

INFORME DE EVALUACIÓN FINAL EXTERNA

Innovart Fique Fase II:
Innovación, inclusión socioeconómica
e inserción internacional del sector
agro artesanal del fique (Colombia)



SOLPCD/2020/0093

Financiado por la GVA

Ejecutado por ATELIER

Junio 2024

Consultoras:

Eva Solá: evasola@arrels.org

Marta Marichal: martamarichal@arrels.org

Jackeline Rincón: j.rinconcas@gmail.com

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Objetivos de la evaluación

2. BREVE DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE EVALUACIÓN Y SU CONTEXTO

3. ENFOQUE METODOLÓGICO Y TÉCNICAS USADAS EN LA EVALUACIÓN

- 3.1. Criterios y preguntas de evaluación
- 3.2. Metodología y técnicas aplicadas
- 3.3. Condicionantes de la evaluación

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA Y RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

- 4.1. Pertinencia/ Relevancia / Idoneidad
- 4.2. Eficacia
- 4.3. Eficiencia y viabilidad
- 4.4. Impacto conseguido y esperado
- 4.5. Sostenibilidad
- 4.6. Apropiación y fortalecimiento institucional
- 4.7. Enfoque de Género en Desarrollo
- 4.8. Sostenibilidad ambiental

5. CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

6. RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

7. ANEXOS:

- 7.1. Agenda de campo
- 7.2. Tabla de actores
- 7.3. Guiones de entrevistas, grupos focales, encuestas
- 7.4. Ficha CAD
- 7.5. Matriz de evaluación

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto “INNOVART FIQUE FASE II: INNOVACIÓN INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA E INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR AGRO ARTESANAL DEL FIQUE (COLOMBIA)”, implementado por ATELIER junto con las contrapartes locales Fenalfique y Ecofibras, ha sido financiado por GVA a través de la convocatoria 2020. El importe de la subvención concedida por la GVA fue de 277.587,82 €, lo que representa un 69.20% del presupuesto total de 401.130,79 €, con la aportación de ATELIER y los socios locales: ECOFIBRAS Y FENALFIQUE de 54.991,47 € y una aportación valorizada de 68.551,54 €.

La fecha de inicio de la intervención fue el 1 de mayo de 2021, siendo la fecha de finalización, tras tres ampliaciones de plazo, el 31 de diciembre de 2023.

La evaluación realizada y que se expone a continuación es una evaluación final externa contratada en el marco de este proyecto.

1.1. Antecedentes

Durante más de 25 años de trabajo en cooperación internacional al desarrollo, ATELIER ha focalizado sus esfuerzos en dos áreas principales: la capacitación y apoyo a organizaciones de mujeres, y el desarrollo de la economía productiva, especialmente a través del apoyo a microempresas, cooperativas y pymes, desde la igualdad de género, el respeto de los derechos humanos, el desarrollo de la economía social y productiva y el desarrollo sostenible y la defensa del medio ambiente. En Colombia, ATELIER ha mantenido una presencia constante desde 1991. Las actividades de cooperación en el sector productivo del fique comenzaron en el Departamento de Santander en 1997, iniciando con trabajos de identificación de proyectos sobre el terreno. La colaboración entre ATELIER y Ecofibras, que ha perdurado por más de veinte años, se ha basado en acuerdos sobre cuestiones fundamentales relacionadas con los desafíos del sector fiquero en Colombia y en el enfoque de cooperación con este sector.

Se han llevado a cabo procesos de análisis, sistematización, planificación y gestión a nivel municipal y regional, prestando especial atención al medio ambiente y a la variable de género, debido al importante papel que desempeñan las mujeres en el sector del fique. La vasta experiencia acumulada a lo largo de casi veinte años de trabajo conjunto en Colombia en torno al sector productivo del fique ha permitido desarrollar un conjunto de recursos pedagógicos gráficos y documentales, así como herramientas de comunicación. Estos, junto con otros materiales técnicos, productivos y comerciales que posee Ecofibras, han permitido ampliar significativamente la dimensión, escala e impacto del trabajo realizado, así como transferir la experiencia de Ecofibras a asociaciones, cooperativas y otros actores locales con menor desarrollo.

Es importante resaltar que ATELIER es la única ONGD de España que trabaja en Colombia en el sector del fique. Por lo tanto, ha realizado un trabajo duradero y sistemático en España durante más de diez años para dar a conocer las ventajas de esta fibra vegetal, la cual tiene un alto impacto socioeconómico y ambiental en Colombia y un gran potencial para integrarse en nuevos nichos de mercados verdes emergentes.

Este informe de evaluación analiza el contexto en el que se ha desarrollado el proyecto y ha contado activamente con la participación de todos los perfiles involucrados en la ejecución de la intervención.

1.2. Objetivos de la evaluación

La evaluación final externa está contemplada en el documento de formulación del proyecto y en el presupuesto aprobado por la GVA. Es una evaluación que se realiza una vez la intervención ha finalizado, como herramienta orientada al aprendizaje que permita mejorar la calidad y el impacto de las intervenciones futuras.

Por definición, la evaluación contempla todas las etapas de la intervención.

A través de la evaluación hemos conocido y valorado la relación existente entre los planes previstos en la identificación y formulación del proyecto y la intervención que se ha llevado a cabo. Profundizamos en el logro de objetivos, resultados esperados, en el proceso, en la participación de los diferentes agentes, en las fortalezas y debilidades, y en la calidad e impacto, entre otros aspectos.

Abordamos también cuestiones tales como la relevancia del proyecto y la eficiencia del modelo de intervención y de gestión, su eficacia, impacto y conectividad de las diferentes acciones emprendidas, su apropiación por parte de los y las actores participantes, la capacidad de gestión de ATELIER y de los socios locales Fenalfique y Ecofibras, así como su comunicación y coordinación durante el proyecto. Para ello, hemos tenido especialmente en cuenta las políticas de apoyo promovidas, la capacidad institucional de los diferentes actores, las capacidades del personal técnico y su participación activa en el proyecto, así como aspectos ambientales y de enfoque de género implementados durante la intervención.

Todo ello con el doble objetivo de conseguir que esta evaluación se convierta en una herramienta de aprendizaje que posibilite la aplicación de mejoras en futuras intervenciones, proporcionando recomendaciones en relación con los temas trabajados: fortalecimiento de capacidades, revalorización cultural, social, técnica y comercial del fique y aumento de capacidades y de decisión de las mujeres relacionadas con el sector del fique, en el sentido de aportar y divulgar información sobre los resultados alcanzados por la intervención y sus perspectivas de impacto y conectividad a los actores participantes de la intervención.

Tal y como se recoge en los términos de referencia de esta evaluación en su apartado de objeto y propósito de la evaluación, esperamos que la evaluación sirva de herramienta de aprendizaje relevante para conocer el funcionamiento, los resultados y los efectos de la intervención para orientar futuras acciones al tiempo que sirva para rendir cuenta a los agentes relevantes de la intervención, tanto en la Comunidad Valenciana como en Colombia.

El alcance de la evaluación fundamentalmente se resume en el análisis y verificación documental que se ha generado durante la ejecución del proyecto para dar respuesta a los criterios propios de la evaluación.

ARRELS CS ha diseñado de manera innovadora y personalizada las herramientas y la metodología necesaria para obtener una información útil, y basada en la escucha de participantes del proyecto, para dar respuesta a los criterios de evaluación y medir la calidad y el impacto de las acciones. Esto permitirá que la evaluación se constituya en una herramienta para mejorar los procesos de identificación, formulación y ejecución de la intervención, generando un aprendizaje importante y lecciones aprendidas aplicables en otros proyectos.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE EVALUACIÓN Y SU CONTEXTO

La intervención evaluada se planificó para contribuir a la mejora socioeconómica de la población rural productora y transformadora de la fibra natural de fique, la preservación de los recursos naturales y culturales así como la consolidación de la paz en Colombia. De manera concreta, el objetivo del proyecto pretendía impulsar con la población rural productora y transformadora de fique, con énfasis en las mujeres y población, en los departamentos de Cauca, Nariño, La Guajira, Antioquia y Santander un desarrollo técnico-productivo organizativo y comercial que sea competitivo, sostenible e igualitario a través de cuatro líneas de acción diferenciadas:

- Fortalecidas las capacidades de la población rural productora y transformadora del fique de los departamentos de Antioquia, Cauca, La Guajira, Nariño y Santander a nivel técnico-productivo, organizativo y gremial, con enfoque de género y derechos humanos. Se han logrado desarrollar siete planes de fortalecimiento organizacional. También se ha desarrollado un plan de capacitación y cuatro asesorías. Además, 140 familias han realizado labores de mantenimiento al cultivo y han sido capacitadas en labores de mantenimiento del cultivo, y más del 80% de las organizaciones han incluido medidas de mejora en sus organizaciones, y 140 nuevas hectáreas de fique han sido implementadas en los departamentos de Santander, Cauca y Nariño en el marco del proyecto.
- Revalorizada cultural, comercial, técnica y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos. Se ha realizado un proceso de capacitación técnica con enfoque de género para el desarrollo de nuevos diseños de productos a 5 grupos de artesanas de Nariño, Santander, Cauca, Antioquia y Guajira, donde ha habido una participación de al menos 20 jóvenes. Además, los colectivos artesanales de La Guajira, han sacado 10 nuevos productos elaborados al mercado, colectivos artesanales de Nariño han realizado empaques para café y cacao, colectivos artesanales de Santander han asegurado la calidad del tinturado del fique y el relevo técnico en el oficio, colectivos artesanales de Antioquia han asegurado la calidad del tinturado y del hilado del fique y colectivos artesanales de Cauca han elaborado su hilo de fique y han mejorado su técnica básica en tejido. En el marco del proyecto se ha desarrollado una campaña de comunicación nacional y promoción del fique con enfoque de género y derechos humanos en medios de comunicación de Colombia. Además, 100 personas entre jóvenes y docentes de los departamentos de Santander y Nariño, han recibido informaciones especializadas sobre la importancia del cultivo y producción de productos del fique, como generador de oportunidades laborales y 20 jóvenes (mujeres y hombres) vinculados a las asociaciones del sector fiquero, en los departamentos de intervención y han participado activamente en las actividades desarrolladas. Por último, se ha desarrollado un informe final de evaluación técnica imparcial e independiente sobre los tres prototipos de máquinas desfibradoras existentes a nivel nacional para el aprovechamiento integral de la hoja de fique y se ha diseñado un módulo separador de subproductos tras el desfibrado de la hoja.
- Aumentadas las capacidades de participación y decisión de las mujeres asociadas a organizaciones del sector fiquero de Colombia. Se ha desarrollado un diagnóstico Situacional de Género de las mujeres pertenecientes a organizaciones vinculadas a FENALFIQUE, así como cinco planes de acción departamentales para el liderazgo, equidad de género y los derechos humanos de las mujeres del sector fiquero, elaborados de forma participativa por las propias mujeres del sector fiquero. Además, se ha incluido una sugerencia de ECOFIBRAS en el proceso de actualización de la Política Pública de Mujer y Equidad de Género (PPMYEG) de Santander y Plan de Igualdad de Oportunidades (PIO) 2020- 2030. Por último, más 150 mujeres del sector fiquero de los 5 departamentos involucrados han sido capacitadas en temas de liderazgo, equidad de género y derechos humanos

- Realizada en la Comunidad Valenciana una promoción social, cultural, ambiental y comercial de productos artesanales derivados del fique. Se han producido 20 nuevos modelos de productos elaborados en fique atendiendo a la capacidad de producción y disposición de fibra de fique de Ecofibras, para la exposición y giras internacionales, así como con dos productos (9 modelos de bolsos y 12 de alfombras) creados para la promoción de la fibra de fique en el mercado internacional. Además, 50 profesionales internacionales especializados en diseño han solicitado información específica sobre la fibra de fique en el marco de la participación de Ecofibras en la Feria Habitat de Valencia en septiembre de 2022, y se ha alcanzado un número total de visitas se de 423 personas a las exposiciones realizadas en el marco del proyecto, así como de 120 personas participando en seis actos diferentes sobre producción y consumo responsable en la Comunidad Valenciana.

Si bien las líneas anteriores recogen el objeto y contexto previos a la ejecución del proyecto que se evalúa, es preciso resaltar que el contexto general de Colombia y de las zonas de intervención ha registrado nuevos acontecimientos que agravan la situación y que han condicionado la planificación inicial del proyecto: Concretamente:

Durante los primeros meses del proyecto, las situaciones de orden público, especialmente en el departamento del Cauca, expresadas en el control de grupos armados ilegales, las amenazas a líderes sociales y el empobrecimiento de la población derivados de la pandemia mundial del COVID 19 y que se evidenció más luego del estallido social de 2021, así como el aumento de los cultivos de uso ilícito, fueron factores negativos que incidieron en el retraso de las actividades del proyecto.

Debido al asesinato del líder Javier Gámez, integrante de la Junta Directiva de Fenalfique, gerente de la cooperativa de segundo nivel Agroin, beneficiaria del proyecto y, componente del Comité de dirección del proyecto, varias actividades fueron afectadas, entre ellas la Gira. La razón principal es que Fenalfique hubo de realizar una nueva asamblea y selección de su nueva junta directiva en marzo de 2022, fecha para cuando estaba prevista la Gira. Nuestra socia local Ecofibras y su gerente, José Delio Porras, persona encargada de realizar la gira de promoción comercial internacional, ha sido y sigue siendo el presidente de Fenalfique por lo que no fue posible efectuar la gira en el mes previsto aplazándose para futuros meses con base la agenda del gerente de Ecofibras.

A las situaciones sobrevenidas y debidamente informadas al equipo gestor de la GVA y que afectaron el plazo de ejecución inicial de la Gira comercial internacional se sumó el imprevisto cese de la actividad laboral del señor José Delio Porras como gerente de la cooperativa Ecofibras – y persona encargada de liderar la componente de comercio internacional del proyecto-acordado por el Consejo de Administración de la propia cooperativa. Fue por ello que la directora de Atelier, la señora Consuelo Vidal en junio de 2023 se desplazó hasta Curití para dialogar con el Consejo de Administración sobre las alternativas y quedó a la espera de la selección de una nueva gerencia. Pero, la selección del nuevo gerente de la cooperativa se dilató más de lo previsto imposibilitando ya de manera definitiva la realización de la gira.

3. ENFOQUE METODOLÓGICO Y TÉCNICAS USADAS EN LA EVALUACIÓN

3.1. Criterios¹ y preguntas de evaluación

Conforme a los TdR de la Evaluación, los criterios y preguntas de la evaluación han ido dirigidos a verificar el cumplimiento de los criterios de calidad de la cooperación valenciana. En este sentido, los criterios utilizados, su definición y las preguntas que guían las realizadas finalmente en la evaluación han sido:

3.1.1. Pertinencia

Definición: Grado al que las actividades desarrolladas se adecúan a las necesidades locales, y necesidades del financiador fortaleciendo con ello la apropiación.

Preguntas guía: ¿Están alineadas las acciones del proyecto con las políticas locales? ¿Y con el V PD? ¿Se han identificado correctamente las necesidades? ¿Se han asignado apropiadamente los recursos? ¿Eran acciones prioritarias? ¿Qué grado de cobertura de necesidades alcanza realmente el proyecto? ¿Es la mejor solución para el contexto?

3.1.2. Eficacia en el cumplimiento de los indicadores, resultados y objetivos establecidos en la matriz de planificación

Definición: El grado en el que la intervención ha logrado, o se espera que logre, sus objetivos y sus resultados, incluyendo los resultados diferenciados entre grupos.

Preguntas guía: ¿Están bien coordinadas las partes? ¿Las trabajadoras de Fenalfique y Ecofibras están cualificados? ¿El proyecto ha conseguido sus objetivos/resultados? ¿Qué mejoras podrían ser implementadas? ¿La participación de los actores implicados ha sido relevante y significativa? ¿La identificación de la población destinataria ha sido completa y correcta?

3.1.3. Eficiencia

Definición: Grado en el que la intervención produce, o es probable que produzca, resultados de manera económica y a tiempo. Productos – cualitativos y cuantitativos – logrados como resultado de los insumos.

Preguntas guía: ¿Ha sido eficiente la transformación de los recursos en resultados? ¿Cuál ha sido la relación coste/beneficio? ¿Son suficientes y adecuados los medios y recursos utilizados? ¿Cuál ha sido el grado de cumplimiento del cronograma? ¿Ha existido flexibilidad a la hora de adecuarse a cambios? ¿Se han respetado los presupuestos iniciales?

3.1.4. Impacto conseguido y esperado

Definición: Los efectos más amplios del proyecto – sociales, económicos, técnicos y ambientales – en los individuos, grupos de género y edad, comunidades e instituciones. Los impactos pueden ser intencionales y fortuitos, positivos y negativos, a nivel macro (sectorial) y micro (de hogares).

Preguntas guía: ¿Cuáles han sido los impactos positivos y negativos del proyecto? ¿Cómo se define la mejora en términos de calidad de la población destinataria? ¿Hay población perjudicada o que se haya opuesto a la intervención? ¿Se han producido efectos no previstos?

3.1.5. Sostenibilidad

Definición: Grado en el que los beneficios netos de la intervención continúan o es probable que continúen.

Preguntas guía: ¿Cómo afecta el proyecto a actividades relacionadas? ¿Se ha logrado impulsar con la población rural productora y transformadora de fique, con énfasis en las mujeres, un desarrollo

¹ La definición de los criterios quedó establecida en la Matriz de Evaluación que se presentó con la propuesta metodológica.

técnico-productivo organizativo y comercial competitivo, sostenible e igualitario? ¿Asumen las instituciones titulares de obligaciones sus compromisos en relación a la sostenibilidad de los resultados?

3.1.6. Fortalecimiento institucional

Definición: Aumento de la capacidad de gestionar su propio desarrollo a través del fortalecimiento y participación en todas las fases del proyecto de agentes, instituciones locales y población destinataria.

Preguntas guía: ¿En qué medida han participado los agentes e instituciones locales en el desarrollo en cada fase del proyecto? ¿Cuál ha sido el nivel de participación de la población destinataria en el desarrollo de cada fase del proyecto? ¿La intervención incorpora medidas de empoderamiento de agentes / instituciones locales y población destinataria? ¿Se ha logrado este empoderamiento?

3.1.7. Enfoque de Género en Desarrollo

Definición: Grado en el que el proyecto ha tenido en cuenta y/o promovido la igualdad de derechos de hombres y mujeres, observada de forma transversal en el proyecto, llevando a la práctica las acciones de erradicación de toda forma de discriminación contra las mujeres, y de fortalecimiento y generación de capacidades para la aplicación efectiva de la igualdad de género en el proyecto.

Preguntas guía: ¿El diseño de la evaluación incluye el enfoque transversal de género?(relevancia) / ¿En qué medida se ha incorporado el enfoque de género para la mejora de la calidad y equidad? (Eficacia) / ¿Se ha actuado sobre la desigualdad de género? (eficiencia) / ¿Existe un progreso, estancamiento o empeoramiento diferenciado de la situación de la mujer tras el proyecto? (Impacto)

3.1.8. Sostenibilidad ambiental

Definición: Grado en el que la intervención se realiza atendiendo a las necesidades de las personas sin poner en peligro la capacidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades, contribuyendo a una gestión sostenible de los recursos naturales.

Preguntas guía: ¿La identificación de las necesidades con enfoque medioambiental ha sido adecuada? ¿Se han tomado medidas para reducir / evitar riesgos hacia el medioambiente?

En base a los anteriores criterios y preguntas, se preparó una relación de preguntas teniendo en cuenta las especificidades del proyecto que permitieron una evaluación completa en las distintas dimensiones del mismo: diseño, procesos y resultados. En el caso de los tres últimos criterios: enfoque de género en desarrollo, sostenibilidad ambiental y respeto a la diversidad cultural, la evaluación tuvo además en cuenta su carácter transversal. (Ver anexo 7.5.: Matriz de evaluación del proyecto)

3.2. Metodología y técnicas aplicadas

La evaluación realizada es una evaluación final externa, participativa, orientada al aprendizaje y cada paso ha sido consensuado entre la evaluadora y la entidad ejecutora.

Para ello, ha identificado e incorporado a todos los actores participantes para reflexionar y aprender conjuntamente, tanto de aciertos como de errores, incorporando preguntas abiertas conducentes a la creación de debate crítico. Además del análisis previo de la documentación relacionada, la evaluación incluye entrevistas individuales y grupales directas en terreno, así como el desarrollo de grupos focales, generando relaciones y espacios seguros en los que las personas participantes han podido expresarse libremente.

El enfoque ha sido el del uso de una metodología mixta, incorporando tanto investigación cuantitativa, basado en la revisión de las fuentes de verificación y observación directa, como un enfoque más cualitativo dirigido a conocer las percepciones e interpretaciones del impacto del proyecto sobre la población participante.

La metodología utilizada para la evaluación ha incluido la aplicación de las siguientes técnicas:

Análisis documental:

- Documento de formulación del proyecto
- Matriz de planificación y presupuesto
- Anexos a la formulación del proyecto
- Comunicación de inicio
- Informes de Seguimiento elaborados por ATELIER
- Informes de Cierre de Seguimiento elaborado por ATELIER
- Informe Técnico Final elaborado por ATELIER
- Fuentes de verificación del proyecto
- Normativa relativa al país y documentación sobre el sector en el área/país de intervención

Mapeo de actores. Identificación de todos los actores participantes del proyecto, detallando su responsabilidad en el mismo, las personas que ejercieron esa responsabilidad y las funciones que realizan en las distintas actividades del proyecto. Se realiza para definir su participación en la evaluación, así como para orientar las preguntas de la misma. (Ver anexo 7.2. Mapa de actores)

Entrevistas individuales. Se realizan entrevistas, en base a las preguntas predeterminadas en la matriz de evaluación, a los diferentes actores relevantes participantes del proyecto.

