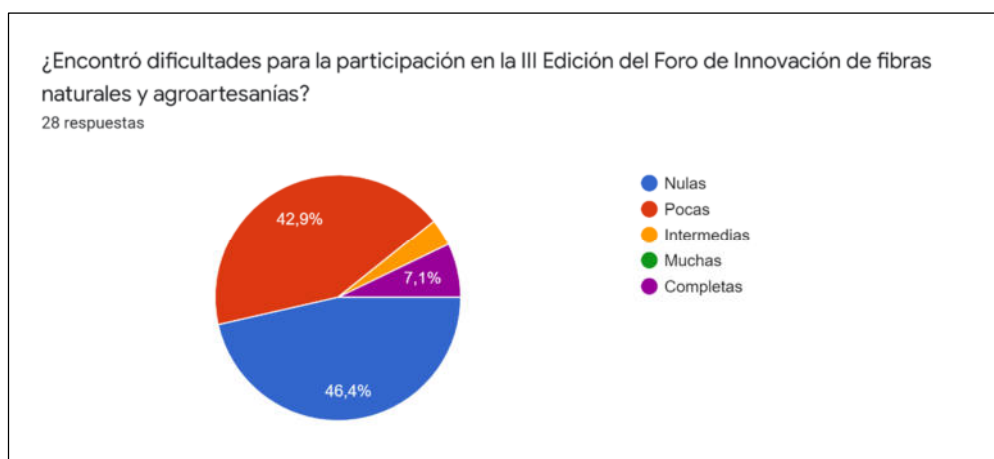


Figura 16. Dificultades presentadas

Respecto al grado de innovación presentado en las temáticas del evento, un 35,8% de los participantes consideran que el proceso del cultivo fue abordado en un nivel intermedio-bajo. De igual forma, un 25% de los encuestados considera que faltó presentar mayores tendencias en el proceso de transformación de la fibra y otro 25% manifiesta la misma situación en la temática del aprovechamiento de los subproductos. Sin duda, un tema de gran interés está relacionado con los procesos de comercialización de la fibra y sus subproductos, frente a esto, un 39,3% de los encuestados, considera que no se abordó en forma relevante (Ver gráficos Anexo 1).

Esta situación permite evidenciar el interés de los asistentes en mantenerse informados acerca de los diversos avances tecnológicos y comerciales para el cultivo de fique y sus subproductos, para lo cual se hace necesario profundizar en aspectos de innovación en los próximos eventos.

De acuerdo con el análisis de la mujer en el sector del fique (ver *Figura 17*) un 46,5% considera que se abordó la temática en un nivel bajo-medio, lo que sugiere la necesidad de ahondar en temáticas de género evidenciando el rol de la mujer en el

proceso de cultivo, el aprovechamiento de la fibra y su rol protagónico en la transformación de la fibra (artesanías) para resaltar en los próximos eventos.

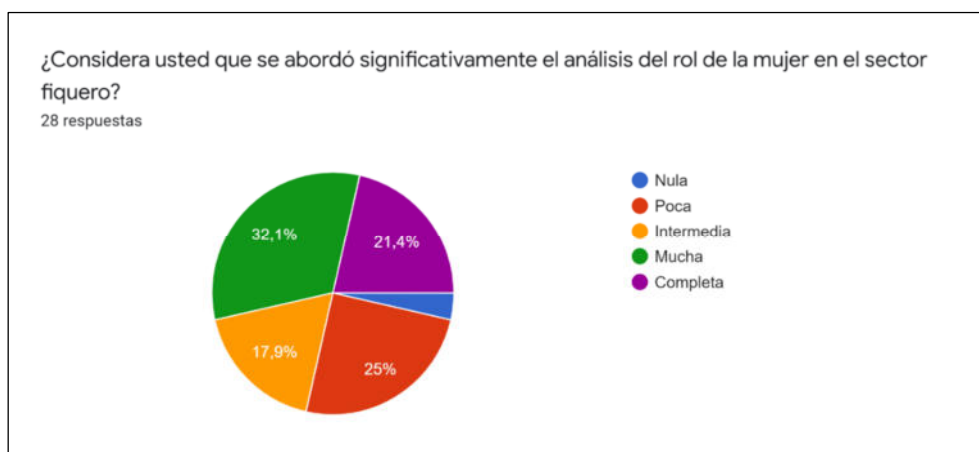


Figura 17. Abordaje análisis de género

Respecto a la metodología empleada (ver *Figura 18*), el 85,7% de los encuestados está de acuerdo en que la metodología fue adecuada para el desarrollo del foro, sin embargo, se sugieren de forma general algunas ideas:

- Realizar mesas de trabajo para el desarrollo de temáticas puntuales o de interés para los participantes
- Planear sesiones de encuentro entre empresarios e investigadores para promover colaboraciones y especificar estrategias de comercialización
- Que se brinden espacios para narrar experiencias desde el nivel del productor
- Ahondar en temáticas de innovación, relacionadas con los subproductos del fique y su industrialización, así como experiencias internacionales
- Profundizar en temas de género y derechos humanos
- Involucrar en mayor medida el rol del gobierno y que se presenten los avances en los compromisos adquiridos
- Elaborar las memorias del evento y compartirlas en medio físico a los asistentes
- Realizar eventos de intercambio de conocimientos con más frecuencia



Figura 18. Metodología adecuada

De forma general, se evidencia entre los encuestados un grado de satisfacción con el desarrollo del foro (85,7%) (ver *Figura 19*) y el concurso (89,3%) (ver *Figura 20*) para el intercambio de conocimientos.