NOMBRE	ROL/ ENTIDAD	AGENDA DE CAMPO
Manuel Atuesta	Gerente Ecofibras desde octubre 2023 Tutor Becarias	6. 39
José Delio Porras.	Ex Gerente ECOFIBRAS Representante Legal de Ecofibras y Presidente de Fenalfique,	12
María Alejandra Villarreal.	Contadora Ecofibras. Auditora del proyecto	14
Nilson Pinzón.	Contable Ecofibras. Financiero del proyecto.	14
Deisy Mejía	Secretaria general Ecofibras	8
Jenny Romero	Coordinadora Norte (Santander, Antioquia y La Guajira)	9
Gerardo Martínez	Coordinador Sur (Cauca y Nariño)	27
Luz Minta Rivero	Formadora RELEVO GENERACIONAL	13.
Graciliana Moreno	Asistencia técnica GÉNERO	15.
Rubiela Tulande Urrea	Formadora FORTALECIMIENTO GREMIAL	16.
Milena Ruiz	Formadora CAPACITACIÓN ARTESANAL (Curití-Ecofibras)- capacitadora en Girardota (Antioquia)	10
Armando Rincón	Formador CAPACITACIÓN ARTESANAL	41
Alba Silva	Formadora CAPACITACIÓN ARTESANAL	41
Aleida Vargas	Formadora CAPACITACIÓN ARTESANAL	41
Sol Beatriz	Formadora CAPACITACIÓN ARTESANAL	41
Elsa Victoria Duarte	Formadora CAPACITACIÓN ARTESANAL	41

Carlos Alberto Muñoz	Último Secretario Técnico Cadena. MINISTERIO AGRICULTURA	33
Laura Muñoz	Actual Secretaria Técnica Cadena MINISTERIO AGRICULTURA	35
Nancy Mafla (56)	Artesana Nariño. San Bernardo	26
Isabel Guevara (63)	Artesana Género	11
Luisa Becerra (54)	Artesana Género	11
Milena Ruiz (44)	Artesana Género	11
Fredy Gutiérrez	Técnico Agrícola Santander- entrevista en municipio Aratoca	5.
Javier Camilo Pacho Orozco	Técnico Agrícola Cauca- entrevista en municipio Popayán (vive en El Tambo)	17.
Jesús Ballardo Muñoz Castillo	Técnico Agrícola Nariño- entrevista en municipio Pasto (vive en San Bernardo)	32.
José Luis Romero Gutiérrez (45)	Productor San Bernardo, Nariño	23
Luis Salier Delgado Toro (48)	Productor San Bernardo, Nariño	24
José Benito Güellán Medina. (45)	Productor Jambaló, Cauca. ASOPROFITAMBO	22
Fardín Fernández. (44)	Productor El Tambo, Cauca. ASCOPROFITAMBO	19
Tito Caicedo Montero.	Productor El Tambo, Cauca. ASCOPROFITAMBO	20
Tito Zenober Burbano (46).	Productor El Tambo, Nariño. APROGENA	29
Luis Belisario Cisneros Daza. (57)	Productor El Tambo, Nariño. APROGENA	31
Romelia Cáceres Rodríguez. (65)	Productor Aratoca, Santander. ASDEFIQUE SANTANDER	3
Rubén Suárez Tarazona. (65)	Productor Aratoca, Santander. ASDEFIQUE SANTANDER	4
Armando Ruiz (56)	Productor Curití, Santander	7
Oscar Tarazona (51)	Productor Curití, Santander	7
Kevin Javier Mata (24)	Joven. Relevo Generacional El Tambo Nariño	34
Alicia Martín María Cabanes	Becarias UPV-Meridies 2022 y Valencia Coopera 2023	38
Begoña Campaña	Coordinadora proyecto ATELIER	42
Julia Garrido	Coordinadora componente EpDyCG-Atelier	36
Consuelo Vidal	Coordinadora componente Comercialización internacional	37

Traslado a las zonas de intervención, metodología de observación participante consistente en una visita a varias zonas específicas de intervención del proyecto y que sirve para la recogida de información: verificación, opiniones, sentimientos, de la población y otros actores participantes. En función de los distintos resultados esperados del proyecto y de los actores participantes, y de manera consensuada con ATELIER, Fenalfique y Ecofibras se definieron múltiples traslados a realizar durante la evaluación a los departamentos de Cauca, Nariño y Santander. También se realizaron entrevistas en Bogotá.

Grupos focales, vinculados a los traslados realizados y dirigidos a realizar entrevistas grupales, se interviene con grupos de perfiles similares que garantizan una proporcional participación femenina. Mediante preguntas preestablecidas pero abiertas y se anima a que los participantes expresen su opinión sobre el proyecto, puntos débiles, puntos fuertes y recomendaciones.

NÚMERO PARTICIPANTES	LUGAR	AGENDA DE CAMPO	TIPO DE HERRAMIENTA
12 mujeres (58 media de edad)	ARTESANAS Nariño. El Tambo (ASOARTAMBO)	30	Grupo focal
6 mujeres 15 hombres	ARTESANAS Cauca, El Tambo (ASOPROFITAMBO)	18	Grupo focal MIXTO
8 mujeres 8 hombres	ARTESANAS Cauca, Jambaló (AFITEJ)	21	Grupo focal
5 hombres 1 mujer (56 media de edad)	PRODUCTORES El Tambo, Nariño	28	Grupo focal
5 hombres (39 media de edad)	PRODUCTORES San Bernardo, Nariño	25	Grupo focal

Encuestas: Se prepararon de encuestas adicionales para aquellos/as actores a las que no se pudo acceder de manera presencial

NÚMERO PARTICIPANTES	EDAD	PROCEDENCIA	AGENDA DE CAMPO
18 mujeres	77.6% más de 31 años	Santander 72.2% Antioquia 16.7% Cauca 11.1%	40

Han participado en la evaluación 110 personas (57 mujeres y 53 hombres)

El proceso de evaluación se ha realizado en un periodo aproximado de tres meses, que comprenden entre el 1 de abril y el 30 de junio de 2024, y ha respondido a las fases previamente acordadas y que se detallan a continuación:

Fases	Descripción
1. Estudio de Gabinete (Plan de trabajo. Matriz de evaluación) 1/4/2024 al 13/5/2024	Estudio y análisis de la información relevante y preparación de los instrumentos de recogida de información. El equipo ARRELS CS se ha reunido con ATELIER para la revisión documental del proyecto, intercambio de primeras impresiones sobre la evolución del proyecto y actuación de sus contrapartes locales, fortalezas, debilidades, dificultades, etc. Junto con ATELIER se coordina también la logística necesaria para la implementación de la evaluación en terreno.
2. Trabajo de campo 13/5/2024 al 12/6/2024 Visita zona de intervención y trabajo de campo en Valencia	Implementación de la agenda de viaje junto al equipo local ATELIER, Fenalfique y Ecofibras. Se realiza una reunión interna previa entre el equipo de evaluación para revisar y completar el trabajo de campo consistente en visitas a las localizaciones del proyecto para recabar y contrastar informaciones a través de observación directa, entrevistas individuales, entrevistas colectivas y grupos focales predeterminados. Este acceso directo a las zonas de intervención y actores del proyecto permite conocer de primera mano el contexto, las necesidades y las distintas soluciones que ha ofrecido el proyecto. Han participado en las visitas junto a la evaluadora, personal técnico de Fenalfique y Ecofibras.
3. Elaboración del Borrador del Informe Final de Evaluación 1/6/2024 al 21/6/2024	Se sistematiza toda la información y datos recopilados en las fases anteriores mediante análisis triangular y de contraste, completando la información recogida. La información recopilada se ha organizado atendiendo a los criterios de evaluación y las dimensiones de análisis definidas en la matriz de evaluación. Como resultado de este trabajo de análisis e interpretación se redacta el borrador del informe de evaluación que es trasladado a ATELIER para que, junto con sus contrapartes, sea analizado y pueda hacer los comentarios que crea necesarios de cara al informe final.
4. Elaboración del Informe Final de Evaluación 21/6/2024 al 30/6/2024	Redacción del informe final de evaluación incorporando las observaciones o correcciones realizadas por ATELIER al informe borrador. Estos comentarios son incorporados como correcciones en el documento definitivo, o, en caso de discrepancias, dejando constancia de estas y la valoración del equipo evaluador. El informe final de la evaluación incorpora, además de una valoración explícita de los criterios establecidos y grados de cumplimiento, una serie de recomendaciones para diseño e implementación en futuras intervenciones.
5. Taller de devolución de los resultados de la evaluación 1/7/2024 al 5/7/2024	Una vez aprobado el informe final de la evaluación por parte de ATELIER, el equipo de ARRELS CS preparó y realizó una presentación de los resultados de la misma, sus recomendaciones y lecciones aprendidas, con el fin de mejorar los procesos de planificación e implementación de futuras intervenciones. Este taller de devolución de resultados se realiza online con el equipo de ATELIER en sede y expatriado, y de sus socios locales Fenalfique y Ecofibras.

Se visitaron las siguientes zonas de intervención: Departamentos de Cauca, Santander y Nariño. Se descartaron los departamentos de La Guajira y Antioquia por el limitado alcance presupuestario de la evaluación y por ser los departamentos donde no se habían ejecutado todas las componentes del proyecto. No obstante, se ha entrevistado al personal coordinador territorial de estas zonas, se ha preguntado por medio de encuestas a las personas de estos departamentos que han querido participar en la evaluación.

Los productos obtenidos han sido:

- Matriz de evaluación resultado del estudio de gabinete
- Informe de conclusiones preliminares resultado del trabajo de campo
- Borrador del informe de evaluación
- Informe final de evaluación
- Taller de devolución de resultados

3.3. Condicionantes de la evaluación

Tanto ATELIER, como sus contrapartes locales Fenalfique y Ecofibras, han mostrado una completa predisposición en sede y terreno a facilitar el proceso de evaluación, prestando apoyo logístico al equipo de evaluación, así como libre acceso al proyecto, su documentación y todos los actores participantes. La evaluación ha contado con acceso a documentación exhaustiva del proyecto y con la participación de un nutrido grupo de actores estratégicos y población destinataria del proyecto. Se han visitado diferentes zonas de actuación.

Entre los condicionantes de la evaluación debemos destacar:

El amplio periodo de tiempo entre la finalización de cada una de las actividades y del proyecto, y el proceso de evaluación ha limitado la capacidad de la misma de medir el impacto de determinadas actividades del proyecto.

La inseguridad en la zona, ha sido un limitante a la hora de realizar el trabajo de campo de la evaluación en algunas de las zonas de intervención y puede suponer una amenaza para futuras intervenciones.

A pesar de lo señalado anteriormente, la actitud y participación del personal de ATELIER, Fenalfique, Ecofibras, y las personas participantes, especialmente, las mujeres artesanas vinculadas al sector fiquero, proporciona una muestra suficiente, lo que ha permitido una evaluación exhaustiva de la intervención. Así, consideramos que los condicionantes apuntados han podido ser superados y no son trascendentes a la hora de obtener conclusiones.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA Y RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.

4.1. PERTINENCIA

Tal y como se detalla a continuación, vista la documentación y apoyando el análisis en el trabajo de campo, se puede concluir que el proyecto es altamente pertinente y relevante.

CONTEXTO Y COMPLEMENTARIEDAD CON LAS POLÍTICAS LOCALES

El sector de actuación, tal y como viene definida en la planificación del proyecto, se ha mantenido en impulsar con la población rural productora y transformadora de fique, con énfasis en las mujeres y población, en los departamentos de Cauca, Nariño, La Guajira, Antioquia y Santander un desarrollo técnico-productivo organizativo y comercial que sea competitivo, sostenible e igualitario.

Se ha participado en la reunión presencial del Sector Fiquero del Departamento del Cauca convocada por la Alcaldía del Municipio de Jambaló, así como en una reunión virtual para la Construcción del Plan de Acción del Componente Género del Proyecto en el departamento del Cauca y la reunión virtual convocada por el secretario técnico de cadena del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para socializar el documento de Plan de Acción que la Cadena del Fique.

La implementación del Ciclo Formativo sobre liderazgo, equidad de género y derechos humanos de las mujeres del sector fiquero inició en Nariño, siendo el último taller en el departamento de Santander, alcanzando un total de 142 personas en calidad de participantes. El informe definitivo de diagnóstico situacional de las mujeres en el sector fiquero fue presentado y tuvo retroalimentación del equipo profesional encargado para este fin, junto con el Comité de Dirección del proyecto.

La intervención está alineada con las políticas públicas locales, que consideran prioritarias las intervenciones en fortalecimiento municipal. Durante la evaluación, fue posible constatar esta alineación. Teniendo como marco de referencia el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 y la Ley de Tierras y Desarrollo Rural, el Estado colombiano formuló la Política de Desarrollo Rural y Agropecuario, la cual se enfoca en 5 ejes de trabajo:

1. Generación de empleo e ingresos en la población rural;
2. Incremento de la competitividad agropecuaria;
3. Ampliación y diversificación del mercado interno y externo;
4. Equidad en el desarrollo regional;
5. Gestión del riesgo agropecuario.

Para la implementación de esta política, el gobierno de Colombia ha adelantado esfuerzos dirigidos entre otros, a la implementación de programas de desarrollo rural con enfoque territorial, la generación de ingresos para la superación de la pobreza rural, la comercialización, los procesos de transformación productiva y la asistencia técnica integral. Esta propuesta ha contribuido a la creación de contextos de inclusión social y económica en las comunidades rurales de Colombia.

La presente propuesta constituye la segunda fase del proyecto INNOVART FIQUE, finalizado el 15 de marzo de 2019, financiado por el Ayuntamiento de Valencia. Esta segunda fase incorpora las problemáticas y los colectivos identificados que se han beneficiado de la continuación de INNOVART FIQUE. Entre aquellas están:

- la aún deficitaria industrialización del sector fiqueero
- la persistencia de prácticas que pueden generar impactos negativos en el medio ambiente
- las brechas de género en el sector
- la debilidad institucional para fortalecer la producción e industrialización de las fibras
- el desinterés de las nuevas generaciones en la actividad
- la incipiente conformación de redes comerciales
- el déficit productivo, la utilización de terrenos no aptos para el cultivo y el inadecuado manejo de prácticas agrícolas y de manufactura.

La formulación de este proyecto ha tenido en cuenta las políticas públicas nacionales, sectoriales y departamentales:

Las principales políticas públicas locales que se han considerado desde el punto de vista sectorial son las del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, concretamente la política de conformación de “Agrocadenas” y específicamente la Cadena Productiva de Fique. Varios ejes de trabajo del proyecto y las actividades previstas contribuirán a potenciar las cadenas productivas del fique, identificadas como prioritarias en los Planes Departamentales correspondientes al periodo 2020-2023 de los 5 departamentos de intervención.

Intensificar las relaciones entre actores es uno de los factores clave de potenciación de la eficacia y la calidad de la ayuda. El proyecto a nivel local, en Colombia, propone claramente el fortalecimiento de las relaciones e interacciones entre los diferentes actores involucrados en el sector del fique; además la trayectoria conjunta de trabajo ATELIER-Ecofibras acredita la relevancia de esa orientación en todo el trabajo realizado en el sector. Dicha orientación está completamente vigente en este proyecto, pues impulsa claramente la vinculación del sector del fique de Colombia con diferentes eslabones de la cadena del sector de las fibras naturales duras tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Además, diferentes acciones del proyecto se insertan dentro de las Líneas Estratégicas de la Cadena del Fique en Colombia, como son:

Línea estratégica: I. Mejora de la productividad y competitividad del cultivo del fique.

Línea estratégica II. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.

Línea estratégica: VIII. Formación del recurso humano.

Desde 2004, el Ministerio de Agricultura ha apoyado el fortalecimiento del sector fiquero, basado en el Acuerdo de Competitividad y el Plan Estratégico del sector. Proyectos como el presente son complementarios a la acción de gobierno porque se alinean con las políticas y necesidades del sector, fortaleciendo la voluntad de los gobiernos regionales y nacionales para apoyar el sector fiquero.

No obstante, la percepción de las entidades participantes es que el sector del fique ha sido históricamente olvidado y ninguneado por parte del gobierno colombiano, como ejemplo, la falta de censos de familias que viven de esta cadena de valor y la falta de apoyo significativo. Las poblaciones tampoco han hecho un trabajo de incidencia para reivindicar el apoyo del sector, por falta de capacidad de los cultivadores y artesanas. No ha habido detrás una agrupación fuerte del sector fiquero (existe FENALFIQUE, pero no ha contado con capacidades técnicas y económicas). En la actualidad, esto puede cambiar, por la aprobación de la Ley de apoyo para el sector fiquero. Se ha pasado de ignorar el sector a que haya una ley específica con un reglamento que puede mejorar.

COMPLEMENTARIEDAD CON LAS ACTUACIONES DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA

En lo que se refiere al MARCO DE ACTUACIÓN PAÍS DE LA COOPERACIÓN (MAP) ESPAÑOLA EN COLOMBIA 2015-2019, la intervención se ha alineado tanto en la priorización geográfica establecida en dicho documento como en las prioridades sectoriales y en la priorización de colectivos a los que se enfoca la propuesta-población rural campesina con especial incidencia en las mujeres y la población joven-. Adicionalmente se pone de manifiesto que la propuesta se encuentra incorpora el enfoque de género contemplado en el MAP coincidiendo plenamente con uno de los ámbitos prioritarios de actuación de la cooperación española en Colombia.

COMPLEMENTARIEDAD CON LAS ACTUACIONES DE LA COOPERACIÓN VALENCIANA

Respecto a la alineación de la propuesta con la actual Ley de cooperación y desarrollo sostenible de la Generalitat Valenciana, se plantean alternativas de trabajo en pro del “derecho al desarrollo: soberanía alimentaria y propiedad de la tierra; fomento de relaciones comerciales justas, fomento del consumo responsable y el comercio justo, autodesarrollo de los pueblos indígenas” tal y como marca la Ley, en un área geográfica donde se dan “b) Transgresiones graves y generalizadas de los derechos humanos” (Art.7). Sectorialmente, y en línea con el mismo artículo y prioridades fijadas en la Ley, la presente actuación viene a incidir también en:

- a) Derecho a los bienes públicos globales: seguridad alimentaria, salud, educación, agua y saneamiento, vivienda digna y trabajo decente.
- b) Derecho a la participación y a la gobernanza democrática : promoción, defensa y ejercicio de los derechos humanos individuales y colectivos; fortalecimiento de la sociedad civil, fomento de la diversidad cultural y de la cultura de la paz y prevención de conflictos; fortalecimiento de la descentralización y del poder y las instituciones locales; comunicación e información.
- c) Derecho de las mujeres: el impulso de la equidad de género, no discriminación y del empoderamiento de las mujeres.

COMPLEMENTARIEDAD CON LA ESTRATEGIA Y PRIORIDADES DE ATELIER

Si bien una de las líneas estratégicas prioritarias de Atelier se centra en los derechos de las mujeres y la construcción de paz en el proceso colombiano, otra de las líneas de actuación es el apoyo socio productivo a la sociedad rural colombiana, donde se enmarca esta intervención.

Desde Atelier se reconoce la importancia de trabajar este enfoque socio productivo utilizando herramientas de cooperación técnica, fortaleciendo las entidades vinculadas al sector y generando espacios de incidencia con actores locales.

Si bien hasta ahora los proyectos socio productivo vinculados al fique y apoyados por ATELIER no conllevan una línea de trabajo vinculada a la incidencia, se reconoce la importancia que tiene para el desarrollo del sector el hecho de que las autoridades locales promuevan políticas dirigidas a mejorar la vida de las personas.

La estrategia de ATELIER en materia de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global y que la vincula con el proyecto, debe ir más allá de dar a conocer un proyecto socioproductivo y requiere un análisis conceptual y metodológico así como un análisis de actores valencianos/as relacionados/as con el medioambiente y tradiciones locales de trabajo con fibras naturales.

GRADO DE ADECUACIÓN Y DEFINICIÓN DE LOS COLECTIVOS PARTICIPANTES

La evaluación, a través de la revisión de los documentos de identificación del proyecto, ha constatado que los colectivos de participantes fueron correctamente identificados, distinguiéndose por perfil, género, comunidad, etc., de manera suficiente, detallándose contexto y problemática y sin que conste población que haya sido excluida del proyecto.

Durante el trabajo de campo de la evaluación, la población entrevistada nos confirmó su participación en las actividades concretas a las que fueron convocados/as, ya que no era necesario tener una comprensión completa del proyecto global.

Fenalfique y Ecofibras ejecutan proyectos en las zonas de intervención desde hace años, y tienen experiencia de trabajo conjunto con ATELIER por lo que, en el marco de esa relación, es sencillo contar con el interés y participación de los municipios, que confían en la experiencia y profesionalidad de las tres entidades.

Tal y como se recoge en el documento de proyecto, en la presente intervención, los titulares de derechos corresponden a los colectivos de productores/as y transformadores/as del fique pertenecientes a las organizaciones figueras agrupadas entorno a la figura de FENALFIQUE en los 5 departamentos de intervención del proyecto con un total de 3.768 asociados, entre los cuales 1.047 son mujeres (27,8 %).

FENALFIQUE (Federación Nacional de Cultivadores, Artesanos y Procesadores de Fique) es una entidad sin ánimo de lucro que agrupa y representa a todo el sector figuero colombiano ante las diferentes instancias gubernamentales y demás entidades de carácter público y privado. Con más de 10 años de existencia viene trabajando en diferentes campos que involucran a los diferentes eslabones del sector. Una de sus principales tareas es la gestión de diversos proyectos para beneficio de todos los asociados. FENALFIQUE se compone de organizaciones de primer y segundo nivel que engloba al a gran parte de los y las productores/as, artesanas y transformadores/as de la fibra a nivel nacional, así como compañías procesadoras de fibra. Su participación en el proyecto con aportes se centra en importantes actividades como la cesión de locales para la capacitación de artesanas en diseño, los trabajos relativos a su propio fortalecimiento organizacional y el apoyo a las familias cultivadoras participantes en la puesta en marcha de nuevos cultivos de fique. A su vez, puede ser identificado como titular de derecho, ya que se ha visto reforzada a través de la capacitación de las asociaciones que la componen. Cabe señalarse que FENALFIQUE se ha posicionado como entidad gremial interlocutora ante el Ministerio gracias a la cooperación internacional.

ECOFIBRAS es parte fundamental y vertebradora de todo el proceso de ejecución del proyecto tanto por sus propias competencias técnico-productivas y asociativas como por sus relaciones institucionales con el conjunto de entidades que van a participar en el proyecto y su responsabilidad en la presidencia actual de FENALFIQUE. La base social de Ecofibras Ltda, ha estado conformada, durante la ejecución del proyecto por 35 asociados de los cuales 8 son entidades jurídicas y 27 son personas físicas (16 mujeres y 11 hombres), si bien en el momento de la elaboración del presente informe, ha cambiado.

Ecofibras ha jugado un papel fundamental en la transferencia de conocimientos y tecnologías: cuenta con las capacidades del personal técnico y de dirección de Ecofibras y su conocimiento de las tecnologías en todo el ciclo de producción y transformación de la fibra de fique lo que constituye una fortaleza puesto que permite establecer esta transferencia de conocimientos citada y un intercambio de experiencias entre entidades del sector a nivel nacional.

En el contexto de intervención hay dos ministerios referenciales desde el punto de vista competencial, el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Medio Ambiente, si bien las relaciones de ambos ministerios con el sector fiqueero son notablemente diferentes siendo mucho más relevante el Ministerio de Agricultura en el que se encuentra la Secretaría de Cadenas Productivas de la que a su vez depende la Secretaría de la Cadena de Fique.

El proyecto fue altamente pertinente para los beneficiarios en todos los departamentos involucrados. Los técnicos entrevistados destacaron especialmente la calidad de los insumos entregados. La selección de beneficiarios y la adecuación de los insumos a las necesidades específicas de cada productor también fueron puntos fuertes. Sin embargo, hubo algunas diferencias en la implicación entre comunidades indígenas y campesinas, debido a barreras idiomáticas y culturales, aunque en general todos los beneficiarios mostraron un alto compromiso con el proyecto. El proyecto logró sus objetivos en términos de asistencia técnica y apoyo a los productores de fique. Los beneficiarios adquirieron nuevos conocimientos técnicos, especialmente en aspectos como la densidad de siembra y el manejo fitosanitario. No obstante, la eficacia se vio limitada por problemas de financiación, que resultaron en retrasos en los pagos tanto a los beneficiarios como a los técnicos. Además, la falta de continuidad del proyecto y de un componente comercial limitó el impacto a largo plazo.

ADAPTACIONES DE LA INTERVENCIÓN

Si bien la alineación y complementariedad del proyecto con las políticas locales se ha mantenido durante toda la intervención e, igualmente, permanece el grado de adecuación, se han producido cambios importantes en el contexto que han afectado al desarrollo del proyecto tal y como fue planificado y han requerido de adaptaciones de la intervención. A saber:

Fenalfique y la intervención en La Guajira quedó paralizado con el asesinato del presidente de la Asociación AGROIN, que era persona clave, con mucho peso en el sector y que era uno de los 5 miembros del Comité de dirección, gestión y coordinación del proyecto. Se creó una comisión de seguimiento que afectó mucho a nivel de ejecución del proyecto y de la entidad. Hacia el final del proyecto, por temas graves de salud sobrevenidos, la otra persona de referencia en el proyecto, el presidente de ECOFIBRAS tampoco pudo dar continuidad. No hubo sustitución efectiva para estos dos perfiles, se creó un órgano de gestores del consejo de administración para favorecer la interlocución, pero no llegaron a integrarse en el proyecto.