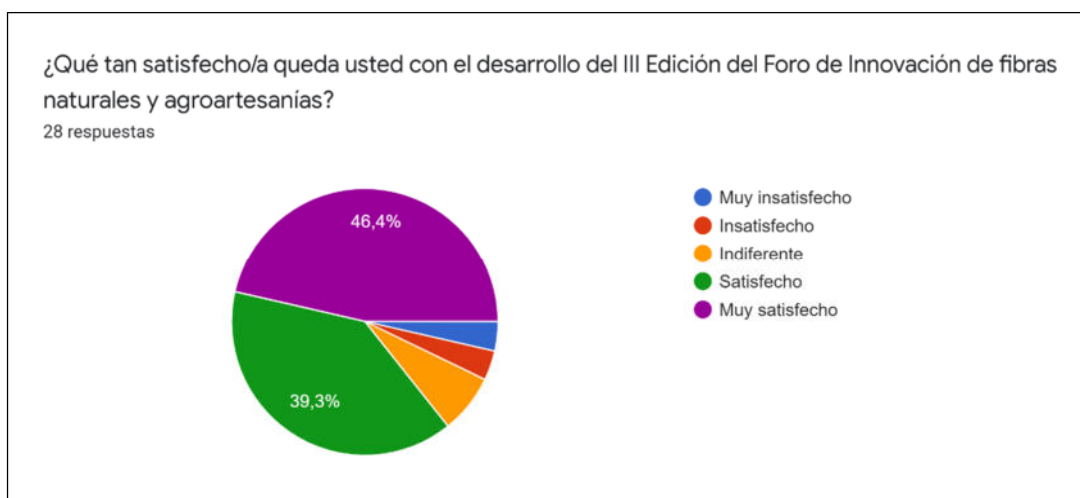


Figura 19. Satisfacción desarrollo del foro

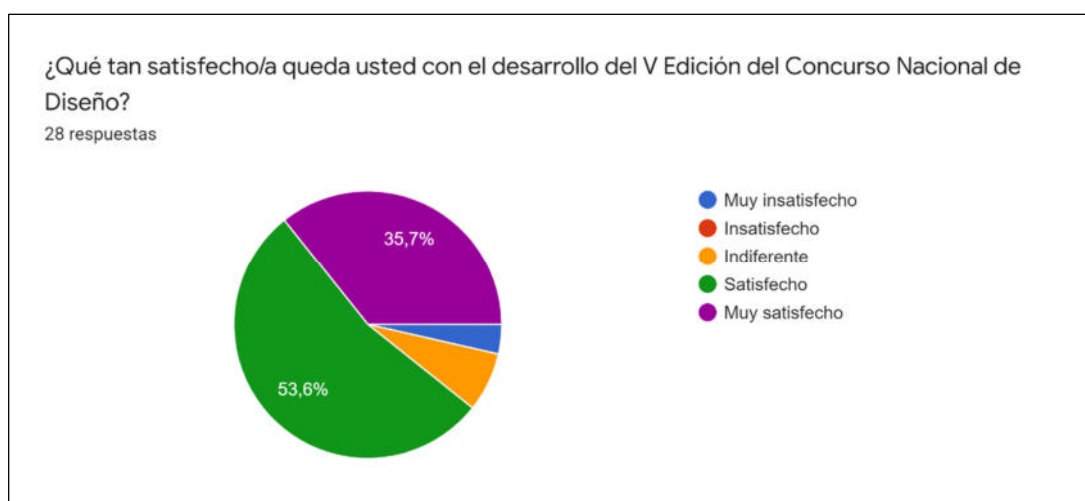


Figura 20. Satisfacción desarrollo del concurso

Se indagó acerca de la implementación de las novedades o innovaciones identificadas en el desarrollo del foro y el concurso, el 71,5% de los encuestados plantea que es posible implementarlas al interior de las organizaciones que representan (ver *Figura 21*).



Figura 21. Implementación de novedades

El 92,9% de los encuestados participaría en otra edición del foro y el concurso (ver *Figura 22*).

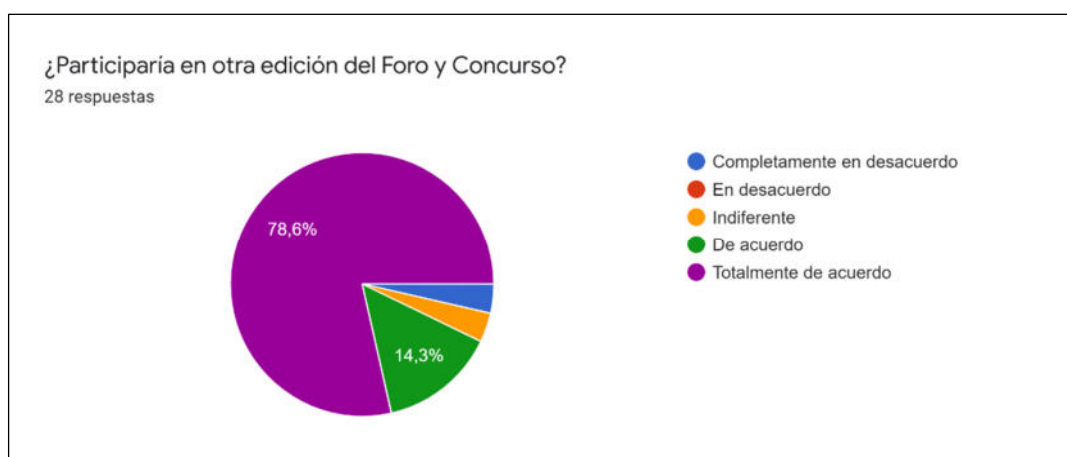


Figura 22. Participación en otra edición del foro y concurso



INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad del cultivo de fique es sin duda una de las principales preocupaciones del gremio fiquero, y con la realización de los eventos se buscaba constatar que el cultivo de fique supone una alternativa real y sostenible económica, social, cultural y medioambiental al uso de otras fibras y/o productos homólogos sintéticos.

Para este fin, se consultó acerca de la percepción de los asistentes frente al cultivo del fique y su consideración como un cultivo económicamente rentable, para lo cual el 85,7% de los asistentes plantea una respuesta positiva. Si se analiza únicamente a nivel de los asistentes representantes de organizaciones de productores o artesanos, se muestra que el 60% de los encuestados coincide en que el cultivo es una alternativa económicamente rentable. En el caso de las mujeres, el 43,7% de las mujeres asistentes al evento lo considera rentable.

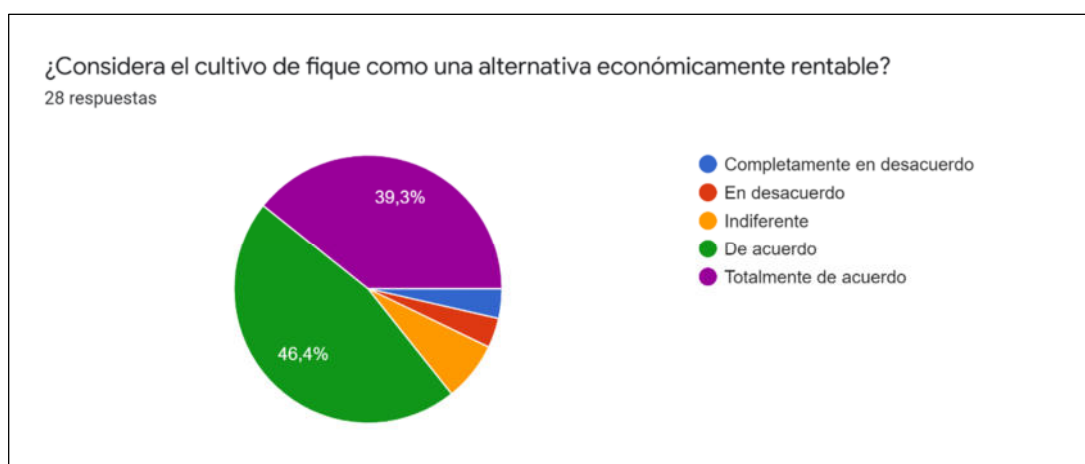


Figura 23. Cultivo fique alternativa económicamente rentable

Se indagó acerca de la generación de nuevas alianzas entre los asistentes y las organizaciones que representan, identificando que en un 53,6% el encuentro facilitó la generación de alianzas de acuerdo con los intereses de los asistentes (ver *Figura 24*).



Figura 24. Nuevos aliados

En este ítem, el 96,4% de los asistentes, coinciden en que la realización de este tipo de eventos favorece el intercambio de conocimientos y experiencias lo cual contribuye a la sostenibilidad del cultivo (ver *Figura 25*).



Figura 25. Intercambio de conocimientos y sostenibilidad

Finalmente, es importante resaltar que el III Foro Internacional se realizó en contexto de pandemia y se dificultó poder contar con profesionales internacionales que estuvieran dispuestos a viajar y participar en un foro presencial con una previsión de 300 asistentes. No obstante, como resultado de la importante labor de la ONGD ATELIER, se pudo garantizar la presencia de Mónica Lafuente, diseñadora, fundadora y directora de Let's Pause y Smart Deco, quien presentó la 14ª conferencia, titulada *“Diseño, innovación y comercialización internacional de productos a base de fique”* en la cual enfatizó la importancia de una buena comunicación para dar valor a las piezas artesanas. La ponencia, que tuvo muy buena acogida, especialmente entre las artesanas y artesanos, puede verse a través el video de Youtube de las jornadas. Ella a su vez, fungió como experta internacional en diseño, del jurado del V Concurso Nacional de Diseño en fibras naturales.

De la misma manera, se diseñan y editan las memorias del III Foro de Innovación y del V Concurso Nacional de Diseño, logrando a su vez la retransmisión de las jornadas cumplidas, las cuales pueden visualizarse en el canal de Youtube de Impacto Cooperativo y Solidario del Instituto Coomudelsa, que cuenta con cerca de 5.000 suscriptores y un número significativo de visualizaciones. Esto como logros importantes a resaltar en términos de divulgación.

Valoración cuantitativa del cumplimiento del Resultado 3 e indicadores

Tabla 5. Valoración cuantitativa cumplimiento de Resultado 3

Resultados esperados	Indicadores	Planeado	Ejecutado	Cumplimiento %	Fuentes de verificación
OE1 R3 Promocionadas las bondades socioculturales y medioambientales del uso de fibra de fique en la ciudad de Valencia, especialmente entre la población universitaria.	3.1 IOV 3.1. Al menos dos actividades educativas realizadas en el ámbito universitario de promoción de uso de fibra de fique	2	2	100%	Informe Final del Proyecto se establecen compromisos alternativos alcanzados con CCD UPV
	3.2 IOV 3.2. Al menos 10.000 personas de la ciudad de Valencia, reciben información específica sobre fique a través de una campaña de comunicación y promoción realizada en medios de comunicación	10.000	5.000	50%	Se aporta evidencia de comunicado y del cumplimiento de este indicador referidas a visualizaciones del material producido
	3.3 IOV 3.3. Al menos dos actualizaciones y 5.000 visitas a la web eurofique durante la ejecución del proyecto	2	2	100%	Existe narrativa de ejecución de actividades de la profesional responsable de comunicaciones ATELIER.
Actividades R.3	A.3.1 Definir conjuntamente con el Centro de Cooperación al Desarrollo (CCD) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) estrategias de sensibilización relacionadas con la promoción de la fibra natural de fique dirigidas a la población universitaria			En desarrollo	Existe narrativa sobre cumplimiento de estos indicadores y se cuenta con algunas evidencias
	A.3.2 Organizar y realizar 2 actividades de sensibilización en dos escuelas diferentes de la UPV			Parcialmente Cumplido	
	A.3.3 Realizar una campaña de promoción de la fibra de fique en medios de comunicación valencianos			Cumplido	
	A.3.4 Actualizar/ posicionar la página web www.eurofique.info			Cumplido	

Fuente: Documentos del Proyecto. Elaboración Propia

Valoración cualitativa del cumplimiento del Resultado 3 e indicadores

Es evidente la capacidad administrativa, técnica y política de la dupla ATELIER-ECOFIBRA, quienes lograron sortear con iniciativa y con medidas alternativas las limitaciones impuestas por el manejo a la pandemia y las complejas situaciones de

contexto no solo en Colombia y la región de operación del Proyecto, sino a nivel internacional incluida España.



Estrategias alternativas de sensibilización

De acuerdo con las narrativas del Equipo Técnico de ATELIER, en el diseño de las actividades del Resultado 3, específicamente en el previó el desarrollo de acciones de sensibilización en articulación con el Centro de Cooperación al Desarrollo (CCD) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), sin embargo durante la pandemia las medidas de contención al COVID adoptadas en las instituciones de educación superior imposibilitó la realización de las actividades de sensibilización con población de la comunidad educativa Valenciana durante el año 2021.

Lo anterior, implicó la recomposición de acuerdos con esta entidad y reprogramación de las actividades a partir de septiembre de dicho año. Para el cumplimiento de lo previsto, se establecieron vías alternativas a la realización de actividades de sensibilización tipo charlas y/o foros especializados, por no captar suficientemente la atención de la población universitaria y suponer un alto costo de organización para las entidades coorganizadoras en relación a la presumible baja participación de la población universitaria. En consecuencia, Atelier y CCD diseñaron en articulación 2 estrategias. Una dirigida al colectivo docente e investigador, consistente en la transmisión y divulgación de la realización del III Foro de Innovación en Fibras Naturales facilitando su participación como oyentes y posteriormente la difusión, de las Memorias de III Foro de Innovación.

En lo que se refiere al colectivo de estudiantes universitarios, se optó por ofertar una beca de estancia en Colombia, en el marco de las Becas Meridies de la UPV, para realizar prácticas y/o investigaciones con Ecofibras, considerando los siguientes criterios: la aplicación de herramientas y metodologías de diagnóstico y análisis participativo; favorecer el desarrollo de nuevos diseños destinados al mercado europeo e internacional; apoyar la transferencia de conocimientos a la población destinataria de los proyectos de cooperación ejecutados por ATELIER ONGD y ECOFIBRAS en el sector del fique.