La falta de presencia continua de personal expatriado que hubiera sido el enlace del proyecto entre ATELIER y los socios locales se ha suplido con presencia intermitente de personal de ATELIER, que ha resultado insuficiente. Esta falta de personal es debida a la falta de presupuesto destinado a esta partida por parte del financiador.

Las razones anteriores han supuesto que no pudiera realizarse la ejecución de la actividad A.4.3 *Realización de una gira comercial en la Comunidad Valenciana así como las actividades de comunicación conexas*, cuyos recursos se destinaron a dos actividades: 1) Acto de promoción comercial en la Com. Val y 2) Diseño de un módulo separador de subproductos de desfibrado

ATELIER solicitó hasta en 3 ocasiones una ampliación de plazo a la GVA que fue estimada por la entidad financiadora las tres veces, de manera que el proyecto quedó ampliado en 8 meses, es decir hasta el 31/12/2023.

COHERENCIA DEL DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN

La problemática del sector es muy amplia. Para trabajar con este proyecto se seleccionaron unas componentes concretas que si bien, sirven para solventar determinados problemas, no van a las causas. No obstante, tanto la estrategia de intervención como la metodología empleada en el proyecto son coherentes con el objetivo específico, los resultados y actividades, así como con las características de las personas destinatarias del mismo. Los indicadores son en general coherentes y verificables, y adecuados a los resultados y al objetivo específico.

En general, la formulación del proyecto es muy coherente y la matriz de marco lógica es completa y exhaustiva. Consideramos que los resultados planteados están bien elegidos y justificados en relación al proceso de identificación y diseño participativo del proyecto, y adecuadamente redactados.

En la fase siguiente se pretende trabajar con causas más estructurales, apostando por una cooperación técnica para hacer un aprovechamiento integral de la planta del fique, a través de las técnicas de suavizado y blanqueamiento, a partir del uso de los subproductos, concretamente del jugo sacando a la luz investigaciones sobre las potencialidades de la fibra y de las diferentes aplicaciones de los subproductos (cosmética, alimento animal, fertilizante orgánico...)

RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE ACTORES ESTRATÉGICOS

Si bien no se generó un diagnóstico específico, las entidades llevan 20 años trabajando, por lo que desde el momento de la planificación conocían bien las necesidades del sector del fique. En la formulación, se incluyeron además, las directrices que va marcando el financiador

Se seleccionaron para trabajar los 5 departamentos donde tiene presencia FENALFIQUE con cooperativas de segundo nivel: Santander, Cauca, Nariño, Antioquia y La Guajira. La planificación preveía un alcance amplio. No obstante, ya en la ejecución se pudo comprobar la dificultad de trabajar en los departamentos de La Guajira y Antioquia, dadas sus particularidades, que no se conocían con detalle desde el inicio. Incluso en pequeñas localidades de los otros departamentos se han encontrado limitaciones vinculadas al perfil de las personas beneficiarias. Como ejemplo, en El Tambo Nariño ha habido una baja participación de artesanas en la formación y gran resistencia de las artesanas mayores a compartir sus conocimientos. La siembra de fique es una opción para la población que desee abandonar los cultivos de uso ilícito en departamentos como Cauca y Nariño.

Es esencial mejorar la selección de beneficiarios para asegurar que aquellos con mayor necesidad y capacidad de aprovechar los recursos sean priorizados. Esto debe hacerse de manera transparente y basada en criterios claros, incluyendo el enfoque cultural, que tenga en cuenta las posibles barreras lingüísticas, especialmente en comunidades indígenas. Los insumos deben estar adaptados a las necesidades y condiciones locales, lo que requiere una evaluación previa y continua.

Las expectativas de los y las productores/as se han cumplido en gran medida en todos los municipios. Los agricultores recibieron recursos, asistencia técnica, herramientas y financiamiento para semillas, lo que facilitó la siembra y el crecimiento del fique. Los testimonios indican satisfacción con el proyecto, destacando el establecimiento de nuevas plantaciones y la aceleración del crecimiento de las plantas gracias a los insumos proporcionados.

Las temáticas abordadas han sido de gran interés para los participantes y el sector fiquero, aunque no siempre apoyadas por las autoridades locales y nacionales. Los agricultores reforzaron y expandieron su conocimiento con la asistencia técnica y la formación recibida, considerándola vital para la continuidad del cultivo de fique.

La metodología de las formaciones la aportaron cada una de las formadoras, siendo avalada por las entidades participantes. De manera puntual han habido dificultades en alguna de las formaciones

vinculadas a errores en el proceso de comunicación inicial en un caso y a la falta de condiciones materiales para realizar los talleres en otro de los casos.

En general, el proyecto ha aportado un valor significativo en comparación con iniciativas anteriores. Se destacaron la sencillez para participar, la calidad de las herramientas suministradas y la asistencia técnica continua. Los agricultores apreciaron que no hubo trabas para participar y que las herramientas y recursos eran de calidad y adecuados a sus necesidades. La capacitación fue altamente valorada.

En cuanto a la importancia del proyecto en trabajar el sector del fique con una mirada de relevo generacional, la capacitación específica fue efectiva en motivar a los y las jóvenes interesados/as en las artesanías. La actividad se adecuó a la necesidad local de mantener la tradición artesanal y ofrecer oportunidades económicas, fortaleciendo así la apropiación y rendición de cuentas, aunque la participación en la capacitación fue limitada, puede ser debido a la publicidad y la convocatoria, lo que afectó el alcance de los resultados esperados. Aunque los objetivos de involucrar a jóvenes interesados fueron parcialmente logrados, la baja asistencia indica que no se alcanzó plenamente el impacto deseado en la comunidad.

Las actividades realizadas durante las becas (actividad inicialmente no prevista en la formulación) fueron altamente pertinentes y relevantes para las necesidades locales. Las tareas desempeñadas, como la elaboración de fichas técnicas, diseño de productos, o el abordaje de problemas críticos como el tratamiento de aguas de tinturado se alinearon con los objetivos de ECOFIBRAS y contribuyeron a su fortalecimiento.. El perfil de las becarias aunque inicialmente difícil de encajar debido a la naturaleza técnica y científica de su formación frente a los procesos artesanales de ECOFIBRAS, ha resultado ser muy adecuado. contribuyendo significativamente, especialmente en la optimización de procesos productivos y en el fortalecimiento del enfoque medioambiental. El periodo de cinco meses ha sido productivo, pero un periodo más largo hubiera permitido aprovechar más los recursos y desarrollar proyectos más profundos. Aun así, la satisfacción de todas las partes con los resultados obtenidos en este tiempo es alta. ATELIER ha desempeñado un papel esencial en el éxito de la estancia de las becarias, proporcionando un apoyo constante y efectivo.

4.2. EFICACIA en el cumplimiento de los indicadores, resultados y objetivos establecidos en la matriz de planificación.

ALCANCE DE RESULTADOS Y OBJETIVO ESPECÍFICO

Se incluye a continuación la información de la matriz de planificación indicando los valores alcanzados por los indicadores y las fuentes de verificación usadas en la evaluación:

RESULTADO ESPERADO R1:

Fortalecidas las capacidades de la población rural productora y transformadora del fique de los departamentos de Antioquia, Cauca, La Guajira, Nariño y Santander a nivel técnico-productivo, organizativo y gremial, con enfoque de género y derechos humanos.

IOV.1.1 Realizado un trabajo de implementación de los planes de fortalecimiento organizacional de 7 asociaciones de cultivadores y artesanas integrantes de FENALFIQUE con enfoque de género DD.HH.

Informe final:

- Esperado: planes de fortalecimiento organizacional de siete asociaciones.
- Alcanzado: siete planes de fortalecimiento organizacional implementados

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Contrato de asistencia técnica firmado. FV2. Informe de diagnóstico organizacional. FV3. Informe de evaluación de la asistencia.
Comentarios: S/C.

I2.R1. IOV.1.2 Mejorar las capacidades tecnico-productivas de al menos 140 familias cultivadoras mediante insumos tecnico-productivos asesoria técnica(Nariño Cauca y Santander)

Informe final:

- Esperado: 140 familias.
- Alcanzado: 100%. 140 familias realizan labores de mantenimiento al cultivo y han sido capacitados en labores de mantenimiento del cultivo.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Registro productivo e identificación de las capacidades productivas de las 140 familias en el momento inicial de la intervención. FV2. Informes de los técnicos asesores. FV3. Registro del incremento productivo en las 140 familias y análisis de las capacidades productivas.
Comentarios: S/C.

IOV.1.3 Implementando un plan de capacitaciones y asesorías a las juntas directivas y soci@s de 7 asociaciones de cultivadores y artesanas integrantes a FENALFIQUE con enfoque de genero DD.HH.

Informe final:

- Esperado: Plan de capacitaciones y asesoría
- Alcanzado: un plan de capacitación en implementación y cuatro asesorías realizadas

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Informes del Plan de Capacitación y Transferencia. FV2. Registro de participantes. FV3. Material de las sesiones. FV4. Registro fotográfico.

Comentarios: S/C

IOV.1.4 Al menos el 80% de las organizaciones integrantes de FENALFIQUE han incluido medidas de mejora en sus organizaciones.

Informe final:

- Esperado: 80% organizaciones integrantes.
- Alcanzado: 100%. Más del 80% de las organizaciones han incluido medidas de mejora en sus organizaciones

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Informes de evaluación de las capacitaciones y transferencias realizadas.
Comentarios: S/C.

IOV.1.5 Establecimiento de 140 nuevas Hectáreas de fique en los departamentos de Santander, Cauca y Nariño.

Informe final:

- Esperado: 140 hectáreas.
- Alcanzado: 140 nuevas hectáreas de fique implementadas en los departamentos de Santander, Cauca y Nariño.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Informes de actividad, fotografías. FV2. Listado de entidades receptoras de la distribución.
Comentarios: S/C.

ALCANCE RESULTADO 1: Fortalecidas las capacidades de la población rural productora y transformadora del fique de los departamentos de Antioquia, Cauca, La Guajira, Nariño y Santander a nivel técnico-productivo, organizativo y gremial, con enfoque de género y derechos humanos.

La evaluación ha constatado el alcance del R1, pero con algunas puntualizaciones. Este resultado preveía el fortalecimiento de las capacidades de la población rural productora y transformadora del fique de los departamentos de Antioquia, Cauca, La Guajira, Nariño y Santander a nivel técnico-productivo, organizativo y gremial, con enfoque de género y derechos humanos, y para ello planteaba implementar planes de fortalecimiento organizacional de 7 asociaciones de cultivadores y artesanas integrantes de FENALFIQUE, así como mejorar las capacidades técnico-productivas de 140 familias cultivadoras. Las organizaciones integrantes de Fenalfique han integrado medidas de mejora y se han cultivado nuevas hectáreas.

Conforme a la revisión de las FV aportadas y de la visita de campo de la evaluación, se ha podido detectar que los indicadores se han cumplido. Se concluye que el resultado se ha conseguido en los términos planteados.

RESULTADO ESPERADO R2:

Revalorizada cultural, comercial, técnica y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos.

IOV.2.1 Realizado un proceso de capacitación técnica con enfoque de género para el desarrollo de nuevos diseños de productos a 5 grupos de artesanas de Nariño, Santander, Cauca, Antioquia y Guajira; con una participación de al menos 20 jóvenes.

Informe final:

- Esperado: capacitación a 5 grupos de artesanas, 20 jóvenes
- Alcanzado: Se ha realizado un proceso de capacitación técnica con enfoque de género para el desarrollo de nuevos diseños de productos a 5 grupos de artesanas de Nariño, Santander, Cauca, Antioquia y Guajira, con una participación de al menos 20 jóvenes

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Listados de asistencia. FV2. Registro fotográfico de cada una de las actividades. FV3. Informes de las capacitaciones

Comentarios: S/C.

IOV.2.2 Al término del proyecto, los colectivos artesanales han sacado al mercado al menos 10 nuevos productos tras la capacitación a su colectivo de mujeres artesanas.

Informe final:

- Esperado: 10 nuevos productos.
- Alcanzado: Colectivos artesanales de La Guajira, con 10 nuevos productos elaborados y sacados al mercado. Colectivos artesanales de Nariño realizan empaques para café y cacao. Colectivos artesanales de Santander han asegurado la calidad del tinturado del fique y el relevo técnico en el oficio. Colectivos artesanales de Antioquia han asegurado la calidad del tinturado y del hilado del fique.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Informes de seguimiento y evaluación. FV2. Fichas técnicas de cada uno de los productos desarrollados. FV2. Catálogo de nuevos productos. FV3. Material gráfico.

Comentarios: S/C.

IOV.2.3 Al menos una campaña de comunicación nacional y promoción del fique con enfoque de género y derechos humanos realizada en medios de comunicaciones de Colombia.

Informe final:

- Esperado: campaña de comunicación.

- Alcanzado: 73%: 1 campaña de comunicación nacional y promoción del fique con enfoque de género y derechos humanos realizada en medios de comunicaciones de Colombia.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Dossier de impacto en MMCC. FV2. Informe impacto en redes sociales.

Comentarios: S/C.

IOV.2.4 Al menos 100 personas entre jóvenes y docentes de los departamentos de Santander y Nariño, reciben informaciones especializadas sobre la importancia del cultivo y producción de productos del fique, como generador de oportunidades laborales.

Informe final:

- Esperado: 100 personas.
- Alcanzado: 100 personas entre jóvenes y docentes de los departamentos de Santander y Nariño, reciben informaciones especializadas sobre la importancia del cultivo y producción de productos del fique, como generador de oportunidades laborales

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Manual pedagógico elaborado por la asistencia técnica FV2. Listado de asistentes. FV3. Material fotográfico.

Comentarios: S/C.

IOV.2.5 Al menos 20 jóvenes (mujeres y hombres) de los departamentos de intervención, se vinculan a asociaciones del sector fiquero y participan en sus actividades.

Informe final:

- Esperado: 20 jóvenes.
- Alcanzado: 20 jóvenes (mujeres y hombres) vinculados a las asociaciones del sector fiquero, en los departamentos de intervención y participan de las actividades

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Informes de actividades con jóvenes. FV3. Evaluación externa final

Comentarios: S/C.

IOV.2.6 FENALFIQUE cuenta con una evaluación técnica imparcial e independiente sobre los tres prototipos de máquinas desfibradoras existentes a nivel nacional para el aprovechamiento integral de la hoja de fique.

Informe final:

- Esperado: evaluación técnica.
- Alcanzado: informe final de evaluación técnica imparcial e independiente sobre los tres prototipos de máquinas desfibradoras existentes a nivel nacional para el aprovechamiento integral de la hoja de fique.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Contrato de asistencia técnica. FV2. Hoja de vida acreditativa de la independencia FV3. Resultados de la investigación

Comentarios: S/C.

ALCANCE RESULTADO 2: Revalorizada cultural, comercial, técnica y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos

La evaluación ha constatado el alcance del R2. Este resultado preveía la revalorización cultural, comercial, técnica y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos, y para ello planteaba la realización de un proceso de capacitación técnica con enfoque de género para el desarrollo de nuevos diseños de productos a grupos de artesanas de cada una de las zonas de intervención, desarrollar una campaña de comunicación a nivel nacional y la realización de una evaluación técnica imparcial de los tres prototipos de máquinas desfibradoras existentes a nivel nacional para el aprovechamiento de la hoja

del fique. Se han sacado al mercado nuevos productos y jóvenes de los departamentos de intervención se han vinculado a asociaciones.

Conforme a la revisión de las FV aportadas y de la visita de campo de la evaluación, se ha podido detectar que los indicadores se han logrado al 100%. Se concluye que el resultado se ha conseguido en los términos planteados.

RESULTADO ESPERADO R3:

Aumentadas las capacidades de participación y decisión de las mujeres asociadas a organizaciones del sector fiquero de Colombia.

IOV.3.1 Realizado un Diagnóstico Situacional de Género de las mujeres pertenecientes a organizaciones vinculadas a FENALFIQUE.

Informe final:

- Esperado: Diagnóstico Situacional de Género
- Alcanzado: se cuenta con un Diagnóstico Situacional de Género de las mujeres pertenecientes a organizaciones vinculadas a FENALFIQUE

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Contrato de asistencia técnica con especialista en género. FV2. Documento de diagnóstico situacional de género realizado que incluirá diseño metodológico y resultados

Comentarios: S/C.

IOV.3.2 : 5 planes de acción departamentales para el liderazgo, equidad de género y los derechos humanos de las mujeres del sector fiquero elaborados de forma participativa por las mujeres del sector fiquero.

Informe final:

- Esperado: 5 planes de acción departamentales.
- Alcanzado: cinco planes de acción departamentales para el liderazgo, equidad de género y los derechos humanos de las mujeres del sector fiquero elaborados de forma participativa por las mujeres del sector fiquero.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. 5 documentos de planes de acción para el liderazgo, equidad de género y derechos humanos de las mujeres del sector fiquero. FV2. Material gráfico de la elaboración participativa

Comentarios: S/C.

I.OV.3.3: Incluida al menos una sugerencia de ECOFIBRAS en el proceso de actualización del Política Pública de Mujer y Equidad de Género (PPMYEG) de Santander y Plan de Igualdad de Oportunidades (PIO) 2020-2030.

Informe final:

- Esperado: una sugerencia.
- Alcanzado: se han realizado e incluido al menos 1 sugerencia de ECOFIBRAS en el proceso de actualización de la Política Pública de Mujer y Equidad de Género (PPMYEG) de Santander y Plan de Igualdad de Oportunidades (PIO) 2020- 2030.

Verificación: FV1. PPMYEG actualizada. FV2. PIO 2020-2030. FV3. Informe final de asistencia técnica

Comentarios: S/C.

IOV.3.4 Al menos 150 mujeres del sector fiquero de los 5 departamentos beneficiarios del proyecto capacitadas en temas de liderazgo, equidad de género y derechos humanos.

Informe final:

- Esperado: 150 mujeres.
- Alcanzado: Más de 150 mujeres del sector fiquero de los 5 departamentos beneficiarios del proyecto capacitadas en temas de liderazgo, equidad de género y derechos humanos.

Verificación: FV1. Informe final de asistencia técnica (incluye material fotográfico). FV2. Materiales pedagógicos. FV3. Evaluación externa final. FV4. Listado de asistencia a los talleres

Comentarios: S/C.

ALCANCE RESULTADO 3: Aumentadas las capacidades de participación y decisión de las mujeres asociadas a organizaciones del sector fiquero de Colombia.

La evaluación ha constatado el alcance del R3. Este resultado preveía aumentar las capacidades de participación y decisión de las mujeres asociadas a organizaciones del sector fiquero de Colombia, y para ello planteaba la realización de un Diagnóstico Situacional de Género de las mujeres pertenecientes a organizaciones vinculadas a FENALFIQUE, la elaboración de planes de acción departamentales para el liderazgo, equidad de género y los derechos humanos de las mujeres del sector fiquero y capacitaciones en temas de liderazgo, equidad de género y derechos humanos a las mujeres.

Conforme a la revisión de las FV aportadas y de la visita de campo de la evaluación, se ha podido detectar que los indicadores se han logrado al 100%. Se concluye que el resultado se ha conseguido en los términos planteados.

RESULTADO ESPERADO R4:

Realizada en la Comunidad Valenciana una promoción social, cultural, ambiental y comercial de productos artesanales derivados del fique.

IOV.4.1 Incrementada la producción en al menos veinte (20) nuevos productos derivados de fique para Ecofibras en la feria y gira internacionales.

Informe final:

- Esperado: 20 nuevos productos
- Alcanzado: Se han producido al menos 20 nuevos modelos de productos elaborados en fique atendiendo a la capacidad de producción y disposición de fibra de fique de Ecofibras, para la exposición y giras internacionales.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Informe de consultoría de implantación de nuevos diseños y adaptación de la producción al mercado Español - europeo. FV2. Catálogo de nuevos productos

Comentarios: S/C.

IOV.4.2 Creados al menos dos productos promocionales para la promoción de la fibra de fique en el mercado internacional.

Informe final:

- Esperado: 2 productos promocionales.
- Alcanzado: Se cuenta con dos productos (9 modelos de bolsos y 12 de alfombras) creados para la promoción de la fibra de fique en el mercado internacional.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Informe de consultoría de implantación de nuevos diseños y adaptación de la producción al mercado Español - europeo. FV2. Material fotográfico

Comentarios: S/C.

IOV.4.3 Al menos 5 profesionales internacionales especializados en diseño solicitan información específica sobre la fibra de fique.

Informe final:

- Esperado: 5 profesionales internacionales.
- Alcanzado: 50 profesionales internacionales especializados en diseño han solicitado información específica sobre la fibra de fique en el marco de la participación de Ecofibras en la Feria Habitat de Valencia en septiembre de 2022.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Informe de consultoría de implantación de nuevos diseños y adaptación de la producción al mercado Español - europeo. FV2. Consultas a través de la web eurofique.info

Comentarios: S/C.

IOV.4.4 Creada una estrategia de comunicación internacional para los nuevos productos.

Informe final:

- Esperado: estrategia de comunicación.
- Alcanzado: No se ha creado la estrategia de comunicación

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: No hay FFVV porque la gira comercial no se realiza

Comentarios: Finalmente la gira comercial no se realiza

IOV.4.5 Al menos cinco mil (5.000) personas visitan la exposición “Fique. Historia y futuro de una fibra vegetal”.

Informe final:

- Esperado: 5.000 personas
- Alcanzado: 335 personas visitaron la exposición, durante su exhibición en la Fundación Mediterráneo de Elx. 800 personas visitaron la exposición durante su exhibición en la Escuela Politécnica Superior de Alcoi.

Evaluación: No conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Registro de asistentes a exposiciones. FV2. Material fotográfico. FV3. Acuerdos con facilitadores de espacios.

Comentarios: Visitaron la exposición 1135 personas en total. Se realizaron las dos exhibiciones previstas en la formulación del proyecto, pero no se ha logrado el indicador de visitas estimado. Se considera que el indicador estaba sobredimensionado.

IOV.4.6 Al menos ciento veinte (120) personas participan en los seis actos sobre producción y consumo responsable en la Comunitat Valenciana.

Informe final:

- Esperado: 120 personas.
- Alcanzado: Al finalizar el proyecto, al menos 120 personas participan seis (6) actos sobre producción y consumo responsable en otros municipios de la Comunitat Valenciana.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV.1 Listado de participantes. FV.2 Informe de Actividad. FV3. Material fotográfico

Comentarios: En este primer año de ejecución, 25 personas participaron en dos actos sobre el consumo de fibras naturales, realizados en el municipio de Elx: la Inauguración de la exposición en la Fundación Mediterráneo, con la participación de la Concejala de Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Elx, Mariola Galiana, y dos representantes de Atelier y un acto de proyección del documental «El Fique. Un hilo con mucha fibra» y posterior mesa redonda con: José Delio Porras (gerente de Ecofibras, participó de forma telemática), Consuelo Vidal (directora de proyectos de Atelier ONGD) y Rafael Martínez García (director del Museo Escolar de Pusol). En el último periodo de ejecución, 55 personas han participado en dos actos sobre el consumo de fibras naturales, realizados en el municipio de Alcoi: 25 participantes en la inauguración de la exposición en el Campus de Alcoi de la UPV y 30 estudiantes y docentes participantes en la visita guiada a la exposición.