La propuesta fue seleccionada y ofertada por el CCD dentro de la Tabla DESTINOS Meridies 2022 dentro de los 30 destinos ofertados, bajo el código 24_ATE_COL_22. Al momento, se dispone como evidencia la Resolución provisional que consagra esta plaza y se avanza en el proceso de selección de la estudiante de diseño industrial y se espera la Resolución definitiva, para comenzar los trámites oportunos para albergar a la estudiante durante los próximos meses, en el grupo de trabajo de ECOFIBRAS como socio local en Colombia. Este logro va en la vía de una de las recomendaciones generadas desde diversos actores, en la importancia que tiene afianzar vínculos virtuosos entre ECOFIBRAS – FENALFIQUE con la academia y el sector productivo del fique.



Retos y desafíos comunicativos desde el proceso fiquero

En cuanto al IOV 3.2. referido al desarrollo de una campaña de comunicación y promoción en medios de comunicación y el IOV 3.3. relacionado con actualizaciones y visitas de por lo menos 5.000 internautas a la web eurofique durante la ejecución del proyecto, se encontró como evidencias un artículo general sobre convocatoria y realización del Foro Internacional, el cual fue enviado a la base de medios y portales especializados en medio ambiente y diseño, así como actualizaciones de la página web www.eurofique.info, con tres nuevas entradas y otros contenidos menores, el primero de ellos hace referencia a "*La sostenibilidad: el valor agregado de la fibra natural del fique*"; el segundo al "*Aprovechamiento integral de la planta del fique*" y el tercero contiene el vídeo del desarrollo del III Foro de Innovación en Fibras naturales y Agroartesanías.

Esta última pieza enfatiza en los siguientes elementos a modo de balance: *los avances en el relacionamiento y disposición de compromiso desde el sector público con el sector fiquero; los avances en la tecnificación del sector, tanto en maquinaria como en tecnología; los grandes avances en diseño con fibra de fique, diversificación y utilización de sus jugos y subproductos en la industria de fertilizantes y múltiples productos y cierra con retos en materia de cultivo, relevo generacional y comercialización* (VIDEO EUROFIQUE - III FORO 2021).

Si bien, se incluye una mención al asunto de las mujeres, aún se requieren mayores esfuerzos para que desde el componente comunicativo se posicionen los asuntos de género y equidad desde el enfoque de DDHH, profundizando en una visión transversal de estos asuntos. Lo anterior, considerando la fuerte presencia de mujeres en este sector productivo, el cual no ha contado con los suficientes apoyos institucionales. Afianzar discursivamente aspectos como el reto de avanzar en mayores niveles de autonomía económica de las mujeres desde el sector fiquero, como un asunto que permitirá a las sociedades avanzar hacia la igualdad entre los géneros y para el desarrollo sostenible, tal como lo ha definido el quinto de los ODS.

La autonomía se define como la capacidad de autogobernarse, es decir, forma parte del ejercicio de las libertades. La autonomía económica de las mujeres es fundamental para que ellas puedan ejercer las libertades que su ideal de vida y su contexto les provea y consiste en que “perciban ingresos que les permitan superar la pobreza y disponer de su tiempo libremente para capacitarse, acceder al mercado laboral, desarrollarse profesional y personalmente, participar de manera activa en la vida social y política y dedicarse a sus seres queridos sin que ello se transforme en una barrera para el logro de sus propias aspiraciones” (CEPAL, 2016).

Es claro que en Colombia, la Pandemia del Covid 19 ha acrecentado las brechas de género. Según cifras del DANE, la tasa de desempleo en el año 2020 es la más alta que se ha presentado en la última década. Para las mujeres, esta tasa fue de 20.4% mientras que para los hombres fue de 12.7%, mostrando una brecha de género de 7.7 puntos porcentuales. En general, los análisis del mercado laboral muestran un retroceso en los avances hacia la igualdad de género principalmente en la brecha de ocupación entre hombres y mujeres, la cual, después de haber caído durante los últimos años, volvió a ubicarse en los niveles de 2011. Otro efecto de la Pandemia sobre la vida de las mujeres reside en su confinamiento y concentración de la doble jornada, la del trabajo productivo y remunerado y el trabajo del cuidado que se vio acrecentado con sus labores de tutoras de tareas escolares de sus hijos.

Es necesario problematizar los procesos de capacitación para el mejoramiento de la generación de ingresos de las artesanas del fique, pues con ser necesaria no es suficiente ya que podría estar confinando a las artesanas a condiciones de alto número de horas dedicadas al trabajo productivo y del cuidado, sin ofrecer espacios para otras actividades, sean comunitarias, sean de autocuidado y disfrute personal; de ser así, parecería necesario profundizar en abrir la perspectiva de formación en ciudadanía para la igualdad.

3.3 HALLAZGOS NO PLANEADOS



Dentro de los logros no previstos, se pueden registrar el alcance en el involucramiento de hombres en los procesos de capacitación técnica para la mejora en la calidad de los productos artesanales del fique.



Se identifica como acción emergente no planeada y de manera favorable, el establecimiento de relaciones con nuevas entidades que se han unido para desarrollar actividades conjuntas, entre ellas la FUNDACION GUAZUMA, con quienes ECOFIBRAS adelanta acciones de articulación. Vínculo generado en el marco del proceso del Foro.



Un resultado no esperado en el diseño del proyecto, fue la retransmisión en directo y la grabación de las jornadas, pensadas para salvar las dificultades de la pandemia así como para ampliar el alcance del evento, y que permitió que a fecha de elaboración del informe, las jornadas tengan 811 visualizaciones (31/03/22). Este resultado es muy positivo y refleja el creciente interés por la fibra.

4. CONCLUSIONES

La fase evaluativa de este proyecto de cooperación internacional involucra la participación de actores relevantes, funcionarios-as como titulares de obligaciones, mujeres en calidad de titulares de derechos que participaron de este ejercicio, así

como las percepciones del equipo técnico de ATELIER- ECOFIBRA- FENALFIQUE, además de otros actores en calidad de titulares de responsabilidades. A través de entrevistas individuales y grupales ha sido posible conocer las percepciones de sujetos-as que han estado involucrados-as directa e indirectamente en el proyecto y quienes han identificado **logros, desafíos por afrontar y oportunidades por afianzar**, los cuales se dan a conocer en el siguiente apartado.

Principales Logros:



Contribución del proyecto al aumento de capacidades de las contrapartes locales.