IOV.4.7 Diez (10) medios de comunicación públicos y especializados en información medioambiental publican información sobre el valor de la fibra vegetal de fique y la importancia del uso de fibras naturales.

Informe final:

- Esperado: 10 medios de comunicación.
- Alcanzado: 11 medios de comunicación públicos y especializados que han publicado información sobre el valor de la fibra vegetal de fique y la importancia del uso de fibras naturales.

Evaluación: Conforme con el valor alcanzado y grado de consecución indicado.

Verificación: FV1. Dossier de impacto en MMCC. FV2. Listado de MMCC o profesionales a los que se dirige.

Comentarios: Se contrataron los servicios de una periodista para que realice el trabajo de gestión con medios de comunicación. Fruto de esta contratación, produjimos el reportaje "El fique. Una fibra versátil y sostenible" (adjunto), que se remitió a una base de datos de más de 70 periodistas especializados en medioambiente. El fique y sus beneficios se difundieron en el informativo del 26 de octubre de À PUNT, en la sección d'Oratge. También ha aparecido información sobre el valor de la fibra vegetal de fique y la importancia del uso de fibras naturales en 4 medios y portales de información, a raíz de la exposición en Alcoi: Cadena Ser Alcoi, Ara Multimedia, Les Muntanyes diari de l'Alcoià i les comarques centrals y Prensa UPV Alcoi.

IOV.4.8 Al menos veinticinco (25) instituciones educativas especializadas en la economía social y cooperativismo de la Comunitat Valenciana reciben la publicación digital "Ecofibras. Una experiencia para compartir".

Informe final:

- Esperado: 25 instituciones educativas.
- Alcanzado: Se ha llevado a cabo la difusión de la publicación entre ciento cincuenta (150) empresas cooperativas de la Comunitat Valenciana. Se ha remitido a las confederaciones y federaciones de empresas cooperativas de la Comunitat Valenciana,.

Verificación: FV1. Informes de difusión. FV2. Estadísticas de visitas a la web. FV3. Informe de evaluación externa

Comentarios: S/C.

ALCANCE RESULTADO 4: Realizar en la Comunidad Valenciana una promoción social, cultural, ambiental y comercial de productos artesanales derivados del fique.

La evaluación ha constatado el alcance del R4. Este resultado preveía realizar en la Comunidad Valenciana una promoción social, cultural, ambiental y comercial de productos artesanales derivados del fique, y para ello planteaba incrementar la producción de nuevos productos derivados de fique para Ecofibras en feria y gira internacionales, crear una estrategia de comunicación y hacer visible en medios especializados el valor de la fibra vegetal de fique y la importancia del uso de fibras naturales.

Conforme a la revisión de las FV aportadas y del trabajo de campo de la evaluación, se ha podido detectar que los indicadores se han logrado al 100%. Se concluye que el resultado se ha conseguido en los términos planteados.

4.3. EFICIENCIA

RELACIÓN ENTRE COSTES Y ALCANCES

No se observan variaciones destacables entre la ejecución presupuestaria validada y la ejecutada, ajustándose el gasto al presupuesto formulado. Destaca la capacidad de las entidades para mantener el presupuesto, dado los necesarios cambios que el contexto de inestabilidad ya detallado ha obligado a hacer. El hecho de que las organizaciones responsables del proyecto hayan implementado intervenciones conjuntas con anterioridad, con buenos equipos administrativos ha permitido que la ejecución presupuestaria se ajuste al presupuesto validado.

La proporción entre las componentes de gestión y técnica dentro del gasto ejecutado, queda:

Componente	Gasto ejecutado	% respecto al gasto total
Comp.Gestión	52.726,79 €	13.14%
Comp.Técnica	348.404,00 €	86.86%
Total	401.130,79 €	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del cuadro del control del gasto 3.1. del Informe final.

Tal como se aprecia en el cuadro, encontramos que el reparto del gasto entre las dos componentes es coherente con la lógica de intervención, con un mayor peso en la componente técnica donde se han incluido los gastos de Arrendamiento, Obras de infraestructuras, construcción y/o reforma de inmuebles, Equipos y materiales inventariables, / Materiales y suministros, Personal (local, expatriado y sede), Voluntariado, Otros servicios técnicos y profesionales, Actividades de sensibilización vinculadas a la intervención de cooperación internacional para el desarrollo en la CV y Viajes, alojamientos y dietas. El componente con menor gasto en relación al gasto económico total es el de gestión donde se ha incluido el gasto en la Línea de Base, Identificación y formulación, Evaluación Final, Auditoría Externa, Gastos bancarios y Costes Indirectos.

Teniendo en cuenta que es un proyecto fundamentalmente vinculado a la formación y capacitación, dando gran importancia a la coordinación entre actores, donde el peso de la actividad y de la financiación se imputa a los servicios profesionales y al personal, la distribución entre los componentes técnico y de gestión refleja la priorización del componente técnico.

TIEMPO

Si bien las ampliaciones realizadas han facilitado la ejecución de las actividades en el contexto de crisis sobrevenida y por tanto la consecución de resultados y objetivos, se destaca que, alguna actividad hubiera podido desarrollarse con mayor profundidad en caso de haber dispuesto de más tiempo. Es el caso de la actividad (no prevista) desarrollada en la CV del diseño del taller para vincular el consumo de fibras naturales como vía de sostenibilidad, vista la necesidad de tener un diagnóstico de actores y un trabajo conceptual para tener herramientas didácticas y pedagógicas. Se contrató a un experto medioambiental para el taller vinculado a la fibra natural, pero ya no hubo tiempo para desarrollar el taller. No obstante, el trabajo de diseño servirá para futuras ocasiones.

RELACIÓN ENTRE LAS ORGANIZACIONES RESPONSABLES DEL PROYECTO

La relación de ATELIER con Fenalfique y Ecofibras tiene años de trabajo conjunto y es una relación de confianza. Entre Atelier y Ecofibras se mantiene una relación de más de 20 años que garantizan una ejecución eficiente y aprendizajes compartidos.

El proyecto actual se formuló de la mano de ambas socias locales, atendiendo a sus requerimientos y a las necesidades de los diferentes municipios participantes.

La relación entre entidades es fluida, hay un buen nivel de comunicación y coordinación. Tanto desde Fenalfique como desde Ecofibras se da mucha importancia al acompañamiento de ATELIER en sus procesos de crecimiento y fortalecimiento.

Se reconoce como una debilidad del proyecto la falta de contratación de personal específico para el desarrollo de las actividades del proyecto. En unos casos se ha trabajado con personal de las entidades, cuyas funciones están más allá de las propias del proyecto, en otros casos, se ha contado con personal voluntario. Ha habido algunas contrataciones de personal propio que no ha resultado ser el personal óptimo. Debió haber habido una persona contratada como coordinador/a por departamento, dadas las singularidades de cada uno de ellos. No obstante, las acciones del proyecto se han desarrollado gracias a la participación del resto de personal contratado y comprometido con el mismo.

Para el seguimiento se han establecido reuniones de coordinación permanentes, de manera que se ha podido reaccionar a los problemas con margen y flexibilidad. Ha habido espacios directos de coordinación a través del comité creado para llevar la dirección del proyecto, con representación de las tres instituciones. Se emplearon diferentes vías de comunicación: reuniones virtuales, whatsapp y reuniones de coordinación presenciales en Colombia.

A pesar de este trabajo de coordinación, entre la población beneficiaria hay una percepción desde los departamentos de no haber sido atendidas las necesidades presupuestarias en cantidad y en tiempo tal y como fueron comprometidas por los coordinadores, de manera relevante por el coordinador de la zona Sur (Cauca y Nariño) La participación de las dos personas coordinadoras territoriales en las comisiones de seguimiento hubiera permitido hacer los ajustes necesarios en tiempo real, como mejorar la planificación y distribución de recursos logísticos y financieros, que es esencial para que los técnicos puedan realizar su trabajo sin recurrir a sus propios medios, establecer canales efectivos de comunicación entre todos los niveles del proyecto, desde la administración hasta los beneficiarios, para garantizar una implementación más eficiente o asegurar que los contratos reflejen el tiempo y esfuerzo real de los técnicos, incluyendo todas las necesidades logísticas y administrativas.

PRODUCTOS LOGRADOS Entre los productos logrados como resultado de los insumos invertidos en el proyecto, destacamos:

- Siete planes de fortalecimiento organizacional
- Plan de capacitación en implementación
- Cuatro asesorías realizadas
- Proceso de capacitación técnica con enfoque de género para el desarrollo de nuevos diseños de productos
- 10 nuevos productos elaborados y sacados al mercado
- Campaña de comunicación nacional
- Informe final de evaluación técnica sobre los tres prototipos de máquinas desfibradoras existentes a nivel nacional y un diseño de un módulo separador de subproductos
- Diagnóstico Situacional de Género
- Cinco planes de acción departamentales para el liderazgo, equidad de género y los derechos humanos de las mujeres del sector fiquero

- Una sugerencia de ECOFIBRAS en el proceso de actualización de la Política Pública de Mujer y Equidad de Género (PPMYEG) de Santander y Plan de Igualdad de Oportunidades (PIO) 2020- 2030.
- 20 nuevos modelos de productos elaborados en fique
- Exposición "Fique. Historia y futuro de una fibra vegetal"
- Reportaje "El fique. Una fibra versátil y sostenible"
- Dos pasantías de estudiantes valencianas en ECOFIBRAS
- Publicación digital "Ecofibras. Una experiencia para compartir"

VIABILIDAD

La viabilidad queda garantizada mediante un correcto diseño de la intervención que ha previsto los recursos necesarios y medios suficientes, y la flexibilidad suficiente para adaptarse a los cambios sobrevenidos.

La presencia de Fenalfique y Ecofibras en los municipios es alta y en una posición muy bien valorada, porque llevan muchos años trabajando de manera muy cercana.

Los técnicos agrícolas relatan que en ocasiones tuvieron que utilizar sus propios recursos para desplazamientos y otros gastos, ya que los honorarios y los pagos de movilidad fueron insuficientes. La organización proporcionó recursos mínimos como un chaleco y un carnet, sin considerar gastos imprevistos o papelería. Estos problemas administrativos y financieros afectaron la motivación y la capacidad operativa de los técnicos, quienes a menudo, trabajaron bajo condiciones económicas difíciles y con contratos que no reflejaban el tiempo y esfuerzo real dedicados.

En el caso de los actores vinculados a la componente desarrollada en la CV, hubo mucha implicación y compromiso. La exposición fue coordinada por el Ayuntamiento de Elche. La entidad Museo Puçol (museo escolar sobre oficios tradicionales) se interesó mucho por la vinculación al trabajo con la palma. La UPV de Alcoy se implicó en la exposición, realizando visitas guiadas con el alumnado. Otros actores como Esther Reig, la periodista con la que se ampliaron los impactos, o Pedro Chando, el diseñador de productos para la comercialización internacional del fique o la misma UPV para el envío de las dos becarias, son contactos que han favorecido el éxito de las acciones del proyecto, su difusión y visibilidad.

Por otro lado, en el trabajo de comercialización internacional, si bien el diseño, la producción y exhibición de las colecciones fueron acciones de gran efectividad, el seguimiento y la comercialización internacional resultaron limitados, debido a la carencia de recursos especializados en ECOFIBRAS para un proceso que es complejo y a medio y largo plazo. Es necesario fortalecer estas capacidades para asegurar la viabilidad económica y temporal de los resultados esperados.

El trabajo realizado es necesario y prioritario. Hay una alta demanda, por lo que deberá darse continuidad tanto en estos como en otros municipios, fortaleciendo las redes existentes. Es fundamental continuar fortaleciendo el sector fiquero.

El enfoque hacia las necesidades de las asociaciones, municipios y la participación de los mismos y resto de actores han permitido que la **EFICIENCIA Y VIABILIDAD** de la intervención haya sido **alta**.

4.4. IMPACTO conseguido y esperado

La intervención ha producido efectos positivos importantes y numerosos en los diferentes municipios e instituciones, que responden a las demandas de productores y artesanas definidas en el documento de formulación. Durante la evaluación, las personas participantes valoraron como muy positivos estos cambios en términos de mejora de su calidad de vida, sin que se haya identificado población perjudicada o excluida del proyecto en las comunidades participantes.

El Ministerio de Agricultura está trabajando en la Reglamentación de la Ley 2311 y la conformación de cadenas regionales como resultados tangibles para el fortalecimiento del sector. Se espera que la reglamentación del Fondo de Fomento Fiquero y la organización de cadenas departamentales generen impactos positivos en la sostenibilidad y competitividad del sector.

Para los y las productores/as participantes en el proyecto, los resultados han sido positivos, permitiendo que los agricultores mejoren sus prácticas de cultivo y promuevan la autosuficiencia. Se destacan la mejora en la percepción del fique como cultivo rentable, el aprendizaje sobre manejo fitosanitario y la motivación para el desarrollo de proyectos asociativos. Sin embargo, se necesita más apoyo técnico y alianzas estratégicas para aumentar el impacto. Los conocimientos adquiridos han sido significativos, llevando a la implementación de nuevas prácticas y usos del fique. Los agricultores incrementaron su conocimiento sobre el cultivo del fique, combinando su experiencia tradicional con nuevas técnicas aprendidas a través del proyecto. Las capacitaciones fueron especialmente útiles. Las metodologías empleadas han sido adecuadas y efectivas, especialmente las que involucraron asistencia técnica y suministro de insumos. La metodología práctica y personalizada, incluyendo visitas técnicas a cada cultivo, fue muy valorada por los participantes. La participación en el proyecto no presentó dificultades significativas para los agricultores. Las actividades se gestionaron con antelación y la comunidad compartió los costos de transporte de insumos, facilitando la participación de todos. Los participantes no encontraron obstáculos en términos de interés, tiempo, formato o carga de trabajo.

El proyecto ha tenido impactos económicos y ambientales positivos. Mejoró las condiciones de cultivo en terrenos difíciles y proporcionó alternativas económicas viables. Los agricultores destacaron la ayuda técnica, el valor económico del trabajo de semilleros y la asistencia para cultivos en terrenos complicados. Aprendieron sobre el manejo fitosanitario, la tecnificación del cultivo y el uso integral del fique.

El impacto vinculado al trabajo realizado en el fortalecimiento de las capacidades de la población rural productora y transformadora del fique de manera artesanal en los departamentos de Antioquia, Cauca, La Guajira, Nariño y Santander a nivel técnico-productivo, organizativo y gremial, con enfoque de género y derechos humanos, se ha conseguido tal y como se habían previsto en el proyecto, mostrando una gran coherencia entre formulación y ejecución.

En el caso de las entidades participantes, se partía de organizaciones debilitadas al inicio y, a través de las acciones del proyecto se han fortalecido, han crecido y han conseguido recursos.

El impacto del proyecto fue significativo en términos de mejora de las capacidades técnicas y productivas de las personas participantes. Se destacaron logros importantes como la renovación de cultivos y la implementación de prácticas fitosanitarias adecuadas. Sin embargo, el impacto se vio limitado por la corta duración del proyecto y la falta de un componente de comercialización, lo cual es crucial para la sostenibilidad del sector. Además, los problemas con los pagos afectaron la implementación y seguimiento de las actividades previstas. En el caso de algunas artesanas, valoraron que la capacitación ofertada contenía habilidades que ya dominaban, por lo que quedó limitado el valor añadido.

A través de la información trabajada desde la componente de comunicación en medios locales y nacionales, se confirman las mejoras que este trabajo ha implicado en la promoción de la conciencia social, cultural y comercial en relación al fique, entre la población participante.

Las becas o pasantías de dos estudiantes valencianas durante varios meses en el trabajo de ECOFIBRAS ha tenido gran impacto, tanto para las personas becadas, que desde el punto de visto personal y profesional han desarrollado capacidades para implementar y replicar a su regreso, como para ECOFIBRAS como entidad receptora, con un proceso de aprendizaje, de motivación y de prestigio. Los aprendizajes y competencias desarrolladas por las becarias, como la coordinación entre departamentos y la capacidad de asumir responsabilidad, fueron significativos. Además, el trabajo en proyectos como el tratamiento de aguas residuales y la elaboración de recursos gráficos, contribuyó a obtener resultados diferenciados y beneficiosos para distintos grupos dentro de la comunidad.

El trabajo realizado en la Comunitat Valenciana ha resultado de gran impacto, tanto previsto como no previsto: las exposiciones han resultado de gran interés, de manera concreta los pases con estudiantes. Al hablar de el fique como fibra natural se han establecido paralelismos con el rescate ancestral que se trabaja en algunos lugares respecto de las fibras utilizadas en la CV (esparto o palma). Se garantizó el impacto de la cobertura mediática al contratar a una periodista específica para el proyecto. El corto de animación sobre el fique, fue un proceso largo debido a un cambio de concepción. Se contrató asistencia técnica para la elaboración. El resultado fue positivo, vinculando fibras naturales, fique, medioambiente y sostenibilidad, resaltando la responsabilidad del consumidor, así como la relación con las culturas precolombinas. Se vincularon las fibras naturales: la del fique con la cultura del esparto y otras fibras propias. La difusión del corto tuvo un impacto limitado en Twitter, que no es una herramienta muy trabajada por Atelier, sin embargo, por mail si que llegan respuestas positivas. La periodista alimentó la difusión en redes a través de cortos. La actividad vinculada a las actividades formativas con la Universidad de Valencia se reorientó hacia la realización de prácticas con la UPV, una oportunidad interesante surgida en el proyecto y como ya se ha comentado, de gran impacto. El convenio previsto con IUESAL es una vía de colaboración abierta, donde han habido intercambios preparatorios para la firma de dicho convenio. Si bien no se ha concretado en prácticas específicas, se mantiene el contacto para próximos proyectos. No se conoce el impacto que ha tenido la publicación digital “Ecofibras. Una experiencia para compartir”, donde se hizo una selección por criterios temáticos (agroalimentarias y textiles), tras un trabajo de búsqueda e identificación de contactos y se envió la publicación por mail. Uno de los impactos no previstos relacionado con la difusión del corto también puede verse en las tiendas de ECOFIBRAS, con gran afluencia de público extranjero y donde en las pantallas de dichas tiendas, se pasa el corto. Este impacto es alto aunque no ha sido medido, pues era una actividad realizada en la Comunitat Valenciana.

La participación en la Feria Hábitat Valencia fue un éxito inicial, si bien el seguimiento y la consolidación de clientes internacionales han sido áreas de desafío. Se hace necesario fortalecer el equipo de ECOFIBRAS de seguimiento y comercialización internacional para mejorar los resultados diferenciados entre grupos y asegurar la consecución de metas a largo plazo.

En cuanto a la comercialización internacional, no parece que en este momento sea una prioridad en el desarrollo del sector artesanal tal y como se viene trabajando. Si bien a pequeña escala puede implicar ingresos, no resulta viable, ni sostenible, ni parte de una necesidad en las entidades locales que carecen de la capacidad para asumir la complejidad que implica la comercialización internacional. A nivel comercial queda mucho trabajo por hacer en la expansión y la rentabilidad de los productos artesanos a nivel nacional. No obstante, el impacto de las actividades realizadas ha sido notable en términos de reconocimiento internacional y mejora de la capacidad productiva de las artesanías locales. Sin embargo, los impactos sociales y ambientales necesitan ser más explícitos y sistemáticamente evaluados. La próxima fase del proyecto debería enfocarse en cuantificar y calificar los efectos más amplios, tanto positivos como negativos, a nivel macro y micro.

En cuanto al impacto previsto vinculado a la revalorizada cultural, comercial, técnica y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos, se reconoce el gran trabajo iniciado, que debe ser continuado por las asociaciones y municipios.

4.5. SOSTENIBILIDAD

Hay factores externos que favorecen y obstaculizan la sustentabilidad del proyecto, y que hay que tener en cuenta, bien para minimizar riesgos, bien para aprovechar la coyuntura. Concretamente, debe ponerse el foco en la situación contextual en la que el Ministerio de Agricultura se plantea la proyección de lo que puede estar pasando en los próximos meses y años: en 2024, la urgencia no es el presupuesto, sino la reglamentación de la Ley 2311 de 2023 y la conformación de cadenas regionales. Para 2025, se solicitó un presupuesto de dos mil millones de pesos. Existen líneas de crédito e incentivos a través de Finagro, aunque el crédito para el fique es poco solicitado. En 2024, el Ministerio está realizando reuniones departamentales y colaborando con la Mesa Sectorial del Fique y otras Fibras Naturales para unir a los actores y fortalecer las cadenas departamentales. Los resultados han sido positivos en Nariño y La Guajira, con planes para expandir a Santander, Antioquia y Boyacá. La asociatividad se fomenta como esquema para no quedar fuera del sector con la reglamentación de la Ley 2311 de 2023.

El fique es importante para la economía campesina en departamentos como Nariño y Cauca, contribuyendo a la lucha estatal contra la economía ilegal.

Fenalfique está liderando esfuerzos para presentar proyectos de maquinaria y cuenta con el apoyo del Ministro de Agricultura.

Las formaciones técnicas dejan instaladas capacidades y fortalecimiento organizacional adquirido, tanto por las organizaciones como por el gremio. En el caso de la formación en género, se deja iniciado un proceso en el que hay que seguir trabajando: se ha realizado un importante trabajo de planes de acción departamentales con metas, temporalización e identificación de responsables que deberán asumir en el corto y medio plazo las organizaciones de FENALFIQUE.

Pero además, debe tomarse en consideración algunos desafíos y propuestas que favorecen la sostenibilidad en el tiempo de las acciones desarrolladas en el marco del proyecto:

- El sector requiere proyectos que promuevan la industrialización y el aprovechamiento integral de la planta para hacerlo rentable.
- Fortalecer la estrategia de comercialización facilitará el acceso a mercados y a oportunidades de negocio para productores/as y artesanas.
- La reglamentación del Fondo de Fomento Fiquero es crucial para asegurar la trazabilidad, sostenibilidad y rentabilidad del sector.
- Los recursos de la cooperación internacional son fundamentales para el sector, dado que el mismo sector no tiene suficientes recursos propios y *“es necesario distribuir mejor estos recursos para ampliar su impacto más allá del sector artesanal y concretamente muy vinculado a Curití, Santander, alcanzando otros departamentos y eslabones de la cadena de valor”*².
- Se requieren proyectos que mejoren la rentabilidad y diversificación del uso del fique, así como apoyo en la tecnificación y mejora de precios. Los participantes sugieren mejorar el acceso a maquinaria de desfibrado, tratar enfermedades del fique, y establecer alianzas comerciales para asegurar la compra del producto. También se mencionan proyectos para abonos, capacitación técnica, puntos centrales de desfibrado y apoyo a mujeres artesanas

² Cita de la entrevista con Laura Muñoz. Actual Secretaria Técnica Cadena

- La continuidad y el seguimiento de los proyectos son cruciales para mantener la motivación y el compromiso de los participantes. La sostenibilidad de los beneficios de la intervención depende de un seguimiento constante y de la conexión de las capacitaciones con proyectos a largo plazo.
- La capacitación periódica y las actualizaciones técnicas, y una futura formación en soberanía alimentaria y en diversificación de cultivos son clave para asegurar la sostenibilidad de las prácticas aprendidas.
- Para una siguiente fase, está prevista la cooperación técnica, con la participación de universidades e institutos de investigación que ayuden a potenciar el aprovechamiento integral de la fibra.
- El relevo generacional no pasa únicamente por impartir charlas en los espacios de educación para que las personas más jóvenes conozcan todo el potencial del sector. Además, pasa por que el sector fiquero pueda ofrecer una calidad de vida digna, con productos que generen ingresos de los que poder vivir.
- El proyecto facilitó el desarrollo de nuevas líneas de productos y fortaleció las alianzas con socios clave, como Atelier.

Para el caso de las acciones en la CV, la exposición “Fique. Historia y Futuro de una Fibra Vegetal”, se gestionó de manera coordinada con el Ay. Elche y la UPV (Alcoy). La colaboración fue muy positiva, aunque el cambio de gobierno en Elche afectó la continuidad. En la universidad, con la EASD (Escuela de Arte y Diseño), se necesita más vinculación entre asignaturas de materiales que puedan incluir temas de fibras naturales. Se han establecido contactos de gran interés para futuras acciones.

Otras acciones vinculadas a la EpDyCG que se podrían tener en cuenta es el vínculo entre el consumo responsable y comercio justo, tratando de cambiar el consumo local en nuestros países del Norte, apelando a la solidaridad y responsabilidad de las personas consumidoras, resaltando las repercusiones de su consumo en las condiciones de vida en el Sur. Conocer otras economías, otros circuitos, desde la solidaridad, no únicamente desde un punto de vista económico.

La sostenibilidad en el tiempo de un área de comercialización internacional se ve comprometida por la falta de continuidad en las estrategias de seguimiento y comercialización internacional. Aunque se han establecido contactos valiosos, la ausencia de una gira comercial y la dependencia de eventos puntuales como alternativa son preocupaciones importantes. Se recomienda desarrollar estrategias a largo plazo que aseguren la continuidad de los beneficios netos de la intervención más allá del período inicial del proyecto.

Las actividades llevadas a cabo por las becarias tomaron en cuenta los problemas interrelacionados a largo plazo, lo que favorece la sostenibilidad de los beneficios obtenidos. El trabajo en el tratamiento de aguas residuales y la propuesta de mejoras en el proceso productivo del fique son ejemplos de cómo las intervenciones no solo abordaron necesidades inmediatas, sino que también se alinearon con objetivos sostenibles a largo plazo. La realización de un diagnóstico previo de las necesidades de la empresa antes de seleccionar a las personas becarias, tal y como se hizo, de manera conjunta entre ATELIER y ECOFIBRAS fue crucial para garantizar una alineación efectiva. Se recomienda considerar periodos de estancia más largos para aprovechar mejor los recursos y permitir un desarrollo más profundo de los proyectos.

“Expresamos nuestro agradecimiento a Atelier por su papel en la facilitación de la estancia de las becarias en Ecofibras. Valoramos profundamente estos procesos de intercambio y crecimiento mutuo, y reconocemos el compromiso ejemplar de dicha becarias durante su estadía.

En conclusión, la estancia de las becarias en Ecofibras ha sido una experiencia altamente beneficiosa tanto para ellas como para nuestra organización. Su dedicación, competencias y aportes han dejado una marca positiva y duradera, y esperamos continuar cultivando relaciones de colaboración y crecimiento en el futuro”³.

³ Cita de la entrevista con el tutor de las prácticas en ECOFIBRAS

4.6. APROPIACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

FENALFIQUE ha tenido una estructura históricamente débil, a pesar de que cuenta con una importante trayectoria de trabajo en el sector del fique. En el caso de ECOFIBRAS es una cooperativa que siempre ha sido referente en el departamento, por sus resultados y por ser agente generador de empleo para la población de Curití y otros municipios. Tiene una estructura y trayectoria sólida y consolidada de muchos años. Ambas entidades están presentes en los órganos de decisión más importantes del país en materia del desarrollo del fique. El acompañamiento de ATELIER a través de este proyecto ha sido clave para su fortalecimiento. Se ha hecho un gran esfuerzo para acompañar, dar seguimiento y adaptarse a la compleja situación en la que se ha desarrollado el proyecto, tanto por factores internos como externos.

La capacitación motivó a los y las jóvenes participantes, se fortalecieron las habilidades de las artesanas al desarrollar nuevas ideas y potenciando su creatividad. No obstante, y para que la apropiación gremial tenga repercusiones en el medio y largo plazo, se requiere un mayor apoyo institucional para asegurar la continuidad. El fortalecimiento institucional a través de un apoyo continuo y estructurado puede aumentar la capacidad de los participantes para gestionar su desarrollo y mantener las tradiciones artesanales. Aunque en el proyecto se socializó con las autoridades locales y se obtuvieron algunos apoyos verbales, no hubo compromisos concretos o apoyo financiero significativo por parte de las alcaldías. La selección de municipios y beneficiarios fue adecuada en términos de impacto potencial, pero la falta de integración de los grandes productores en lugares como Mogotes puede haber limitado el alcance del proyecto. Los técnicos y las formadoras recomendaron mejorar la comunicación y coordinación entre todos los niveles de gestión del proyecto y asegurar que los presupuestos (tanto para salarios, como para extender las capacitaciones y mejorar la logística) y condiciones de trabajo sean realistas y adecuados desde el inicio.

En la medida que el sector del fique cuente con el apoyo institucional pertinente, asegurando el compromiso y apoyo financiero de las autoridades locales desde el inicio del proyecto, los procesos de mejora en la calidad de vida de las personas serán una realidad.

Para ello son imprescindibles las alianzas, el trabajo conjunto de FENALFIQUE con el Ministerio de Agricultura. En la actualidad, FENALFIQUE es un actor recodo en la nueva ley, pero debe fortalecerse en cuanto a capacidades técnicas, organizacionales, dotación de recursos, mayor representación y transparencia.

Es necesario que se conformen y se consoliden cadenas departamentales que aúnen a los actores en el mismo gremio: instituciones educativas, cultivadores, artesanas, universidades, etc.

Si bien desde ATELIER, con este proyecto no se ha trabajado de manera específica para hacer incidencia en el sector del fique, una de las formas de fortalecer a las entidades fiqueras colombianas sería acompañar el proceso de incidencia hacia las autoridades correspondientes que deberían trabajar para promover políticas de apoyo específicas que pongan el foco en la mejora de las condiciones de vida de las personas más allá del mero beneficio económico individual que conlleva susceptibilidades o falta de transparencia entre las propias entidades.

Los diferentes actores y entidades vinculadas al fique han venido trabajando de manera individual. Hay una ventana de oportunidad para que puedan trabajar de manera articulada.

Para fortalecer la estrategia de ATELIER en EpDyCG vinculada al apoyo a proyectos socio productivos, en este caso, al sector del fique en Colombia, es necesario hacer trabajar con actores cualificados: universidades, colectivos de comercio justo (teniendo en cuenta las contradicciones que se generan en el enfoque medioambiental vinculadas al transporte de productos), organizaciones ecologistas, colectivos que en el mundo rural potencian antiguos oficios relacionados con la fibra natural (esparto, palma). Como ejemplo, la reunión con el Instituto de Estudios de la Vall d'Albaida (IEVA), donde se abrieron posibilidades de colectivos que recuperan el esparto como técnica y medio de vida en el mundo rural. No se han potenciado más, pero se puede replicar en Ontinyent y en otras comarcas interesadas.

El fortalecimiento de la capacidad local para gestionar el desarrollo económico y social ha sido un aspecto positivo del proyecto. Sin embargo, es fundamental mejorar la participación y el empoderamiento continuo de agentes locales, instituciones y la población destinataria en todas las fases del proyecto. Esto garantizará una apropiación más profunda y sostenible de los resultados alcanzados.

El trabajo con las becarias contribuyó al aumento de la capacidad de ECOFIBRAS para gestionar su propio desarrollo. A través de la participación activa en todas las fases del proyecto, las becarias no solo aprendieron, sino que también fortalecieron las instituciones locales y la comunidad destinataria. El trabajo conjunto con la Unisangil y la interacción con distintos departamentos evidencian un fortalecimiento institucional significativo. Su presencia ha tenido un impacto positivo en la dinámica del equipo, fortaleciendo la identidad de Ecofibras y generando un sentimiento de orgullo por ser elegidos como destino para pasantes internacionales.

ECOFIBRAS Y FENALFIQUE tienen un espacio de fortalecimiento con la formación de alianzas con instituciones financieras que puedan ofrecer microcréditos que apoyen a largo plazo a los y las productores/as y artesanas

4.7. IMPACTOS EN LOS ENFOQUES TRANSVERSALES: ENFOQUE DE GÉNERO EN DESARROLLO

Se reconoce el esfuerzo por la incorporación del enfoque de género desde el diseño de la intervención. ATELIER cuenta con un eje específico de género en su planificación, tanto para sus proyectos de cooperación internacional como en la EpDyCG. Para el proyecto, se introduce de manera estratégica en toda su acción la equidad, dando importancia a la implicación de las mujeres artesanas en todas las actividades y la participación de todo el personal técnico, hombres y mujeres en los espacios de toma de decisión.

Tal y como se recoge en el informe de cierre de seguimiento, la aplicación del enfoque de género con un diagnóstico, la capacitación de las mujeres y algunos hombres, así como acciones puntuales implementadas para el relevo generacional, han sido muy bien valoradas por la población meta como inicio de un diálogo con las mujeres y un proceso de transformación cultural que se debe dar tanto con los hombres como con las mujeres participantes en la cadena del fique.

El proyecto ha tenido un fuerte componente hacia la atención y protección de derechos de las mujeres en el sector fiquero y ha apostado por su derecho a la participación en los espacios de decisión. Los socios locales para el desarrollo del proyecto tienen enfoque específico de trabajo en defensa y protección de derechos de la población rural campesina y transformadora de fique. Se pone en valor el trabajo con colectivos indígenas, afrodescendientes y víctimas del conflicto armado: resguardo indígena de Jambaló (Cauca), resguardo indígena Túquerres (Nariño), Asociación de Artesanas del Tambo (Nariño), también perteneciente a la Asociación Nacional de Mujeres Campesinas, Indígenas y Negras de Colombia - ANMUCIC (sujeto de reparación colectiva como víctimas del conflicto armado); comunidad indígena Kankuamo de La Guajira.

Las artesanas que participaron en la formación en género valoran de manera positiva el impacto sobre su autoestima. La capacitación ayudó a las mujeres a valorarse más y reconocer la importancia de su papel en la familia y la comunidad. Las participantes identificaron inequidades de género, como la disparidad salarial y la falta de participación de las mujeres en diversos escenarios. Las artesanas valoran la capacitación como herramienta para aportar ideas y trabajar en la innovación, especialmente en tiempos de bajas ventas. Además, las charlas de género sirvieron como apoyo emocional, ayudando a transitar por procesos personales difíciles.

Las entidades participantes tienen interés en seguir promoviendo la igualdad de género y promoviendo la participación de la mujer en las tomas de decisiones y en la representación de la mujer en el sector fiquero, que sigue siendo un reto. Aunque sigue habiendo una disparidad significativa en la participación de hombres y mujeres, con una mayor participación femenina en los talleres, perpetuando la idea de que el trabajo con fique es un asunto de mujeres, las acciones trabajadas en el marco de este proyecto han generado cambios significativos en la situación de las mujeres, aunque hay que seguir generando acciones para empoderar a las mujeres y aumentar su participación en el sector, de manera decidida en los órganos de decisión. Es fundamental que las asociaciones de FENALFIQUE se apropien y asuman la ejecución de los Planes de Acción de Género desarrollados por las consultoras en el marco de la intervención.

Existen valores culturales muy arraigados sobre los roles de las mujeres y los hombres en los procesos de siembra de la fibra de fique, producción, transformación y comercialización de productos artesanales, que no se pueden transformar en poco tiempo y que igualmente, requieren de la aplicación de metodologías apropiadas a las edades, el género, la etnia de las personas y las regiones diversas de Colombia. La entidad debe continuar trabajando en esta línea. El diagnóstico participativo sobre la situación de las mujeres en las organizaciones de FENALFIQUE ha sido un buen inicio para abordar las desigualdades en el sector. Es fundamental continuar con la implementación de los Planes de Acción desarrollados a partir de este diagnóstico y asegurar que las políticas públicas consideren estas desigualdades.

4.8. IMPACTOS EN LOS ENFOQUES TRANSVERSALES: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE.

El enfoque del proyecto está orientado a la sostenibilidad social y sobre todo medioambiental, produciendo y promocionando una fibra natural de bajo impacto ecológico, en sustitución al uso del plástico.

Las entidades que sostienen el sector del fique mantienen una inequívoca mirada hacia la sostenibilidad del sector, apostando por el fortalecimiento del trabajo artesanal, lo que hace que no haya un mayor despegue comercial y económico. El proyecto contribuye a promover la conciencia ecológica y medioambiental en los municipios a través de las acciones desarrolladas en el marco del proyecto. Las entidades participantes son conscientes de que no es posible planificar acciones sin tener en cuenta este enfoque y que es necesario generar conciencia social, comunitaria e individual.

Con la colaboración de una de las becarias se han implementado nuevas estrategias de mitigación para reducir la contaminación en los procesos de tinturado y hemos explorado la reutilización del agua y el uso de jugos de fique en la producción.

5. CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

PERTINENCIA

Alineación del proyecto con diferentes estrategias. El proyecto se alinea con la estrategia de ATELIER, ECOFIBRAS Y FENALFIQUE en cuanto a mejorar la vida de las personas en este caso a través de la promoción socio productiva del sector del fique en Colombia, teniendo en cuenta de manera especial la situación de las mujeres. La intervención está alineada con las políticas públicas locales, que consideran prioritarias las intervenciones en fortalecimiento del fique, materializado en la Ley 2311 pendiente de reglamentación que articule el marco de mejora para productores/as y artesanas del fique. El proyecto contribuye al logro de los ejes y objetivos de la política española en materia de cooperación internacional con Colombia, específicamente al incorporar el enfoque de género contemplado en el MAP coincidiendo plenamente con uno de los ámbitos prioritarios de actuación de la cooperación española en Colombia. El proyecto se enmarca en las prioridades geográficas y sectoriales de la Ley de cooperación y desarrollo sostenible de la Generalitat Valenciana, donde se plantea el fomento del “derecho al desarrollo: soberanía alimentaria y propiedad de la tierra; fomento de relaciones comerciales justas, fomento del consumo responsable y el comercio justo, autodesarrollo de los pueblos indígenas”

Selección de beneficiarios/as. Es esencial mejorar la selección de beneficiarios/as para asegurar que aquellos con mayor necesidad y capacidad de aprovechar los recursos sean priorizados. Esto debe hacerse de manera transparente y basada en criterios claros.

Adecuación a las Necesidades Locales. Las actividades del proyecto se han adecuado en gran medida a las necesidades locales, fortaleciendo la apropiación y la rendición de cuentas. Los cambios realizados en cuanto a las ampliaciones de plazo no han sido un obstáculo para la consecución de resultados y objetivos.

Ajuste de insumos. Los insumos deben estar adaptados a las necesidades y condiciones locales, lo que requiere una evaluación previa y continua. La entrega de recursos, herramientas y asistencia técnica han fortalecido la relación precio-calidad, asegurando que los insumos y metodologías empleadas fueran pertinentes y de alta relevancia para los beneficiarios.

Consideraciones culturales. Hubo algunas diferencias en la implicación entre comunidades indígenas y campesinas debido a barreras idiomáticas y culturales.

Interés y relevancia del proyecto. Las actividades del proyecto se han adecuado notablemente a las necesidades locales, facilitando la apropiación del cultivo de fique por parte de los agricultores.

Impacto económico y social. El proyecto ha sido relevante para las artesanas, proporcionando nuevas técnicas y diseños innovadores que pueden abrir mercados locales, nacionales e internacionales, generando ingresos adicionales para los artesanos. Contribuye a una mejor calidad de vida y a la sostenibilidad ambiental, dado el bajo impacto ecológico del fique. Muchas artesanas notaron una mejora en la calidad de sus productos después de las capacitaciones.

Fortalecimiento de la comunidad. Proyectos como este fomentan una sociedad integrada y productiva, donde el fique es un recurso vital, sostenible y sustentable. Ejercicios y talleres realizados han proporcionado a las artesanas nuevas ideas y conocimientos, potenciando su creatividad y habilidades. Hay que señalar que las artesanas no cuentan con una representación gremial (algo que sí tienen los fiqueros y las fiqueras) lo que las convierte en un colectivo más vulnerable.

Implicación de las autoridades locales. La implicación de las autoridades locales ha sido casi nula, lo cual representa un desafío significativo para el desarrollo del sector. Es esencial vincular a las autoridades locales y nacionales, así como a la empresa privada, para promover y apoyar el uso del fique como fibra nacional. Es necesario apoyar proyectos de incidencia en el sector del fique, fortalecer organizaciones y promover políticas de apoyo específicas.

Becas: Las actividades llevadas a cabo por las becarias fueron sumamente adecuadas y significativas para satisfacer las necesidades locales. Las tareas realizadas, como la creación de fichas técnicas, el diseño de productos y la elaboración de la memoria del III Foro de Innovación en Fibras Naturales, estuvieron en consonancia con los objetivos de la organización y ayudaron a mejorar la apropiación y la rendición de cuentas. Además, se abordaron cuestiones cruciales, como el tratamiento de aguas residuales de tinturado, demostrando una relación costo-calidad favorable en los resultados obtenidos.

Transversalización de Enfoques

Diagnóstico y planes de acción. El diagnóstico participativo sobre la situación de las mujeres en las organizaciones de FENALFIQUE ha sido un buen inicio para abordar las desigualdades en el sector. Es fundamental continuar con la implementación de los Planes de Acción desarrollados a partir de este diagnóstico y asegurar que las políticas públicas consideren estas desigualdades.

Impacto positivo de la capacitación. Las capacitaciones en género tuvieron un impacto positivo en la autoestima y percepción del rol de la mujer. Las capacitaciones ayudaron a las artesanas a valorarse más y reconocer la importancia de su papel en la familia y la comunidad.

Reconocimiento de inequidades de género. Las participantes identificaron inequidades de género, como la disparidad salarial y la falta de participación de las mujeres en diversos escenarios.

Aporte a la innovación y apoyo emocional. Las artesanas valoran la capacitación como herramienta para aportar ideas y trabajar en la innovación, especialmente en tiempos de bajas ventas. Además, las charlas de género sirvieron como apoyo emocional, ayudando a transitar por procesos personales difíciles.

Sostenibilidad medioambiental: El enfoque del proyecto está orientado a la sostenibilidad social y sobre todo medioambiental, produciendo y promocionando una fibra natural de bajo impacto ecológico, en sustitución al uso del plástico, apostando por el fortalecimiento del trabajo artesanal, lo que hace que no haya un mayor despegue comercial y económico. Se han implementado nuevas estrategias de mitigación para reducir la contaminación en los procesos de tinturado y hemos explorado la reutilización del agua y el uso de jugos de fique en la producción.

Innovación y sostenibilidad. La integración de herramientas para vincular el consumo de fibras naturales con la sostenibilidad refleja un esfuerzo por mantener la relevancia del proyecto.

EFICACIA

Diseño y planificación: El diseño de las actividades está bien planificado. Los problemas identificados guardan coherencia con los objetivos propuestos. Las acciones se han dirigido a fortalecer las capacidades técnicas de la Fenalfique y Ecofibras, agentes de cambio en sus territorios. La selección de los y las consultoras encargados/as de las capacitaciones ha sido acertado en la mayoría de los casos. La construcción de los indicadores es correcta y la recogida de fuentes de verificación ha sido correcta, lo que ha permitido el seguimiento y la evaluación de las acciones.

El análisis de hipótesis y riesgos ha previsto un contexto de incertidumbre y cambio, y se reconoce el esfuerzo para la adaptación a una realidad cambiante e inestable.

Importancia de la financiación adecuada. La disponibilidad oportuna de fondos es vital para evitar retrasos y mantener el compromiso de todos los agentes involucrados. La eficacia se vio limitada por problemas de financiación, resultando en retrasos en los pagos tanto a los beneficiarios como a los técnicos.

Sistema continuo de seguimiento y evaluación. Implementar un sistema continuo de seguimiento y evaluación permitirá medir el progreso y hacer ajustes necesarios en tiempo real.

Estrategias de comercialización: Es necesario incorporar estrategias de comercialización para los productos del fique, facilitando el acceso a mercados y oportunidades de negocio para los/las productores/as. La falta de continuidad del proyecto y de un componente comercial limitó el impacto a largo plazo.

Asistencia técnica y conocimientos técnicos: El proyecto logró sus objetivos en términos de asistencia técnica y apoyo a los y las productores/as de fique. Las personas participantes adquirieron nuevos conocimientos técnicos, especialmente en aspectos como la densidad de siembra y el manejo fitosanitario.

Nuevas plantaciones y productividad: Los y las agricultores/as establecieron nuevas plantaciones de fique y mejoraron su productividad gracias a los insumos y la asistencia técnica recibidos.

Adaptación a necesidades emergentes: La incorporación de actividades adicionales, como el taller sobre consumo de fibras naturales o la interrupción de la gira comercial debido a eventos imprevistos, como el asesinato de Javier Gómez y cambios en la figura del gerente de la Cooperativa Ecofibras, destacó desafíos en la capacidad de adaptación de las entidades y muestra una adaptación eficaz a necesidades emergentes.

Selección y capacitación de personal: Mejorar la selección y capacitación del personal, asegurando la presencia de coordinadores territoriales capacitados. Se podría fomentar una coordinación entre la estructura de personal local más eficiente y una coordinación general más cercana.

Sistema de seguimiento riguroso: Implementar un sistema de seguimiento más riguroso con la inclusión de personal expatriado.

Participación en Feria Habitat de Valencia: Fue un éxito inicial, pero el seguimiento y la consolidación de clientes internacionales han sido áreas de desafío.

Intervención de Becarias: Las becarias cumplieron con sus objetivos, aportando nuevas ideas y soluciones, particularmente en la mitigación de la contaminación del agua de tinturado, así como en la elaboración de nuevos diseños (cortinas en fique)

EFICIENCIA

Ejecución: La duración del proyecto se ha considerado suficiente. Los retrasos, reprogramaciones o la imposibilidad de ejecutar algunas de las acciones previstas, no ha impedido la consecución de los objetivos planteados.

En cuanto a la ejecución financiera del programa, los fondos disponibles fueron suficientes para la ejecución de las actividades realizadas. La distribución presupuestaria entre componente técnico y de gestión es equilibrada, reflejando la priorización del componente técnico.

No se han introducido tecnologías que hayan podido generar dependencia entre la población destinataria. Y los materiales de capacitación a los que se ha tenido acceso a través de las fuentes de verificación se consideran adecuados a los fines para los que estaban ideados.

El acompañamiento de ATELIER de manera permanente en el proyecto, se considera necesario y de gran valor para el seguimiento y la ejecución del mismo.

FENALFIQUE y ECOFIBRAS cuentan con conocimiento del funcionamiento del sector del fique y el reconocimiento de los actores locales. Deben fortalecer su estructura organizacional para la gestión de proyectos con equipos capaces de gestionar el seguimiento y la evaluación del proyecto.

Se han destinado de forma específica recursos materiales, humanos y económicos a actividades para incorporar el enfoque de género y transversalizar el enfoque medioambiental en todas las fases del proyecto.

Se destaca la importancia de la necesaria coordinación entre actores en un proyecto con gran diversidad de perfiles.