- El III Foro de innovación constituyó una importante oportunidad para reunir a la gran variedad de actores clave del sector fiquero nacional, permitiendo una puesta en común de los problemas, avances y retos a nivel de producción, tecnificación, transformación, investigación, comercialización y otras temáticas sociales que afectan al sector. En este sentido, el proyecto ha logrado el aumento y desarrollo de conocimientos y capacidades, en especial entre aquellas asociaciones de FENALFIQUE que participaron del mismo.
- La participación en el III Foro de más de 300 personas, titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones, el cual involucró la presencia de los 12 departamentos de Colombia con mayor potencial fiquero, así como las encuestas de satisfacción, que muestran la buena acogida que tuvieron los eventos realizados y la pertinencia de continuar favoreciendo estos espacios de encuentro para el sector.
- La integralidad de las temáticas abordadas que revelan importantes oportunidades de trabajo entre la multiplicidad de actores relacionados con el sector.
- La recopilación de información de todas las regiones la cual quedo plasmada en el proyecto, logrando involucrar a todo el gremio FENALFIQUE en el diseño y ejecución del mismo.
- La promoción y comercialización de los productos en fique, generando beneficios a quienes alcanzaron venta de productos. De acuerdo con el Informe

de ventas aportado como evidencia por parte de ECOFIBRAS, se indica *que los productos gustaron, obteniéndose la venta del 100% de los productos exhibidos inicialmente, realizando reposición de los mismos dentro de la Feria para finalmente vender todo lo producido*. De la misma manera, se afirma que Ecofibras logró el aumento de las ventas en un 10% de los productos derivados de la fibra del fique en el 2021. Se aporta cuadro comparativo de ventas de ECOFIBRAS de 2017 a 2021, donde se indica que para el año 2020 las ventas fueron de \$1.081.308.463 y pasaron a ser en el 2021 de \$1.597.960.672, lo cual evidencia, al menos para ECOFIBRAS que se obtuvo incremento en los ingresos por concepto de ventas, lo que así mismo se reafirmo por parte de algunas de las mujeres artesanas titulares de derechos, participantes en el Grupo Focal de Curití. (véase ítem 2.5 página 40).

- El impacto positivo para las artesanas del fique del V Concurso Nacional y de Expofibras, como dos escenarios que fueron idóneos para mostrar la destreza artesana en fique a nivel nacional, siendo a su vez fuente de motivación para aquellas que desean seguir capacitándose.
- En cuanto al aumento de capacidades en diseño y desarrollo de productos, se evidenció gracias a los nuevos productos desarrollados en Santander, donde el nivel de calidad de la artesanía es mucho mayor en comparación con Nariño. En este último departamento, la capacitación cumplió con los objetivos y la población beneficiaria ha podido reconocer la necesidad de seguir capacitándose en todo el proceso de transformación de la fibra.
- En Curití (Santander), la gran cantidad de diseños de productos en fique mejora cada vez que se ejecuta un proyecto, lo cual tiene un efecto directo en el aumento en los últimos cuatro años de las exportaciones en ECOFIBRAS, con lo cual se abren posibilidades reales de mejora en los ingresos de quienes se articulan a estos procesos.



Factores en el diseño, implementación y seguimiento del proyecto como potenciadores de su sostenibilidad.

- 1- Uno de los factores es el diseño de la intervención basada en análisis de necesidades de la población beneficiaria e incorporación de lecciones aprendidas a partir de anteriores intervenciones y/o evaluaciones.
- 2- La alta cualificación y experiencia del personal técnico interviniente en el diseño, implementación y seguimiento del mismo.
- 3- La incorporación de los enfoques de DDHH, EDBG y Medioambiente tanto en el diseño como en la implementación.
- 4- Experiencia y trayectoria sólida y exitosa conjunta ATELIER - ECOFIBRAS
- 5- Alta participación de la población beneficiaria en las actividades planteadas y valoración muy positiva de las mismas.
- 6- Estrategia transversal en todas las acciones orientada a la transferencia de capacidades.
- 7- La incorporación de diversos aliados para el apoyo de la estrategia de intervención.
- 8- El papel de ECOFIBRAS como cooperativa referente en el sector fiquero de Colombia.
- 9- La participación de FENALFIQUE como interlocutor válido para la convalidación de la pertinencia, coherencia e impacto del proyecto y quien propicia el vínculo con sus asociaciones.
- 10-La implicación de los colectivos meta, asociaciones de productores y artesanas.

Desafíos por afrontar:



La incorporación del enfoque de género en el diseño del proyecto y la identificación y gestión de las necesidades de las mujeres y jóvenes.

- El proyecto incorpora el enfoque de género, desde el diseño de la propuesta, representado en el reconocimiento y la identificación de problemáticas y necesidades específicas que afectan la vida de las mujeres, en particular en materia de los desequilibrios existentes en la incorporación plena a las actividades productivas, el fortalecimiento de capacidades técnicas y tecnológicas, para lo cual desde ATELIER y ECOFIBRAS como socio local,

deciden junto a algunos de los titulares del proyecto, que *no bastaba con una mirada transversal de género, sino, que era necesaria la inclusión de acciones específicas sobre las mujeres, en consecuencia 2 de los 3 resultados establece explícitamente acciones que contribuyan a que de manera progresiva se vaya corrigiendo y creando un contexto más igualitario y no discriminatorio en el sector fiquero en general* (EQUIPO TÉCNICO-ATELIER-ECOFIBRA, 2022).

- Adicionalmente, en el diseño se incluyeron indicadores específicos (IOV) de medición de los alcances del proyecto para ambos colectivos.
- En el Diagnóstico participativo del proyecto (o línea base), se incorporaron variables de género buscando incrementar el conocimiento de la dinámica territorial en diversos ámbitos económicos, familiares y sociales.
- Todos los anteriores elementos de partida contemplados en el diseño, con actividades específicas en los resultados, constituyen importantes avances, no obstante, también demanda además, de la planificación, conocimiento y experticia en el monitoreo de los indicadores de género, así como estrategias comunicativas y herramientas específicas que faciliten esta labor.

Oportunidades por afianzar:



Afianzar la incorporación de las dimensiones de género, DDHH y ambiental en el diseño, implementación y seguimiento del Proyecto.

- La intervención se apoya en el **Enfoque Basado en los DDHH (EBDH)**, el cual tiene como propósito contribuir a la transformación de las relaciones de poder, corrigiendo las desigualdades, las prácticas discriminatorias y el injusto reparto, a través del fortalecimiento de las capacidades de los titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades.
- A través del fortalecimiento de las capacidades humanas, productivas, económicas, ambientales, sociales y organizativas, de cultivadores y artesanas del fique mujeres y población indígena especialmente afectadas por el conflicto armado en Colombia, el proyecto busca promover sus derechos democráticos, económicos, sociales y culturales.