Optimizar recursos. Se reconoce, por parte de las personas técnicas, cierto retraso en la entrega de los recursos necesarios para pagos de honorarios y de movilidad, que en su momento pudo afectar a la capacidad operativa. Es importante optimizar la eficiencia de los recursos empleados y asegurar resultados cuantitativos y cualitativos por medio de un diagnóstico que incluya la perspectiva de las entidades locales para asegurar la correcta identificación de necesidades y asignación de recursos y que asegure que los contratos reflejen el tiempo y esfuerzo real de los técnicos, incluyendo todas las necesidades logísticas y administrativas.

Problemas de comunicación y organización: La falta de consulta a las artesanas sobre el diseño de las capacitaciones generó una percepción de imposición y falta de adaptación a sus necesidades reales. El establecimiento de canales efectivos de comunicación entre todos los niveles del proyecto, desde la administración hasta los y las participantes, para garantizar una implementación más eficiente. La publicidad de las convocatorias deben mejorarse para atraer a más jóvenes y ampliar el impacto de las capacitaciones.

Eficiencia operativa para asegurar la producción de resultados de manera económica y a tiempo:

El Ministerio está organizando reuniones ampliadas y ejecutando planes de acción específicos para 2024, lo que sugiere un enfoque en la eficiencia operativa. Como ejemplos de eficiencia: la participación en la Feria Hábitat Valencia y la organización de exposiciones en Elx y Alcoi son ejemplos de actividades eficientes. Otro ejemplo en el sentido contrario, podría ser la falta de apoyo continuo a las asociaciones que puede conllevar inseguridad y desmotivación de las asociaciones como ejemplo, la falta de pago del registro ante la Cámara de Comercio, contribuyó a la desintegración de alguna de las asociaciones, si bien no era responsabilidad del proyecto, estaría bien tenerlo en cuenta en siguientes intervenciones de cara al acompañamiento necesario para las pequeñas asociaciones.

Resultados cualitativos y cuantitativos: La producción de nuevos productos, la mejora en las prácticas agrícolas y la introducción de nuevas estrategias de mitigación son ejemplos de resultados

logrados eficientemente. La distribución de herramientas, insumos y asistencia técnica fueron gestionadas de manera efectiva, sin presentar dificultades significativas para los y las agricultores/as.

Comercialización internacional: Aunque la planificación y coordinación inicial fueron efectivas, especialmente en la producción y exhibición de las colecciones. hubo desafíos significativos en el seguimiento y comercialización internacional debido a limitaciones de recursos humanos y técnicos en ECOFIBRAS.

Colaboración y resultados: Las actividades realizadas por las becarias fueron llevadas a cabo de manera eficiente, destacándose en la mitigación de la contaminación del agua y la colaboración con la Universidad Unisangil.

Formaciones estratégicas: Continuar y expandir las formaciones estratégicas, asegurando que más personas puedan replicar estos conocimientos.

Coordinación del proyecto: Mejorar la selección y capacitación del personal, asegurando la presencia de coordinadores territoriales capacitados. Mantener un equipo de personal expatriado permanente podría asegurar una mejor continuidad y adaptación a cambios imprevistos.

IMPACTO

Resultados e impacto general: La capacitación fortaleció el conocimiento técnico de los participantes, tanto jóvenes como artesanas, pero se necesita mejorar la publicidad para maximizar el impacto. La participación fue accesible y mejoró las capacidades técnicas y productivas de los beneficiarios, destacando logros como la renovación de cultivos y la implementación de prácticas fitosanitarias adecuadas. La evaluación periódica del impacto del proyecto servirá para ajustar su alcance para incluir a más participantes potenciales.

Impacto en conocimientos y habilidades: La estancia de las becarias en ECOFIBRAS mejoró los procesos técnicos y ambientales, contribuyendo a la sostenibilidad y reducción de impactos negativos. Las pasantías se reconocen como un formato para intercambiar experiencias y facilitar herramientas que van a ayudar al personal técnico a poner una mirada más amplia en la resolución de problemas a través de la comparación o la investigación y que debería tener una continuidad mantenida en el tiempo. Socialmente, ha fortalecido la cohesión del equipo, fomentando una cultura organizacional que valora la diversidad y el intercambio cultural. La experiencia ha sido beneficiosa tanto a nivel micro (mejora de procesos específicos) como macro (fortalecimiento de la identidad y sostenibilidad de Ecofibras).

Soluciones para el contexto local con proyectos complementarios y capacitación continua: Las entidades deberán poner el foco en resolver causas estructurales con un enfoque técnico y productivo más integral. El proyecto ha ofrecido capacitaciones, que deben ser periódicas y con actualizaciones técnicas para asegurar la sostenibilidad de las prácticas aprendidas. Así mismo, la implementación de proyectos que aborden otros aspectos críticos como la seguridad alimentaria y la diversificación de cultivos, aseguran efectos amplios y sostenibles.

Impacto económico y social: El proyecto Innovart II busca impactar positivamente en la economía campesina, enfrentando desafíos como la economía ilegal y las fluctuaciones de rentabilidad. Además, ha proporcionado alternativas económicas viables para los y las agricultores/as y las artesanas..

Impacto en la economía local: Se lograron mejoras en las condiciones de cultivo y la implementación de prácticas sostenibles, beneficiando tanto a nivel de hogares como de comunidades a través de la

promoción del Fique, aumentando su producción, ampliando su reconocimiento y mercado, logrando impactos sociales y económicos a nivel macro y micro, si bien la corta duración del proyecto y la falta de un componente de comercialización limitan su sostenibilidad.

Impacto amplio del proyecto: Las exposiciones y el corto de animación han aumentado la visibilidad del fique, su importancia cultural y ambiental, y han generado impactos positivos en términos de consumo responsable y comercio justo.

Impactos Sociales y Ambientales: Aunque se lograron avances técnicos, los impactos sociales y ambientales necesitan ser más explícitos y sistemáticamente evaluados.

Impactos externos: La reglamentación del Fondo de Fomento Fiquero y la organización de cadenas departamentales se espera que generen impactos positivos en la sostenibilidad y competitividad del sector.

Impacto en la Identidad Cultural: La mejora en la percepción del fique como un cultivo rentable y sostenible ha sido significativa, reforzando tanto la identidad como la sostenibilidad de Ecofibras. En cada uno de los diferentes departamentos fiqueros, se desarrollan idiosincrasias culturales diferentes que deben ser tenidas en cuenta de manera desagregada para optimizar el trabajo.

Otros efectos: No se perciben efectos negativos en la ejecución de las acciones previstas. Ni entre hombres y mujeres participantes, ni hacia otros colectivos que pudieran haberse visto afectados por la intervención. Se han generado impactos no previstos muy positivos en la generación de contactos con otras entidades que, al conocer el trabajo realizado han mostrado interés, tanto en el componente de la comercialización internacional, como para la cooperación técnica a futuro, iniciando procesos de colaboración

SOSTENIBILIDAD

Los desafíos que presenta el sector del fique para favorecen la sostenibilidad en el tiempo de las acciones desarrolladas en el marco del proyecto:

Sostenibilidad financiera: El sector necesita generar alianzas con instituciones financieras que ofrezcan microcréditos y otros productos financieros para apoyar a largo plazo a productores/as y artesanas del fique, así como establecer fondos que aseguren la financiación a largo plazo para el mantenimiento y expansión del proyecto. Además, es clave la comercialización ya que la incapacidad para comercializar productos y la ausencia de un mercado estable resultaron en desmotivación. Es necesario mayor impulso para asegurar un impacto sostenible a largo plazo.

Educación y la participación juvenil. No hay programas que motiven a los jóvenes a involucrarse en el cultivo de fique, asegurando la renovación generacional. Se han avanzado en experiencias que integran la formación sobre el fique en programas educativos y técnicos, fomentando la participación de jóvenes a través de proyectos escolares y universitarios. Los cambios pueden ser sostenibles si se sigue con un proceso educativo continuo, como en Curití, donde se han incorporado capacitaciones en el currículo escolar. El relevo generacional es un desafío crítico, y se necesita desarrollar tecnología para la extracción de la fibra, incentivar la investigación de nuevos productos, y demostrar el potencial del fique. La falta de interés de las nuevas generaciones y la baja rentabilidad ponen en riesgo la sostenibilidad del oficio artesanal en fique.

Sostenibilidad social y organizativa. El proyecto ha obtenido logros que van en la línea de la sostenibilidad: se ha implementado el componente de género, se han apoyado las siembras, se ha apostado por el relevo generacional, y se ha fomentado la asociatividad y negocios en el sector fiquero. Además, el sector necesita unidad y diálogo intersectorial para fomentar el encuentro entre diferentes

sectores y promover la organización de grupos artesanales que garanticen igualdad en los precios y condiciones laborales. Por otro lado, la generación de apropiación local y fortalecimiento institucional mediante la participación activa de agentes locales y la población destinataria. hará más fuerte al sector fiquero.

Sostenibilidad técnica y ambiental. Los y las participantes han sugerido la necesidad de más apoyo en la tecnificación, alianzas comerciales, y acceso a maquinaria adecuada.

Impacto ambiental positivo: Las becarias trabajaron en el tratamiento de aguas residuales y propusieron mejoras en el proceso productivo del fique, alineándose con objetivos sostenibles a largo plazo.

Fortalecimiento ambiental: La colaboración con instituciones educativas y colectivos medioambientales ha sido un paso positivo hacia la sostenibilidad.

Falta de continuidad y planificación: El proyecto ha tenido un impacto positivo en cultivos y técnicas de manejo, en capacitaciones pero se requiere mayor impulso para asegurar la sostenibilidad en proyectos que sigan incidiendo en la capacitación, en la tecnificación, en la alianzas comerciales y la planificación estratégica. La sostenibilidad del proyecto es cuestionable debido a la falta de continuidad y de un plan de seguimiento a largo plazo. Se necesita un análisis más profundo y una planificación robusta.

Estrategias de largo plazo que demanda el sector fiquero para asegurar la sostenibilidad de las acciones, como la creación de alianzas estratégicas y fortalecimiento institucional, la apropiación local y el fortalecimiento institucional mediante la participación activa en todas las fases del proyecto por parte de agentes locales y la población destinataria y la promoción de la producción y comercialización de subproductos del fique y fortalecer la cadena de valor.

APROPIACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Relación entre entidades. ECOFIBRAS y FENALFIQUE cuentan con una importante trayectoria de trabajo en el sector del fique en Colombia y con una estructura consolidada. En el caso de FENALFIQUE, está presente en los órganos de decisión más importantes del país en materia de desarrollo fiquero. El acompañamiento de ATELIER en el marco de este proyecto ha sido de gran importancia para el fortalecimiento de organizaciones de FENALFIQUE. La relación de ATELIER con ECOFIBRAS y FENALFIQUE es fluida, hay buena comunicación y buen nivel de coordinación, se da mucha importancia al acompañamiento y se valora la importancia de la presencia permanente de personal de ATELIER en Colombia..

Colaboración con autoridades locales: Aunque el proyecto se socializó con las autoridades locales, no hubo compromisos concretos o apoyo financiero significativo por parte de las alcaldías o el Ministerio. El compromiso y apoyo financiero de las autoridades locales desde el inicio del proyecto generaría empoderamiento y capacidad de mantener los resultados a largo plazo. Se espera la reglamentación de la Ley 2311 y la conformación de cadenas regionales como resultados tangibles para el fortalecimiento del sector.

Inclusión de grandes productores: Incluir a grandes productores en los programas y actividades en el sentido de que hubiera espacios de intercambio donde pudieran explicar cuáles han sido sus claves de éxito, las lecciones aprendidas, los canales utilizados, podría aumentar el alcance y el impacto del proyecto, con ejemplos muy aterrizados.

Fortalecimiento de asociaciones: Se lograron avances significativos en la formalización y fortalecimiento de asociaciones de 2º nivel, promoviendo la legalidad y crecimiento de estas organizaciones.

Participación activa: La participación activa de los agentes locales: productores/as, artesanas, formadoras, becarias en diferentes fases del proyecto ha reforzado la apropiación de los procesos y promovido una mayor capacidad de los agentes e instituciones locales para gestionar su propio desarrollo. La colaboración y el trabajo conjunto han aumentado la capacidad de las comunidades y organizaciones para gestionar su propio desarrollo de manera sostenible y mantener las tradiciones artesanales.

Planificación y gestión: La metodología práctica y personalizada ha facilitado la apropiación del conocimiento y la implementación de nuevas prácticas. Mejorar la planificación y gestión del proyecto desde el inicio, la participación y el empoderamiento continuo de agentes locales, instituciones y la población destinataria en todas las fases del proyecto, con presupuestos realistas y condiciones de trabajo adecuadas para todos las personas involucradas, será clave en el fortalecimiento de las entidades

Capacitación y enfoque en género: La formación socioempresarial y en género ha permitido a las mujeres ocupar cargos de liderazgo en sus asociaciones, así como visibilizar el papel de las mujeres artesanas. Si bien queda mucho por hacer, la transversalización del enfoque de género es un aspecto positivo del proyecto.

Apoyo institucional continuo: El fortalecimiento institucional a través de un apoyo continuo y estructurado puede aumentar la capacidad de los participantes para gestionar su desarrollo y mantener las tradiciones artesanales. Las alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación son clave en el fortalecimiento institucional. Las becarias contribuyeron significativamente al fortalecimiento institucional de ECOFIBRAS, aumentando la capacidad de la empresa para gestionar su propio desarrollo mediante soluciones innovadoras y sostenibles. Sigue siendo necesario el apoyo continuo y mejoras en la tecnificación para asegurar un fortalecimiento institucional sostenido.

Necesidades de mejora para el futuro: Se ha visto que se maximizaría el impacto, incrementando la capacidad de gestionar su propio desarrollo a través del fortalecimiento y participación en todas las fases del proyecto, si se redujera el alcance geográfico, ya que se podría profundizar en los departamentos donde FENALFIQUE tiene una presencia más consolidada.

Mayor implicación de actores cualificados: Se identificó la importancia de mayor implicación de actores cualificados y de colectivos que potencian antiguos oficios en el mundo rural desde la Comunitat Valenciana.

6. RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

A partir del análisis de la evaluación del proyecto recogido en los puntos anteriores, el equipo evaluador emite las siguientes recomendaciones enfocadas a la mejora lógica del proyecto, dirigidas a los distintos actores participantes del proyecto, y con el objeto de mejorar futuras intervenciones en el sector fiquero en Colombia.

PERTINENCIA

R.1. Fortalecimiento de la Colaboración y Alianzas Estratégicas

- Colaboración con Autoridades y Entidades Gubernamentales:
 - Asegurar el compromiso y apoyo financiero desde el inicio del proyecto, incluyendo a autoridades locales y nacionales para promover el uso del fique como fibra nacional.
 - Formalizar acuerdos con entidades gubernamentales para la implementación y seguimiento de la Ley 2311, creando un marco de mejora para productores/as y artesanas del fique.
- Establecimiento de Alianzas Estratégicas:
 - Crear alianzas con instituciones educativas, centros de investigación y empresas privadas para fortalecer la sostenibilidad del proyecto.
 - Asegurar un apoyo continuo y estructurado para que los participantes gestionen su desarrollo y mantengan las tradiciones artesanales.

R.2. Adaptación y Capacitación para las Necesidades Locales

- Selección y Adecuación de Participantes:
 - Implementar un proceso de selección transparente y basado en criterios claros para priorizar a las personas más necesitadas y capaces de aprovechar los recursos. Realizar evaluaciones periódicas para ajustar y mejorar los criterios según las necesidades cambiantes de las comunidades beneficiarias.
 - Desarrollar estrategias específicas para superar barreras idiomáticas y culturales, asegurando una implicación equitativa de comunidades indígenas y campesinas.
- Adaptación de Insumos y Metodologías:
 - Realizar evaluaciones continuas para asegurar que los insumos y herramientas sean adecuados a las condiciones locales, optimizando la relación precio-calidad.
 - Adaptar metodologías para garantizar su pertinencia y alta relevancia para los beneficiarios.

R.3. Capacitación, Empoderamiento y Sostenibilidad

- Fortalecimiento de la Capacitación y Asistencia Técnica:
 - Ampliar y profundizar en las capacitaciones técnicas y productivas para agricultores y artesanas, con formación en gestión empresarial y comercialización.
 - Asegurar el trabajo en la promoción de la igualdad de género y la participación de mujeres en la toma de decisiones a través del desarrollo de los Planes de Acción elaborados a partir de diagnósticos participativos se implementen y se integren en las políticas públicas locales.
- Fomento de la Sostenibilidad Ambiental:
 - Implementar estrategias de mitigación de contaminación en procesos productivos, como tratamiento y reutilización de aguas residuales.
 - Promover el uso de fibras naturales de bajo impacto ecológico, sustituyendo plásticos y fortaleciendo el trabajo artesanal sostenible.
- Desarrollo de Mercados e Innovación:
 - Crear programas para abrir nuevos mercados locales, nacionales e internacionales para los productos de fique.

- Capacitar en comercialización internacional y en tendencias y demandas del mercado nacional para mejorar la calidad de los productos.

EFICACIA

R.7. Mejorar la Planificación y Seguimiento del Proyecto

- Diseño y Planificación Detallada:
 - Continuar con una planificación detallada de actividades, asegurando coherencia con los objetivos propuestos y seleccionando personal técnico y administrativo adecuado.
 - Mejorar la construcción de indicadores de género y asegurar la recolección continua y detallada de fuentes de verificación para facilitar el seguimiento y evaluación de acciones.
- Sistema de Seguimiento y Evaluación:
 - Implementar un sistema robusto de monitoreo y evaluación para medir el progreso en tiempo real y hacer ajustes necesarios.
 - Incluir la participación de personal coordinador territorial y expatriado para asegurar una evaluación objetiva.

R.8. Fortalecer la Capacitación y Asistencia Técnica

- Asistencia Técnica y Conocimientos Técnicos:
 - Continuar proporcionando asistencia técnica de alta calidad, ajustando los programas de capacitación según las necesidades emergentes.
 - Incluir módulos de formación en nuevas tecnologías y técnicas avanzadas de cultivo para mejorar la productividad y calidad del fique.
- Capacitación y Selección de Personal:
 - Implementar procesos de selección rigurosos para asegurar personal competente y capacitado.
 - Proveer capacitaciones continuas enfocadas en gestión, técnicas de cultivo y comercialización, y contratar personal con experiencia en gestión de proyectos.

R.9. Desarrollo de Estrategias Comerciales y Financieras

- Estrategias de Comercialización:
 - Incorporar un componente comercial desde el inicio del proyecto, diseñando planes de marketing y ventas y facilitando el acceso a mercados y oportunidades de negocio.
 - Planificar un seguimiento detallado de participaciones en ferias y eventos, estableciendo un equipo dedicado a la gestión de relaciones comerciales internacionales.
- Financiación Adecuada:
 - Garantizar una planificación financiera sólida que considere contingencias para evitar retrasos en los pagos.
 - Establecer acuerdos claros con los financiadores para asegurar un flujo constante y oportuno de fondos.

R.10. Adaptación y Expansión de Plantaciones

- Adaptación a Necesidades Emergentes:
 - Establecer protocolos para la gestión de riesgos y contingencias, fomentando una cultura de flexibilidad y resiliencia.
- Generar Capacitación para la Incidencia Institucional:
 - Mantener la provisión de insumos de calidad y asistencia técnica continua para la expansión de nuevas plantaciones.
 - Implementar programas de seguimiento específico para monitorear la productividad y salud de las plantaciones, ajustando estrategias según sea necesario.

EFICIENCIA

R.11. Optimización de Recursos y Planificación Financiera

- Diagnóstico y Distribución de Recursos:
 - Realizar un diagnóstico con la perspectiva de las entidades locales para identificar correctamente las necesidades y asignar recursos eficientemente.
 - Asegurar que los contratos reflejen el tiempo y esfuerzo real de los técnicos, incluyendo todas las necesidades logísticas y administrativas.
 - Mantener un balance presupuestario equilibrado entre los componentes técnico y de gestión, priorizando el componente técnico.
- Gestión Efectiva de Recursos:
 - Continuar gestionando la distribución de herramientas, insumos y asistencia técnica de manera efectiva para evitar dificultades para los agricultores.
 - Incorporar nuevas estrategias para promover la producción de nuevos productos, mejorar prácticas agrícolas y mitigar impactos ambientales.

R.12. Mejora de la Comunicación y Coordinación del Proyecto

- Establecer Canales de Comunicación Efectivos:
 - Implementar canales de comunicación entre todos los niveles del proyecto, desde la administración hasta los participantes, para garantizar una implementación más eficiente.
 - Fortalecer la publicidad de las convocatorias para atraer a más jóvenes y ampliar el impacto de las capacitaciones.
 - Involucrar a las artesanas y otros beneficiarios en el diseño de las capacitaciones para adaptarlas mejor a sus necesidades.
- **Capacitación y Coordinación del Personal:**
 - Mejorar la selección y capacitación del personal, asegurando la presencia de coordinadores territoriales capacitados.
 - Mantener un equipo de personal expatriado permanente para asegurar una mejor continuidad y adaptación a cambios imprevistos.

R.13. Seguimiento, Evaluación y Comercialización Internacional

- Implementar Seguimiento y Evaluación Continuos:
 - Asegurar un seguimiento y apoyo continuo a las asociaciones y beneficiarios para evitar inseguridad y desmotivación.
 - Continuar organizando reuniones ampliadas y ejecutando planes de acción específicos para mantener un enfoque en la eficiencia operativa.
 - Replicar y expandir actividades exitosas como la participación en ferias y exposiciones internacionales, asegurando un seguimiento adecuado.
- **Fortalecer Capacidades de Comercialización Internacional:**
 - Analizar la viabilidad de la comercialización internacional para ECOFIBRAS y, si es prioritario, mejorar las capacidades de seguimiento y comercialización internacional para superar las limitaciones de recursos humanos y técnicos.

IMPACTO

R.14. Fortalecimiento del Impacto Económico y Social

- Alternativas Económicas Viables y Comercialización:
 - Proveer alternativas económicas viables para agricultores y artesanas, enfrentando desafíos como la economía ilegal y las fluctuaciones de rentabilidad.
 - Incluir componentes de comercialización en los proyectos para asegurar la sostenibilidad económica a largo plazo.
 - Incrementar las actividades que aumenten la visibilidad del fique, promoviendo su importancia cultural y ambiental, el consumo responsable y el comercio justo.
- Prácticas Sostenibles y Reglamentación:
 - Promover prácticas agrícolas sostenibles y mejorar las condiciones de cultivo para beneficiar a las comunidades.
 - Asegurar la reglamentación del Fondo de Fomento Fiquero y la organización de cadenas departamentales para mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector.

R.15. Evaluación y Monitoreo de Impactos

- Evaluación Sistemática y Monitoreo de Impactos:
 - Evaluar explícita y sistemáticamente los impactos sociales y ambientales de las intervenciones para asegurar avances significativos y sostenibles.
 - Monitorear y documentar los impactos no previstos para aprender de las experiencias y mejorar la planificación futura.
- Capacitación y Publicidad:
 - Implementar evaluaciones periódicas del impacto del proyecto para ajustar el alcance y asegurar la inclusión de más participantes potenciales.
 - Fortalecer estrategias de comunicación y publicidad para atraer a más jóvenes y artesanas, maximizando el impacto de las capacitaciones.
 - Crear espacios de socialización de los resultados de las intervenciones con las autoridades, tanto a nivel gremial como departamental.

R.16. Fortalecimiento Organizacional y Cultural

- Continuidad de Becas y Fortalecimiento Organizacional:
 - Establecer programas de becas continuas para facilitar el intercambio de experiencias y herramientas, contribuyendo a la sostenibilidad y resolución de problemas técnicos y ambientales.
 - Promover una cultura organizacional que valore la diversidad y el intercambio cultural, fortaleciendo la identidad y cohesión del equipo.
- Reconocimiento Cultural y Colaboración Interinstitucional:
- Continuar fortaleciendo la percepción del fique como un cultivo rentable y sostenible, respetando las idiosincrasias culturales de cada departamento fiquero.
 - Fomentar la generación de contactos y colaboración con otras entidades interesadas en el trabajo realizado, especialmente en componentes de comercialización internacional y cooperación técnica futura.

SOSTENIBILIDAD

R.17. Sostenibilidad Financiera y Comercial

- Generar Alianzas con Instituciones Financieras:
 - Establecer colaboraciones con bancos y cooperativas para ofrecer microcréditos y otros productos financieros, asegurando apoyo económico a largo plazo para productores y artesanas del fique.
 - Crear fondos de financiación específicos para garantizar la continuidad del proyecto y su expansión.
 - Desarrollar estrategias de mercado estables para la comercialización de productos de fique, aumentando la motivación y la sostenibilidad económica de los productores.

R.18. Sostenibilidad Técnica y Ambiental

- Tecnificación y Maquinaria:
 - Proveer más recursos y apoyo técnico para la tecnificación de procesos y el acceso a maquinaria adecuada, mejorando la eficiencia y productividad.
 - Incentivar la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para la extracción de fibra de fique, aumentando la eficiencia y atrayendo a nuevas generaciones.
- Prácticas Sostenibles y Colaboración Ambiental:
 - Implementar mejoras en el tratamiento de aguas residuales y otras prácticas sostenibles en los procesos productivos.
 - Expandir la colaboración con instituciones educativas y colectivos medioambientales para desarrollar proyectos con impacto positivo en el medio ambiente.

R.19. Sostenibilidad Social y Organizativa

- Fomentar la Asociatividad y Diálogo Intersectorial:
 - Promover la unidad y cooperación entre diferentes sectores, organizando encuentros y foros que faciliten el intercambio de ideas y la resolución de problemas comunes.
 - Crear grupos artesanales que aseguren precios justos y condiciones laborales adecuadas, fortaleciendo la cohesión y sostenibilidad del sector.
- Planificación Estratégica y Continuidad del Proyecto:
 - Desarrollar un plan de seguimiento y evaluación a largo plazo que asegure la continuidad y sostenibilidad del proyecto, incluyendo capacitación continua y tecnificación.
 - Apoyar la realización de un análisis institucional profundo de las necesidades y desafíos del sector, implementando una planificación estratégica robusta.

FORTEALECIMIENTO INSTITUCIONAL

R.20. Colaboración y Comunicación Efectiva entre Entidades

- Mantener y Profundizar la Relación entre ATELIER, ECOFIBRAS y FENALFIQUE:
 - Asegurar la presencia permanente de personal de ATELIER en Colombia.
 - Implementar sesiones regulares de retroalimentación para identificar áreas de mejora y oportunidades de colaboración.
 - Fomentar la comunicación fluida y coordinación efectiva entre todas las entidades involucradas.

R.21. Apoyo y Compromiso de Autoridades Locales y Nacionales

- Buscar Compromisos Concretos y Apoyo Financiero:
 - Involucrar a alcaldías y al Ministerio desde el inicio del proyecto para asegurar su compromiso y apoyo financiero.
 - Promover la reglamentación de la Ley 2311 y la conformación de cadenas regionales para fortalecer el sector del fique.
 - Acompañar a ECOFIBRAS y FENALFIQUE en el proceso de incidencia hacia las autoridades para promover políticas de apoyo específicas y transparentes.

R.22. Fortalecimiento y Formalización de Asociaciones y Actores Locales

- Formalización y Fortalecimiento de Asociaciones:
 - Continuar promoviendo la legalidad y crecimiento de asociaciones de segundo nivel.
 - Facilitar talleres de formación y asistencia técnica para consolidar estas asociaciones.
- Participación Activa y Capacitaciones:
 - Asegurar la inclusión de productores, artesanas, formadoras y becarias en todas las fases del proyecto.
 - Continuar con la formación socioempresarial y en género, visibilizando el papel de las mujeres artesanas y permitiéndoles ocupar cargos de liderazgo.

R.23. Alianzas Estratégicas y Reducción del Alcance Geográfico

- Crear Alianzas Estratégicas con Universidades y Centros de Investigación:
 - Colaborar con instituciones académicas para fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de los participantes.
 - Promover la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles en el sector del fique.
 - Involucrar a actores cualificados y colectivos especializados para intercambiar conocimientos y experiencias.
- Focalizar Actividades Geográficamente:
 - Reducir el alcance geográfico del proyecto, concentrándose en los departamentos donde FENALFIQUE tiene una presencia más consolidada para maximizar el impacto y capacidad de gestión local.

7. ANEXOS

7.1. Agenda de campo

AGENDA DE CAMPO

AGENDA COLOMBIA					
13/05 LUNES	14/05 MARTES	15/05 MIÉRCOLES	16/05 JUEVES	17/05 VIERNES	18/05 VIERNES
4 a.m. - 11.30 a.m. Desplazamiento Bogotá- Curití 12 m. - 2 p.m. 1. Almuerzo con Jenny Romero 2.15 p.m. - 3 p.m. 2. Visita a Cultivo en Vereda en Aratoca (de productor Rubén Suárez) 3.45 p.m. - 4.50 p.m. 3. Entrevista a productora Romelia Cáceres Rodríguez 5 p.m. - 5.50 p.m. 4. Entrevista a productor Rubén Suárez Tarazona 5.50 p.m. - 6.10 p.m. Desplazamiento a cabecera de Aratoca 6.10 p.m. - 7 p.m. 5. Entrevista a Freddy Gutiérrez 7 p.m. - 8 p.m. Desplazamiento Aratoca-Curití	8.30 a.m. - 9.15 a.m. 6. Entrevista a Manuel Atuesta 9.30 a.m. - 10.30 a.m. 7. Entrevista a Beneficiarios en general: Oscar Tarazona y Armando Rincón (trabajadores Ecofibras) 10.45 a.m. - 12 m. 8. Entrevista a Deisy Mejía 12.30 m - 2.15 p.m. 9. Entrevista a Coordinadora Norte- Jenny Romero 2.30 p.m. -3.15 p.m. 10. Entrevista a Formadora Milena Ruiz 3.15 p.m. - 5 p.m. 11. Grupo focal Artesanas que recibieron componente Género: Milena Ruiz, Isabel Guevara, Luisa Becerra 6.30 p.m. - 7.30 p.m. 12. Entrevista a José Delio Porras 7.30 p.m. - 8.50 p.m. 13. Entrevista a Formadora Relevo Generacional- Luz Minta Rivero	8.30 a.m. - 9.15 a.m. 14. Entrevista a Financieros Nilson- Alejandra 9.30 a.m. -2.50 p.m. Desplazamiento Curití-Bucaramanga 3.10 p.m. - 5.20 p.m. 15. Entrevista a Formadora Género- Graciliana Moreno	4.30 a.m. - 12 m. Desplazamiento Bucaramanga- Popayán 3.30 p.m. - 7.30 p.m. 16. Revisión agenda y Entrevista a Formadora Componente Socio Empresarial- Rubiela Tulande 8 p.m. - 9 p.m. 17. Entrevista a Técnico Javier Camilo Pacho	13) 9:00-11:00: Encuentro con el alcalde de Sabaneta (Félix Alberto Marte) y técnicos municipales que han participado en la formación de ODS AYUNTAMIENTO DE SABANETA 14) 12:00-13:00: Intercambio de impresiones con Russi Reyes y Mario Rodríguez (técnicos de FEDOMU región Noroeste) AYUNTAMIENTO DE SABANETA	6 a.m. - 8.45 a.m. Desplazamiento Popayán - El Tambo 9.15 a.m. - 11 a.m. 18. Grupo focal Productores y Artesanas 11.15 a.m. - 1 p.m. 19. Visita a Cultivo Beneficiario Fardín Fernández 1.30 p.m. - 2.45 p.m. 20. Visita a Cultivo Beneficiario Tito Caicedo 3.30 p.m. - 6.30 p.m. Desplazamiento El Tambo- Popayán

18/05 SÁBADO	19/05 DOMINGO	20/05 LUNES	21/05 MARTES	22/05 MIÉRCOLES	23/05 JUEVES
5 a.m. - 9 a.m. Desplazamiento Popayán- Jambaló 9.15 a.m.- 12 m. 21. Grupo focal Productores y Artesanas 1 p.m- 3 p.m. 22. Visita a Cultivo Beneficiario José Benito Guellan 3.30 p.m. - 7 p.m. Desplazamiento Jambaló- Popayán	12 m.- 3 p.m. Desplazamiento Popayán- Bogotá	4 a.m.- 8 a.m. Desplazamiento Bogotá- Pasto 8 a.m. - 11 a.m. Desplazamiento Pasto- San Bernardo 1 p.m. - 2 p.m. 23. Visita a Cultivo Productor José Luis Romero 2 p.m. - 3 p.m. 24. Visita a Cultivo Productor Luis Salier Delgado 3.30 p.m. - 5 p.m. 25. Grupo focal Productores	8.30 a.m. - 9.30 a.m 26. Entrevista a Artesana Nancy Mafía proceso fallido 9.30 a.m.- 10.30 a.m. 27. Entrevista a Coordinador Sur- Gerardo Martínez 11 a.m. - 3 p.m. Desplazamiento San Bernardo- El Tambo 3.30 p.m. - 6 p.m. 28. Grupo focal Productores APROGENA	7 a.m. - 9.45 a.m 29. Visita a Cultivo Beneficiario Tito Burbano 10 a.m. - 12 m. 30. Grupo focal Artesanas ASOARTAMBO 1.30 p.m. - 3.30 p.m. 31. Visita a Cultivo Beneficiario Luis Belisario 3.30 p.m. - 5.30 p.m. Desplazamiento El Tambo- Pasto 6 p.m. - 7 p.m. 32. Entrevista a Jesús Ballardo Muñoz	11 a.m. - 12 p.m. Desplazamiento Pasto- Bogotá
24/05 VIERNES	30/05 JUEVES	31/05 VIERNES	03/03 MARTES		
9 a.m. -10 a.m. 33. Entrevista a funcionaria MinAgricultura Laura Muñoz 5 p.m. -6 p.m. 34. Entrevista telefónica a participante Componente Relevo Generacional- Kevin Javier Mata	Trabajo en sistematización	Trabajo en sistematización	Trabajo en sistematización 5 p.m. -6 p.m. 35. Entrevista a funcionarios MinAgricultura Carlos Muñoz - Laura Muñoz		
AGENDA VALENCIA					
06/06 JUEVES	07/06 VIERNES	11/06 MARTES	12/06 MIÉRCOLES		
11.00 -12:00 36. Entrevista EPD Julia Atelier	10.00-11.00 37. Entrevista componente comercial internacional. Consuelo Vidal Atelier	8.00-9.00 38. Entrevista a becarias (formato encuesta) 9.00-10,00 39. Entrevista a tutor de becarias (formato encuesta) 10.00-11.00 40. Análisis encuesta artesanas 11.00-12.00 41. Análisis encuesta formadoras	11.30-12.30 42. Entrevista coor proyecto (Begoña)		

7.2. Tabla de actores preliminar

ACTOR	NOMBRE	HERRAMIENTA
ATELIER	Consuelo Begoña Julia (Sensibilización)	Grupo focal/Entrevistas individuales VALENCIA
SOCIA LOCAL 1 FENALFIQUE	José Delio Curiti	Entrevista Presencial
SOCIA LOCAL 2 ECOFIBRAS Curiti	Manuel Atuesta Deisy Mejía	Entrevista Presencial
	Nilson Pinzón Alejandra Villareal, auditora externa de Ecofibras	Entrevista on line Entrevista presencial
Formadora NUEVOS MODELOS...	Milena Ruiz (Curiti-Ecofibras)- capacitadora en Girardota (Antioquia) Resto de formadoras	Entrevista Milena Resto de formadoras: encuesta
Formadora RELEVO GENERACIONAL	Luz Minta Rivero (Curiti)	Entrevista
Asistencia técnica GÉNERO (Bucaramanga)	Graciliana Moreno	Entrevista
Ministerio Agricultura Bogotá	Laura Muñoz (secretaria de la cadena del fique) Carlos Alberto Muñoz	Entrevista. Valorar si los dos juntos. Online o presencial
Formadora FORTALECIMIENTO GREMIAL 5 departamentos Representante Fenalfique Tambo? (Cauca)	Rubiela Tulande Urrea	Entrevista
Técnicos agrícolas	CAUCA (Tambo) Javier Camilo	Entrevista
	NARIÑO Jesús Bayardo	Entrevista
	SANTANDER Fredy Gutierrez	Entrevista.
Grupo participantes (en general)	CAUCA	Grupo focal

	NARIÑO	Grupo focal
	SANTANDER	Grupo focal
	ANTIOQUIA	Encuesta
	LA GUAJIRA	Encuesta
Mujeres artesanas	CAUCA	2 entrevistas o alternativamente: 1 entrevista + 1 grupo focal
	NARIÑO	2 entrevistas o alternativamente: 1 entrevista + 1 grupo focal
	SANTANDER	2 entrevistas o alternativamente: 1 entrevista + 1 grupo focal
	ANTIOQUIA	Encuesta
	LA GUAJIRA	Encuesta
Responsable local	Jenny Romero (coordina Santander, Antioquia y La Guajira)	Entrevista
	Gerardo Martinez (Cauca y Nariño)	Entrevista
UPV (CCD)	Diego Gómez COMUNIDAD VALENCIANA	Entrevista VALENCIA Becas MERIDIES/VALENCIA COOPERA
Instituciones de la CV, referidas a la sensi en la C.Val	Julia COMUNIDAD VALENCIANA	Entrevista VALENCIA

7.3. Guiones de entrevistas, grupos focales, encuestas

7.3.1. ENTREVISTA SOCIAS LOCALES

1. ¿Qué función ha realizado ECOFIBRAS/FENALFIQUE en la ejecución del proyecto? ¿Son estas sus funciones habituales? ¿El proyecto encaja en su planteamiento estratégico?
2. Los temas que se han trabajado, ¿son prioritarios para ECOFIBRAS/FENALFIQUE? ¿Hay otros temas más relevantes? ¿Por qué se seleccionaron estos temas?
3. ¿Cómo recuerda usted el proceso de diseño del proyecto?, especialmente, nos gustaría saber: ¿cómo se valoró en ese momento la situación de las mujeres, de los jóvenes, las necesidades del sector, los riesgos ambientales? (Se deben recordar el comité Operativo y el de seguimiento que tuvo el proyecto)
4. ¿Cómo se estructuró el proyecto entre las dos socias y Atelier en los aspectos de funcionamiento, monitoreo, rendición de cuentas?
5. Valor añadido que ha aportado este proyecto en relación a la experiencia que se tiene en trabajos previos similares para el sector del fique.
6. ¿Cómo dirían que se han reforzado las capacidades técnicas, institucionales y estratégicas de las personas vinculadas a ECOFIBRAS/FENALFIQUE en materia de DESARROLLO COMERCIAL DEL FIQUE? ¿En materia de PRODUCCIÓN DEL FIQUE? ¿En materia ORGANIZACIONAL? ¿Las entidades participantes han cambiado su rutina de trabajo para incorporar lo aprendido?
7. ¿El proyecto ha sufrido modificaciones respecto a la planificación inicial? ¿A que han sido debidas? ¿Ha habido un proceso de adaptación real a las nuevas circunstancias? ¿Qué ha supuesto?
8. Dificultades no previstas en la ejecución. Alternativas de solución
9. Diferencias entre departamentos y zonas de intervención
10. De manera general, ¿cómo valora las actividades realizadas en el marco del proyecto: capacitaciones, programa de comunicación, diseño e implementación de un ciclo formativo, plan de acción con mujeres, plan de acción para el relevo generacional...
11. ¿Cómo diría que se ha transversalizado el enfoque de género en el diseño del proyecto? ¿Se han tenido en cuenta las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres? ¿Hay derechos vulnerados diferenciados? ¿Cree que la situación de las mujeres es diferente tras el proyecto? ¿Qué impacto ha tenido para ellas?
12. ¿Cómo ha contribuido el proyecto a promover la conciencia ecológica y medioambiental de la sociedad? ¿Se ha tomado en cuenta los posibles riesgos ambientales desde el momento de la identificación y formulación del proyecto? ¿El proyecto ha respetado y promovido la sostenibilidad ambiental?
13. ¿Cuál es su valoración sobre los recursos materiales y humanos invertidos y el tiempo utilizado para alcanzar los resultados obtenidos? ¿La estructura del proyecto implementada entre las dos socias y Atelier fue eficiente? (Se deben recordar el comité Operativo y el de seguimiento que tuvo el proyecto).
14. ¿Qué evidencias tiene acerca del progreso en el relevo generacional en el sector del fique? ¿Que está haciendo ECOFIBRAS/FENALFIQUE al respecto? ¿Hay acciones vinculadas a este tema desde las instituciones públicas (Ministerio, Autoridades Locales o Departamentales)
15. Valora el acompañamiento de ATELIER
16. Valora el trabajo conjunto con ECOFIBRAS/FENALFIQUE (con la otra entidad)
17. Valora la relación con los municipios
18. Valora la relación con el Ministerio de Agricultura
19. A nivel institucional, para ECOFIBRAS/FENALFIQUE cuál ha sido el impacto del proyecto. ¿Qué se ha conseguido para ECOFIBRAS/FENALFIQUE con las acciones del proyecto? ¿Cómo han apoyado las instituciones al sector del fique (unas más que otras: autoridades locales y ministerio de Agricultura. Proceso, retos, dificultades, compromiso, tiempos...)? ¿Cómo valora el trabajo conjunto con las instituciones a futuro?
20. ¿Se ha generado interés para continuar trabajando de la misma forma y en las mismas áreas de trabajo?
21. ¿Las líneas de trabajo siguen siendo prioritarias? ¿Hay nuevas líneas de trabajo? ¿Hacia dónde va el trabajo estratégico de ECOFIBRAS/FENALFIQUE en los próximos años?
22. ¿Cómo garantizar que el trabajo va a continuar? ¿Es necesaria la financiación externa para dar continuidad al trabajo? Sostenibilidad de la intervención
23. Puntos de mejora. Qué cambiaría...

ESPECÍFICO PARA FENALFIQUE

24. ¿Qué opinión le merece el Plan de Capacitación y asesorías a las juntas directivas y socios/as de cultivadores/as y artesanas? ¿Ha sido adecuado? ¿Se ha valorado positivamente? ¿Cómo se podría mejorar?
25. ¿Cómo han mejorado las organizaciones de FENALFIQUE?
26. ¿Cómo valora la evaluación técnica imparcial e independiente realizada sobre los tres prototipos de máquinas desfibradoras existentes a nivel nacional para el aprovechamiento integral de la hoja de fique? ¿Los resultados de dicha evaluación son de utilidad? ¿Cómo se puede mejorar?
27. ¿Cómo valora el Diagnóstico Situacional de Género de las mujeres pertenecientes a organizaciones vinculadas a FENALFIQUE? ¿Los resultados de dicho diagnóstico son de utilidad? ¿Cómo se puede mejorar?
28. ¿Cómo se seleccionaron a las organizaciones que participaron en el proyecto? ¿Se volvería a hacer igual? ¿Cómo mejorar?

ESPECÍFICO PARA ECOFIBRAS

29. ¿Cómo valora el incremento de las ventas internacionales de productos derivados del fique de Ecofibras como consecuencia de las actividades del proyecto? ¿Se han cumplido las expectativas iniciales? ¿Cómo se podría mejorar?
30. ¿Cree que en las políticas públicas (Política Pública de Mujer y Equidad de Género (PPMYEG) de Santander y Plan de Igualdad de Oportunidades (PIO) 2020-2030) se está teniendo en cuenta las aportaciones y sugerencias de ECOFIBRAS?

7.3.2.1. ENTREVISTA A PERSONAS FORMADORAS

INTRO

1. ¿Cuál ha sido tu rol en el proyecto, y cuáles han sido tus funciones dentro del marco del proyecto?
2. ¿Con qué experiencia cuentas en la materia sobre la que te has formado?
3. ¿Consideras que se han identificado correctamente las necesidades formativas de las personas participantes en la formación que has impartido?
4. ¿Cuáles consideras que han sido los puntos fuertes y puntos débiles del proyecto?
5. ¿Qué valor añadido ha aportado este proyecto en relación a la experiencia que tiene en trabajos previos para estas áreas?

ORGANIZACIÓN:

6. En cuanto a la organización y desarrollo de las formaciones, ¿con qué recursos personales (motivación, organizacionales, materiales) has contado para su buen desarrollo? ¿Y recursos materiales? ¿Cuáles te han proporcionado desde la entidad/es?
7. ¿Cree que han habido recursos específicos para paliar las desigualdades de género?
8. ¿Han habido recursos específicos vinculados a proteger la sostenibilidad medioambiental?

PROCESOS:

9. ¿La entidad/es diseñaron o ajustaron las diferentes actividades específicas contigo? ¿Si es así, cómo fue ese proceso?
10. ¿Cuál es la metodología de trabajo que has utilizado en el desarrollo de la formación: planificación, ejecución, evaluación tras las sesiones? ¿Se ha favorecido la participación de hombres y mujeres? ¿Ha sido la metodología más adecuada? ¿Cómo se podría mejorar?
11. ¿Has identificado diferencias entre la implicación por comunidades? ¿Zonas de intervención? ¿Cuáles?
12. ¿Otras diferencias que se hayan percibido entre perfiles diferentes?
13. ¿Has tenido alguna dificultad no prevista durante la formación?. En caso afirmativo, ¿cuál ha sido la alternativa de solución que has presentado?

14. En el marco de la formación /asistencia técnica, ¿se han considerado posibles riesgos ambientales?

RESULTADOS:

15. ¿Qué crees que ha supuesto la formación que has impartido para las personas participantes?
¿Crees que han quedado satisfechas? ¿Consideras que ha faltado algo?
16. ¿La formación ha promovido la adquisición de competencias y conocimientos sobre NUEVOS MODELOS/RELEVO GENERACIONAL/FORTALECIMIENTO GREMIAL? ¿Han mejorado las capacidades técnico productivas? ¿Ha mejorado la capacidad organizativa?
17. ¿Cómo se vincula la formación que has impartido con la producción y transformación del fique, la sostenibilidad medioambiental y la preservación cultural?
18. Valoración de la revalorización comercial, cultural y técnica. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN NACIONAL
19. ¿Qué evidencia existe de que los cambios identificados serán sostenibles?
20. Hombres y mujeres de las comunidades donde se ha trabajado, ¿acceden por igual a los recursos relacionados con el fique? ¿Por qué?
21. Hombres y mujeres de las comunidades donde se ha trabajado tienen el control por igual de los recursos relacionados con el fique? ¿Por qué?
22. ¿Consideras que a través de este proyecto y las formaciones desarrolladas se ha contribuido a promover la conciencia social, cultural y comercial de la población en relación al fique en las zonas de intervención?
23. ¿En el ámbito de la formación que has impartido, cómo valoras la implicación de las autoridades locales?
24. ¿Has identificado algún impacto no esperado? ¿Cuál?