- Una parte significativa de la intervención se desarrolla en dos Departamentos especialmente afectados por el conflicto armado interno tal y como se ha descrito en el apartado de contexto. A través de la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población beneficiaria, con la potenciación de sus capacidades, tradiciones y saberes, el apoyo a sus asociaciones y a la articulación de éstas a nivel departamental y nacional, se busca la generación de espacios inclusivos y estables, para fortalecer su capacidad de incidencia para elaborar, proponer y lograr políticas públicas adecuadas a sus necesidades y derechos, eficaces y de calidad.
- En relación al **enfoque de género** se han tenido en cuenta diversas variables e indicadores orientadas a fomentar la igualdad de participación y corregir las desigualdades existentes en este sector tan eminentemente masculino, entre ellas las siguientes: **En el componente de diseño**, se identifica como una de las causas del problema central la *“invisibilidad del rol de la mujer a lo largo de la cadena productiva del sector del fique”* por lo cual la estrategia del proyecto, incluye la visibilidad de la mujer y la promoción de la igualdad como una de sus metas. **En el componente de implementación**: Se logra que más de la mitad de la población beneficiaria directa prevista fueran mujeres. A pesar de que el sector artesanal está compuesto tanto por artesanos como por artesanas, y dado que la mayoría son mujeres, el Resultado 1 define como acción afirmativa la destinación de la capacitación técnica hacia colectivos de mujeres artesanas. De igual forma, se establece una cuota de participación de mujeres superior al 50% en el III Foro de innovación y transferencias de fibras naturales y agro-artesanía (Resultado 2). En el **componente administrativo y técnico**, se alcanza que la casi totalidad del equipo de trabajo vinculado a la intervención son mujeres.
- En relación al **principio de sostenibilidad medioambiental** que está integrado de manera transversal en todos los ejes y actividades que conforman el Proyecto. De forma específica se materializa mediante el impulso e incremento de la elaboración y consumo de productos de fibra natural, como eje central de este proyecto. Adicionalmente, todas las actividades previstas abordan esta

temática desde diferentes ángulos y niveles de profundidad según los diferentes tipos de población hacia quienes van dirigidas. Las temáticas incluidas tanto en el III Foro de Fibras Naturales, Agroartesanías y transferencia de Tecnología, como en el V Concurso Nacional de Diseño de productos en fibra de fique, tienen como eje integral e indiscutible la perspectiva de defensa y sostenibilidad ambiental.



Desafíos administrativos para el monitoreo y seguimiento del Proyecto.

- 1- El seguimiento de la aplicación de los enfoques se ha realizado a partir del análisis de los indicadores establecidos en el diseño de la intervención, sin embargo sería importante, establecer una batería de indicadores mas detallada a través del cual se pueda llevar a cabo el monitoreo periódico de los indicadores del proyecto. De igual forma, es importante que la reflexión sobre los avances en las temáticas de género, hagan parte de la agenda periódica de reuniones de la coordinación técnica (Ecofibras-Atelier).
- 2- Consolidar el trabajo en equipo, la articulación de acciones en los otros territorios del Proyecto, así como diversificar las formas de comunicación e información con los equipos de trabajo, a fin de consolidar el trabajo colaborativo.

5. RECOMENDACIONES



En relación al componente de capacitación técnica:

- Aunque se reconoce el impacto positivo para las artesanas del fique de la motivación que representó la posibilidad de participar en el V Concurso Nacional y de Expofibras, escenarios para mostrar la destreza artesanal adquirida en el fique, no obstante es importante procurar mejorar los procesos de planificación de las diversas acciones de los Proyectos, a fin de evitar que la simultaneidad de actividades afecte la posibilidad real de participación, habilitación y fortalecimiento de capacidades técnicas de las mujeres que se encuentran vinculadas con ECOFIBRAS y/o las demás asociaciones. Esta afirmación surge de lo recogido como testimonio en el grupo focal, donde varias de las artesanas que iniciaron la capacitación técnica, al final no pudieron participar del Concurso,

debido a que no alcanzaron a culminar sus productos, *pues tenían que responder a una demanda de pedidos realizados desde ECOFIBRAS*. Esto coincide con lo afirmado por la capacitadora Muriel Garderet en Curiti-Santander, cuando afirma en su informe: *“Por la actividad frenética de producción para cumplir con los pedidos de la empresa, algunas veces el desarrollo de piezas nuevas se vio demorado”* (GARDERET, 2021).

- Desde la experiencia en Nariño, se desprende la necesidad de mejorar el desempeño de las coordinaciones territoriales en cuanto a la planificación de las acciones para que éstas sean mas rigurosas, en particular la organización de las sesiones de capacitación técnica dirigida a mujeres y titulares de derechos, reflexionando sobre los tiempos de las personas a involucrar en las actividades (especialmente mujeres, donde el déficit de tiempo es claramente una consecuencia de roles desiguales de género en cuanto a compromisos con la llamada economía del cuidado o roles reproductivos), así como atendiendo a “detalles claves” que resultan elementos sustantivos, como la obtención o gestión de apoyos locales para facilitar lugares, logística y herramientas apropiadas para los procesos de capacitación. Esto se refrenda con el Informe de la Diseñadora Industrial Sol Beatriz González Duque, realizadora de las jornadas adelantadas en San Bernardo (Nariño) cuando afirma: *“La época en la que se planeó el taller no fue la más adecuada, era tiempo de cosecha de café y fiestas patronales, además, la convocatoria no fue la más acertada, pero de todas maneras se lograron los objetivos”* (DUQUE, 2021). De la misma manera afirma: *“La capacitación en tintura no fue posible porque el fogón de gas estaba completamente desbaratado, es importante en un futuro que tengan una asesoría en tintura, si quieren producir telas y artesanías”*. (DUQUE, 2021)
- Diseñar e implementar un proceso integral de desarrollo de capacidades en aspectos técnicos de diseño y habilidades manuales, ligado a la facilitación de insumos para la habilitación de las mujeres artesanas y acompañamiento para brindar mejores garantías hacia su inclusión no solo en el Concurso como incentivo a las competencias adquiridas, sino como oportunidades para la vida.

- Es clave repensar la planificación de las acciones para que éstas respondan claramente a las expectativas y necesidades de las mujeres y titulares de derechos, así mismo asegurar procesos de acompañamiento a colectivos, que tengan continuidad, buscando atender también a sus expectativas de mejora en la generación de ingresos, dado que la pobreza se ha profundizado en la vida de las mujeres, especialmente en tiempos pos pandemia. Esto lo reafirma la Diseñadora Industrial cuando sugiere: *Para este grupo de artesanos y artesanas es básico que se les apoye en la comercialización de sus productos, aunque es importante continuar el proceso de capacitación en temas de calidad en procesos, tintura y suavizado de la fibra, materiales y productos a desarrollar, eficiencia en la producción y acabados finales. Talleres de creatividad e innovación, costos, color, entre otros. En San Bernardo, Nariño hay una tradición figuera importante y es básico buscar apoyo en proyectos similares a este para rescatar este oficio en la región ya que puede llegar a ser una gran oportunidad de empleo en la región.* (DUQUE, 2021).
- Potenciar una mayor integración de valiosas profesionales colaboradoras en los procesos de habilitación técnica, entre ellas, Sol Beatriz González, dada su historia, vinculación con el aprovechamiento de las fibras naturales, experiencia empresarial y recorrido de más de 30 años en el sector. Además, como persona que posee una gran comprensión histórica, política, económica y social del sector figuero y que podría afianzar sus aportes en la potenciación de los procesos en los otros territorios hacia los cuales se ha extendido el Proyecto y que es de interés de ECOFIBRAS y ATELIER. Esto implica, mejorar los flujos de información acerca de los Proyectos, retroalimentar la planificación de acciones, fomentar diálogos en el diseño de estrategias y realización de consultas entre otras.



En relación al Foro y Concurso:

- Considerar ajustes a la metodología para unas futuras ediciones del foro y el concurso, que implique planear con mayor anticipación las actividades, bloques temáticos y objetivos a lograr, posibilitando espacios en donde se permita un diálogo mas cercano entre los asistentes de acuerdo con sus intereses

mediante la realización de mesas de trabajo por temáticas y en donde se presenten los avances científicos y tecnológicos del cultivo.

- Realizar intercambios de conocimientos entre regiones, mediante visitas técnicas de grupos de productores, artesanos o dirigentes de asociaciones para compartir experiencias, en donde se presenten casos exitosos.
- Profundizar en temas de género, si bien estaba establecida una agenda y a pesar de que los encuestados respondieron positivamente, no se profundizó acerca del rol protagónico de la mujer en las diferentes fases del proceso productivo. Además de esto, tratar aspectos sociales y laborales de los productores y artesanos.
- Se sugiere promover una mayor participación de los titulares de obligación (Gobierno) en estos espacios de intercambio de conocimientos, en donde se pueda dar cuenta de los compromisos adquiridos con el sector fiquero y su reconocimiento como línea productiva, solicitando un mayor apoyo al sector desde el Ministerio de Agricultura.
- Incentivar la siembra del cultivo, teniendo en cuenta las apreciaciones de las organizaciones productoras en donde se establece el déficit de nuevas hectáreas cultivadas en el país.



En relación a la estrategia de sensibilización en Ciudad Valencia:

- Afianzar las relaciones con los grupos de investigación, propiciar la apertura como campo de prácticas con Universidades locales, desde diversas disciplinas a nivel económico, ingeniería industrial, humanidades, entre otros, a fin de posibilitar nuevos desarrollos tecnológicos, administrativos y sociales.
- Incluir actores de las Universidades en un trabajo articulado con el sector productivo a fin de optimizar los procesos técnicos, tecnológicos y psicosociales.

6. LECCIONES APRENDIDAS



El proyecto desde la óptica del equipo técnico significó principalmente oportunidades de participación, inclusión social y proyecta la sostenibilidad del proceso de producción, transformación y comercialización del fique, mediante acciones organizativas, de innovación, transferencia tecnológica para la conservación de la tradición cultural y el compromiso social.



Se requiere afianzar la gestión interinstitucional, a fin de profundizar compromisos sólidos con las instituciones titulares de obligaciones para consolidar los resultados obtenidos con el proyecto.



Se requiere fortalecer habilidades en aspectos administrativos de gestión del Proyecto, así como en el afianzamiento del trabajo en equipo. Es recomendable una vez es aprobado el proyecto, realizar jornada de socialización plena del contenido del mismo, una revisión de la estrategia, los indicadores, actividades y resultados a alcanzar, a fin de asegurar una apropiación colectiva y comprensión del Proyecto..



Reforzar el trabajo en los territorios y la caracterización de las dinámicas locales, a fin de identificar de forma mas específica las demandas, necesidades y complejidades para la intervención desde futuros proyectos.



Siendo muy importante el aumento de la participación numérica de las mujeres en la planeación e implementación de las acciones, la incorporación del enfoque de género demanda ampliar la comprensión de esta perspectiva como categoría analítica y realidad fáctica, para lo cual se hace necesario que desde el equipo coordinador del Proyecto se propicien discusiones, reflexiones y análisis sobre la importancia, la validez, la conveniencia y la justicia de su implementación, avanzando hacia visualizarlo y asumirlo como un imperativo ético y político intencionado. Mas allá de formalismos y cumplimientos protocolarios.



Es necesario, que las conclusiones esenciales de esta evaluación, puedan ser comentadas, conversadas y analizadas como colectivo técnico del Proyecto, a fin de propiciar nuevas reflexiones y disposiciones.

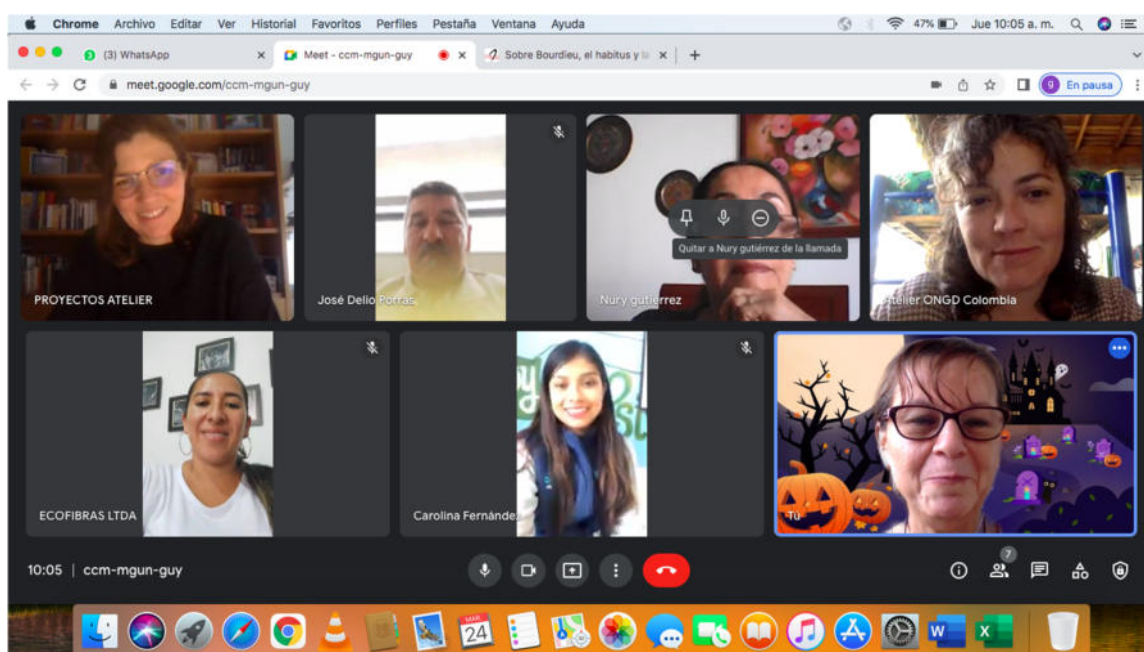
ANEXOS

Anexo I: Evidencias fotográficas

Anexo II: Herramientas metodológicas

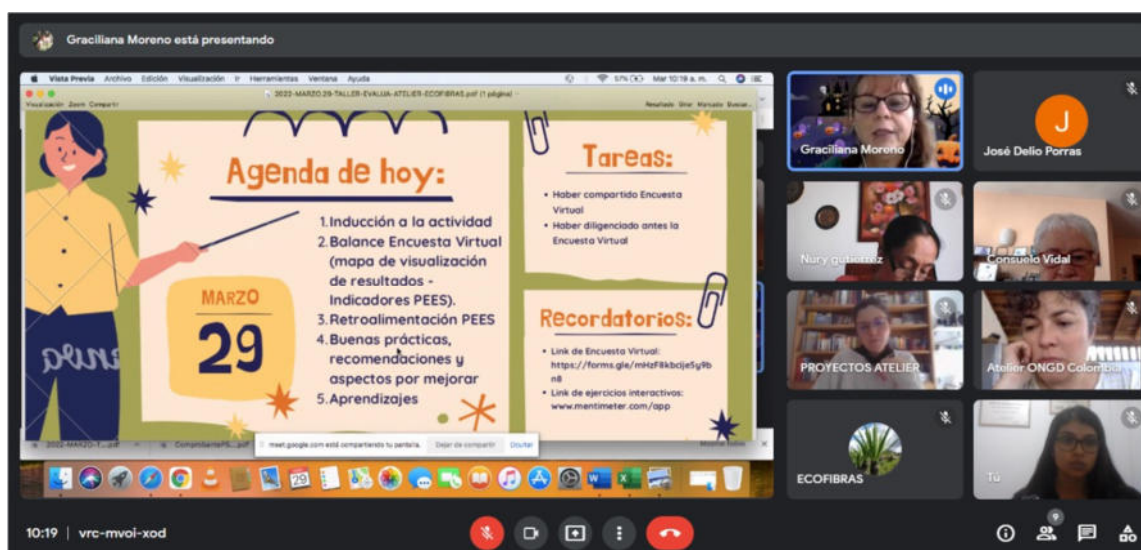
Anexo III: Metodología propuesta

Anexo I: Evidencias fotográficas

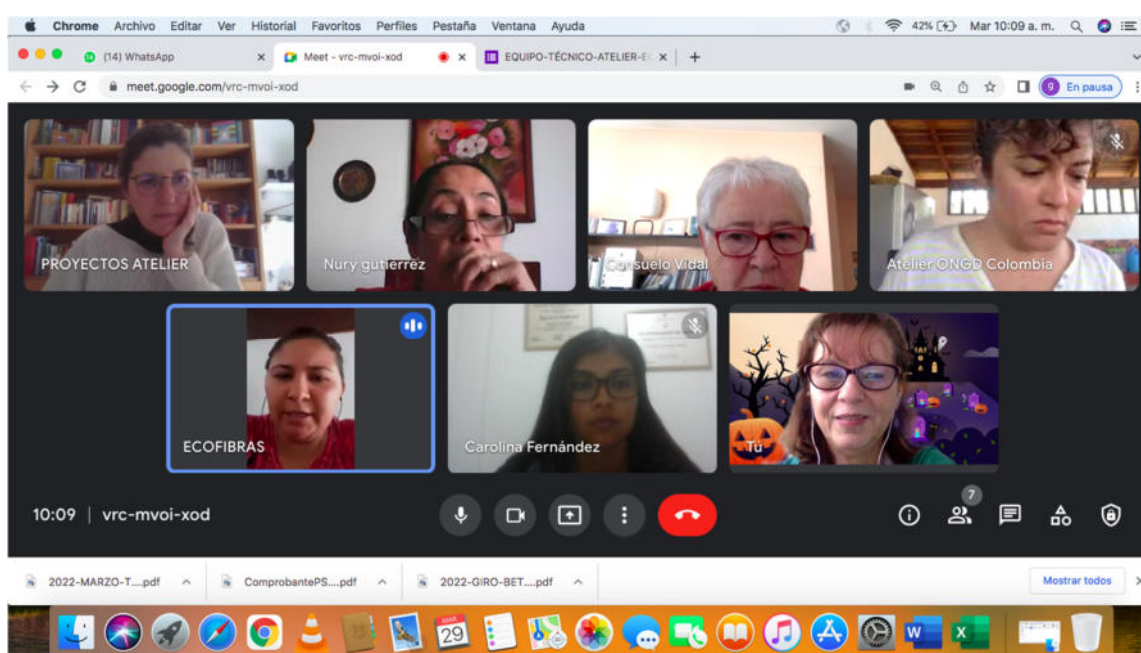


Evidencia sesión de trabajo virtual socialización cronograma con equipo ATELIER-
ECOFIBRAS – 24 de marzo 2022

INFORME NARRATIVO DE EVALUACION FINAL EXTERNA



Sesión de Trabajo virtual con Equipo Técnico ATELIER-ECOFIBRAS – 29 de marzo 2022



Sesión de Trabajo virtual con Equipo Técnico ATELIER-ECOFIBRAS – 29 de marzo 2022



Herramienta de trabajo virtual con grupo técnico ATELIER – ECOFIBRAS marzo 29 2022

Grupo Focal Curití



Registro de personas participantes grupo focal mujeres Curití (Santander)