MEJORAS:

25. ¿Qué más se podría hacer para mejorar las condiciones de vida de las personas vinculadas al fique en las comunidades en las que se ha trabajado?
26. ¿Qué líneas de trabajo consideras que son más interesantes y efectivas de seguir a futuro para darle continuidad a los logros alcanzados en este proyecto y en concreto a través de la formación realizada?
27. ¿Qué alianzas consideras que serían necesarias?
28. Si se replica una formación similar, y pudieras cambiar algo antes de iniciar, ¿qué sería?
29. Sugerencias de mejora

ESPECÍFICO GÉNERO. Graciliana

30. ¿Qué opinión tiene sobre el diseño, elaboración y socialización del **diagnóstico** participativo sobre la situación de las mujeres en las organizaciones pertenecientes a FENALFIQUE en 5 departamentos? ¿cree que es de utilidad? ¿para qué actores? ¿Ha habido diferencias en la participación entre departamentos? ¿A qué cree que es debido?
31. ¿Cómo valora la participación política de las organizaciones de mujeres?
32. En el marco del proyecto se ha elaborado un PLAN DE DESARROLLO.o PLAN DE CAPACITACIÓN ¿Era necesario? ¿A quién le puede ser de utilidad? ¿Cree que las Juntas Directivas de las organizaciones se han apropiado del Plan? ¿Qué dificultades se pueden encontrar? ¿Se han implementado alguna de las medidas incluidas en el Plan?
33. ¿Cree que a través de este trabajo se va a incidir de manera directa en las políticas públicas? ¿Qué dificultades se pueden encontrar?
34. Evidencias sobre el progreso, estancamiento o empeoramiento diferenciado de la situación de la mujer tras el proyecto

ESPECÍFICO RELEVO GENERACIONAL Luz Minta

35. Cuéntenos la experiencia de incorporar en el currículum la materia vinculada al fique. ¿Por qué es importante? ¿Qué valor tiene? ¿Ha encontrado apoyo en las instituciones educativas? ¿Qué dificultades ha encontrado?
36. Evidencias sobre el progreso, estancamiento o empeoramiento diferenciado de la situación del relevo generacional en el sector

7.3.2.2.. ENCUESTA FORMADORAS NUEVOS DISEÑOS

DATOS GENERALES: Lugar de la capacitación

EXPECTATIVAS: ¿Se han desarrollado las expectativas que tenías con este proyecto? Sí/No

¿Qué valor añadido crees que ha aportado esta formación en referencia a propuestas similares

en las que habías participado?

Puntos fuertes y puntos débiles

INTERÉS: Crees que las temáticas que se han abordado durante el proyecto son temáticas que generan interés social? Sí/No ¿Para las personas participantes? Sí/No ¿Para las autoridades locales/nacionales/ Sí/No

¿En qué medida?

METODOLOGÍA. ¿Creas que las personas participantes han mostrado suficiente interés en la formación? Sí/No

¿Que tipo de metodologías han empleado? ¿Han sido efectivas? ¿Qué tipo de acciones consideras que deberían hacerse para mejorar sus capacidades?

CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS: ¿Creas que el nivel de conocimientos actuales de las personas participantes vinculados a las temáticas abordadas en el proyecto es bajo, medio o alto? (en comparación a sus conocimientos iniciales) más bajo que al inicio/Igual que al inicio/más alto que al inicio.

¿A que es debido el cambio?

DISPONIBILIDAD: ¿Has encontrado alguna dificultad para impartir la capacitación? Sí/No.

Especifique de qué tipo (Interés, recursos, tiempo, formato, carga de trabajo...)

OBJETIVO FINAL.RESULTADOS. IMPACTO. ¿Qué resultados crees que se han conseguido?

¿Qué hay que impulsar, promover, que alianzas se deberían generar para que el impacto fuese mayor?

¿Creas que participan igual los hombres que las mujeres?

¿Creas que ha generado impacto en las personas participantes en el mismo? ¿Cuáles han sido los impactos más importantes?

¿Creas que se avanza hacia un relevo generacional en el sector del fiquero? ¿Que habría que hacer para potenciarlo o conseguir que la población joven se interese por el sector del fiquero?

APLICABILIDAD. ¿Qué tipo de acciones habría que implementar a partir de ahora para promover el apoyo al sector fiquero?

7.3.3. ENTREVISTA MINISTERIO AGRICULTURA

PERTINENCIA:

¿Qué función ha realizado el Ministerio de Agricultura en la ejecución del proyecto? ¿Son estas sus funciones habituales o han realizado alguna acción especial en el marco del proyecto?

¿En su ministerio se considera prioritario el tema de la producción y transformación del fiquero, la sostenibilidad medioambiental y la preservación cultural? ¿A través de qué acciones concretas se promueve?

¿El Ministerio de Agricultura tiene una política específica relacionada con el sector fiquero? Si es así, ¿qué acciones se han implementado en el marco del proyecto?

PARTICIPACIÓN

¿Han participado de alguna forma en la gestión del proyecto? (ejemplo: toma de decisiones, generar información necesaria para la ejecución, movilizar a personas en las zonas de intervención, etc)

Valora la participación de su Ministerio en el proyecto, en cuanto a proceso, retos, dificultades, compromiso, tiempos.

¿Cuántas personas del Ministerio de Agricultura han colaborado en el proyecto? ¿De manera directa o indirecta? ¿Cuántos hombres y mujeres?

¿Las personas del Ministerio de Agricultura que han participado en el proyecto, tenían formación específica en las materias que se han trabajado? En caso afirmativo, ¿ya tenían esta formación con anterioridad, o se la ha facilitado el proyecto?

RELACIONAL

¿Cómo ha sido la relación con las entidades socias locales (ECOFIBRAS, FENALFIQUE)? ¿Y con las personas titulares de derechos (mujeres artesanas, productores, participantes en las formaciones y capacitaciones)? En el caso de las comunidades, ¿han trabajado sólo con los hombres, o con hombres y mujeres?

SOSTENIBILIDAD:

¿Que importancia tiene el sector del fique en el Ministerio en términos de políticas públicas?

¿Qué pasos se están dando para apoyar el sector en el medio-largo plazo? ¿Se apuesta presupuestariamente por el sector desde el Ministerio?

RESULTADOS:

¿Cómo valora los productos generados? (Plan de capacitación, estudios, diagnóstico, campaña de comunicación)

¿Considera que el proyecto ha conseguido fortalecer la capacidad técnica de gestión y producción en las zonas de intervención?

¿Cuál considera que ha sido la contribución del proyecto a promover la conciencia social, cultural y comercial de la población en relación al fique?

¿Cuál considera que ha sido el valor añadido que ha aportado esta intervención en relación a otras experiencias que se tiene en trabajos previos para estas áreas y en el sector fiquero?

¿El Ministerio de trabajo está interesado en continuar con esta línea de trabajo? ¿A través de qué acciones?

Evidencias sobre el progreso, estancamiento o empeoramiento diferenciado de la situación de la mujer tras el proyecto y del relevo generacional en el sector del fique

¿Qué alianzas considera necesarias establecer?

7.3.4.1. ENTREVISTA MUJERES ARTESANAS

¿En qué acciones en concreto han participado en el marco del proyecto?

¿Al hablar de la producción y transformación del fique, cree que también se debe dar importancia a la sostenibilidad medioambiental y la preservación cultural para las mujeres de su zona? ¿O considera que son temas independientes? ¿Por qué?

¿Han participado en las acciones del proyecto para cada una de sus fases: identificación, planificación de las acciones, ejecución, seguimiento, evaluación...?

Hubo diferentes capacitaciones: diseño, tejido, género....de todas ellas, que formación cree que fue la más útil, la que más van a poder aplicar...y la que menor utilidad le ven

¿Se ha tenido en cuenta las decisiones de las mujeres con estas actividades?

¿Cómo ha mejorado sus condiciones de vida con las acciones del proyecto?

¿Han cambiado los roles de género vinculados a las acciones del proyecto? (se comparten las tareas del hogar, se comparten los espacios de trabajo con el fique, quien maneja el dinero que entra en la casa por la comercialización de la artesanía ... ¿era diferente antes de las actividades del proyecto?)

¿Considera que a través del proyecto se han mejorado las capacidades de técnico productivas y organizativas de las mujeres artesanas? ¿En qué sentido?

¿Qué dificultades enfrentan las mujeres en el sector? ¿En qué medida el proyecto ha contribuido a reducir estas dificultades?

¿Considera que ha recibido una capacitación adecuada para aumentar sus conocimiento de producción, técnicos y organizativos? ¿Y culturales? ¿Creen que esta capacitación les va a ser útil a futuro? ¿En qué sentido?

Liderazgo, equidad de género y derechos humanos

¿Cómo valora los productos desarrollados en el marco del proyecto? Planes de acción departamentales, campaña de comunicación, etc

¿Creen que tras la ejecución del proyecto tienen mayor conocimiento sobre sus derechos? ¿En qué medida?

¿Ha tenido alguna dificultad para participar en el proyecto? ¿Cuál?

¿Qué valor añadido considera que aporta este proyecto en relación a otros en los que haya participado anteriormente?

¿Ha identificado algún impacto no esperado del proyecto?

¿Cómo ha sido la relación con las entidades socias? ¿Y con las autoridades locales? ¿Y con el Ministerio de Agricultura?

¿Considera que la intervención ha conseguido fortalecer la capacidad técnica de gestión y producción en las zonas de intervención de las mujeres artesanas? ¿En qué medida?

¿Ha aumentado la presencia de mujeres en el sector?

¿Han aumentado las ventas de las mujeres artesanas? ¿En qué medida? ¿Y la variedad de nuevos productos sacados al mercado?

¿Cómo considera que se debería dar continuidad a las acciones? ¿Qué apoyos y acompañamientos considera que serán necesarios?

7.3.4.2. GRUPO FOCAL MUJERES ARTESANAS

¿Al hablar de la producción y transformación del fique, cree que también se debe dar importancia a la sostenibilidad medioambiental y la preservación cultural para las mujeres de su zona? ¿O considera que son temas independientes? ¿Por qué?

Hubo diferentes capacitaciones: diseño, tejido, género....de todas ellas, que formación cree que fue la más útil, la que más van a poder aplicar...y la que menor utilidad le ven

¿Cómo ha mejorado sus condiciones de vida con las acciones del proyecto? ¿Han cambiado los roles de género vinculados a las acciones del proyecto? (se comparten las tareas del hogar, se comparten los espacios de trabajo con el fique, quien maneja el dinero que entra en la casa por la comercialización de la artesanía ... ¿era diferente antes de las actividades del proyecto?)

¿Qué dificultades enfrentan las mujeres en el sector? ¿En qué medida el proyecto ha contribuido a reducir estas dificultades? ¿Cómo se pueden reducir?

¿Considera que ha recibido una capacitación adecuada para aumentar sus conocimientos de producción, técnicos y organizativos? ¿Y culturales? ¿Creen que esta capacitación les va a ser útil a futuro? ¿En qué sentido?

(Liderazgo, equidad de género y derechos humanos)

¿Ha aumentado la presencia de mujeres en el sector? ¿Han aumentado las ventas de las mujeres artesanas? ¿En qué medida? ¿Y la variedad de nuevos productos sacados al mercado?

¿Cómo considera que se debería dar continuidad a las acciones? ¿Qué apoyos y acompañamientos considera que serán necesarios?

7.3.4.3. CUESTIONARIO MUJERES ARTESANAS

DATOS GENERALES: Edad (DELIMITAR FRANJAS DE EDAD EN EL CUESTIONARIO), zona, cooperativa a la que pertenece (SE PUEDEN ENUMERAR LAS COOPERATIVAS?)

- LOS 5 DEPARTAMENTOS (COOPERATIVAS DE SEGUNDO NIVEL A EXCEPCIÓN DE CAUCA)

SANTANDER: ASDEFIQUE SANTANDER Y ECOFIBRAS

ANTIOQUIA: ASDEFIQUE ANTIOQUIA

NARIÑO: CORPOFIQUE NARIÑO

CAUCA: ASPROCOFITAMBO Y AFITEJ

LA GUAJIRA: AGROIN

ACCIONES EN LAS QUE HAS PARTICIPADO: (ENUMERAR LAS ACCIONES EN LAS QUE PUEDEN HABER PARTICIPADO)

- Capacitación en HA SIDO MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO
//HILADO/TINTURA/TELAR HORIZONTAL
- Capacitación en FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL (CONSULTAR RUBIELA A ORGANIZACIONES DE FENALFIQUE EN LAS QUE PUEDEN HABER PARTICIPADO TB MUJERES ARTESANAS)
- Capacitación en GÉNERO

EXPECTATIVAS: ¿Se han desarrollado las expectativas que tenías con estas formaciones?

Sí/No/Mucho mejor de lo esperado/ No esperaba nada

INTERÉS: Las temáticas que se han abordado durante las capacitaciones han sido de tu interés? Sí/No Recomendarías esta capacitación a familiares, amigas ... Si/no/Si, con algunas mejoras...cuales...

METODOLOGÍA. ¿Cómo valoras los materiales? ¿las explicaciones? ¿el equipo dinamizador?

ALTO/MEDIO/BAJO

CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS: ¿Crees que tu nivel de conocimientos actual vinculado a las temáticas abordadas en el proyecto es bajo, medio o alto?

Conocimientos actuales respecto a los conocimientos al inicio del proyecto (en comparación a tus conocimientos iniciales) Bajo/Medio/Alto

Valorar la utilidad de las capacitaciones en DISEÑO, TEJIDO, GÉNERO.....BAJO, MEDIO, ALTO ENUMERAR LAS CAPACITACIONES (desde arriba, pregunta de acciones)

DISPONIBILIDAD: ¿Has encontrado alguna dificultad para participar? Sí/No. Especifique de qué tipo (Interés, tiempo, formato, carga de trabajo, conciliación...) ENUMERAR POSIBLES DIFICULTADES

OBJETIVO FINAL.RESULTADOS. IMPACTO. ¿Qué resultados crees que se han conseguido: MIS PRODUCTOS SON DE MEJOR CALIDAD/ CON LO QUE HE APRENDIDO PUEDO VENDER MIS PRODUCTOS MEJOR/ PUEDO ENSEÑAR A OTRAS MUJERES/ AHORA CREO QUE MI VIDA ES MEJOR/OTROS.... ? ENUMERAR OTRAS ACCIONES LA DEJARÍA ABIERTA. AL CERRARLA PIENSO QUE PODEMOS PERDER INFORMACIÓN VALIOSA QUE NOSOTRAS NO SOMOS CAPACES DE VALORAR EN UN INICIO

APLICABILIDAD. ¿como cree que se debería promover el apoyo al sector fiquero y a las mujeres artesanas? De las siguientes propuestas, cual es la mas importante? CAMPAÑAS PARA QUE LA GENTE CONOZCA EL FIQUE/ QUE LAS PERSONAS JÓVENES SE INCORPOREN A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL FIQUE/ QUE LAS AUTORIDADES LOCALES SE MUESTRAN MÁS COMPROMETIDAS CON EL SECTOR/ con mas financiación y capacidad de actuación a entidades como ECOFIBRAS Y FENALFIQUE/ CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL/ PROMOCIÓN DE PRODUCTOS SOSTENIBLES Y FIBRAS NATURALES COMO SUSTITUTIVOS DE LOS PLÁSTICOS....ENUMERAR OTRAS ACCIONES PARA QUE LAS MUJERES PUEDAN VALORAR CUAL ES LA ACCIÓN FUNDAMENTAL (ESTA PREGUNTA ME PARECE SÚPER IMPORTANTE REALIZARLA HACIA TODOS LOS ACTORES DEL PROYECTO, DESDE MINISTERIO Y SOCIOS, HASTA CAPACITADORES, PRODUCTORES Y ARTESANAS)

7.5. ENTREVISTA A TÉCNICOS AGRÍCOLAS

INTRO

1. ¿Cuál ha sido tu rol en el proyecto, y cuáles han sido tus funciones dentro del marco del proyecto?
2. ¿Con qué experiencia cuentas en el sector del fique?

PERTINENCIA

3. ¿Consideras que se han identificado y se han tenido en cuenta las necesidades de las personas participantes en el proyecto? ¿Se han identificado correctamente y se han tenido en cuenta las necesidades del sector del fique?
4. ¿Cuáles consideras que han sido los puntos fuertes y puntos débiles del proyecto?
5. ¿Qué valor añadido ha aportado este proyecto en relación a la experiencia que tiene en trabajos previos para estas áreas?
6. ¿Crees que las personas participantes cuentan con mejores y mayores conocimientos técnico-productivos tras el proyecto?
7. ¿Crees que el proyecto ha contribuido a promover la conciencia social, cultural y comercial de la población en relación al fique?
8. ¿Has identificado diferencias entre la implicación por municipios? ¿A que se deben las diferencias?
9. ¿Otras diferencias que se hayan percibido entre perfiles diferentes (hombres-mujeres/jóvenes-mayores/etc...)?

EFICACIA:

10. ¿Se han incorporado medidas para minimizar las desigualdades de género? ¿Qué aporte han hecho las mujeres al proyecto?
11. ¿Ha habido participación en las actividades del proyecto de las autoridades locales o del Ministerio de Agricultura? ¿Cómo han participado? ¿Qué retos hay en adelante? ¿Con qué dificultades te has encontrado? ¿A que se han comprometido? ¿En qué tiempos?
12. ¿Se han tenido en cuenta riesgos ambientales al planificar las actividades? ¿Y a lo largo del proyecto?

EFICIENCIA:

13. En cuanto a la organización y desarrollo de las formaciones, ¿con qué recursos personales (motivación, organizacionales, materiales) has contado para su buen desarrollo? ¿Y recursos materiales? ¿Cuáles te han proporcionado desde la entidad/es?
14. ¿Cree que han habido recursos específicos para paliar las desigualdades de género?
15. ¿Han habido recursos específicos vinculados a proteger la sostenibilidad medioambiental?
- IMPACTO:**
16. ¿Cómo valoras el impacto que ha tenido la CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN NACIONAL para el sector del fique?
17. ¿Cómo valoras el documento de EVALUACIÓN TÉCNICA 3 PROTOTIPOS DE MÁQUINAS DESFIBRADORAS?
18. ¿Qué puedes decir del progreso, estancamiento o empeoramiento diferenciado de la situación de la mujer en el sector del fique tras el proyecto y del relevo generacional en el sector?
19. ¿Cómo valoras el documento de DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE GÉNERO?
20. ¿Cuál es tu valoración de los próximos años del sector del fique? ¿Crees que es necesaria la financiación externa, o es un sector que puede avanzar de manera autónoma apoyada por las instituciones públicas del país?
21. ¿Has tenido alguna dificultad no prevista durante el trabajo?. En caso afirmativo, ¿cuál ha sido la alternativa de solución que has presentado?
22. ¿Has identificado algún impacto no esperado? ¿Cuál?
- FORTEALECIMIENTO INSTITUCIONAL:**
23. ¿Conoces el proceso de selección de los municipios participantes? Si es así, ¿con qué criterios se seleccionaron? ¿Crees que fueron los más adecuados? ¿Crees que se debería usar el mismo criterio? ¿Cómo mejorar esta parte?
24. ¿Cómo valoras la relación con las autoridades locales? ¿Y con el Ministerio de Agricultura? (diferencia con la pregunta 11, allí se valora la participación, pero puede que no hayan participado, pero haya una relación cordial)
25. ¿Qué crees que ha supuesto el trabajo realizado para las personas participantes en cuanto a capacidad de gestión y producción? ¿Y concretamente para las mujeres? ¿Crees que han quedado satisfechas? ¿Consideras que ha faltado algo?
- MEJORAS:**
26. ¿Qué más se podría hacer para mejorar las condiciones de vida de las personas vinculadas al fique en las comunidades en las que se ha trabajado?
27. ¿Qué líneas de trabajo consideras que son más interesantes y efectivas de seguir a futuro para darle continuidad a los logros alcanzados en este proyecto?
28. ¿Qué alianzas consideras que serían necesarias?
29. Si se replica una formación similar, y pudieras cambiar algo antes de iniciar, ¿qué sería?
30. Sugerencias de mejora

7.3.6.1. ENTREVISTA A PERSONAS PRODUCTORAS

- ¿En qué acciones en concreto han participado en el marco del proyecto?
- ¿Al hablar de la producción y transformación del fique, cree que también se debe dar importancia a la sostenibilidad medioambiental y la preservación cultural para las mujeres de su zona? ¿O considera que son temas independientes? ¿Por qué?
- ¿Han participado en las acciones del proyecto para cada una de sus fases: identificación, planificación de las acciones, ejecución, seguimiento, evaluación...?
- ¿Se han tenido en cuenta sus opiniones en las actividades realizadas?
- ¿Cómo ha mejorado sus condiciones de vida con las acciones del proyecto?
- Puntos fuertes y puntos débiles que identifican
- ¿Perciben algún cambio en los roles de género vinculado a las acciones del proyecto? Recursos
- ¿Considera que a través del proyecto se han mejorado sus capacidades técnico productivas y organizativas? ¿En qué sentido?
- ¿Cómo valoran los procesos que se han desarrollado? Metodologías empleadas, tiempos, etc
- ¿Qué dificultades enfrentan en el sector? ¿En qué medida el proyecto ha contribuido a reducir estas dificultades?

¿Considera que ha recibido una capacitación adecuada para aumentar sus conocimientos de producción, técnicos y organizativos? ¿Y culturales? ¿Creen que esta capacitación les va a ser útil a futuro? ¿En qué sentido?

¿Considera que se han tenido en cuenta posibles riesgos ambientales en la identificación y formulación del proyecto? Recursos

¿Cómo valora los productos desarrollados en el marco del proyecto? Planes de acción departamentales, campaña de comunicación, etc

¿Creen que tras la ejecución del proyecto tienen mayor conocimiento sobre sus derechos como productores/as vinculados al fique? ¿En qué medida?

¿Ha tenido alguna dificultad para participar en el proyecto? ¿Cuál?

¿Qué valor añadido considera que aporta este proyecto en relación a otros en los que haya participado anteriormente?

¿Han identificado algún impacto no esperado del proyecto?

¿Cómo ha sido la relación con las entidades socias? ¿Y con las autoridades locales? ¿Y con el Ministerio de Agricultura?

¿Han aumentado las ventas de productos vinculados al fique? ¿En qué medida?

¿Cómo considera que se debería dar continuidad a las acciones? ¿Qué apoyos y acompañamientos considera que serán necesarios?

Sugerencias de mejora

7.3.6.2. GRUPO FOCAL CULTIVADORES EN GENERAL

¿Al hablar de la producción y transformación del fique, cree que también se debe dar importancia a la sostenibilidad medioambiental y la preservación cultural para las mujeres de su zona? ¿O considera que son temas independientes? ¿Por qué?

¿Cómo ha mejorado sus condiciones de vida con las acciones del proyecto?

EN EL CASO DE SER GRUPOS MIXTOS: ¿Han cambiado los roles de género vinculados a las acciones del proyecto? (se comparten las tareas del hogar, se comparten los espacios de trabajo con el fique, quien maneja el dinero que entra en la casa por la comercialización de la artesanía ... ¿era diferente antes de las actividades del proyecto?)

¿Qué dificultades enfrentan los y las productores de fique en general y las mujeres en particular en el sector? ¿En qué medida el proyecto ha contribuido a reducir estas dificultades? ¿Cómo se pueden reducir?

¿Considera que ha recibido una capacitación adecuada para aumentar sus conocimientos de producción, técnicos y organizativos? ¿Y culturales? ¿Creen que esta capacitación les va a ser útil a futuro? ¿En qué sentido?

(Liderazgo, equidad de género y derechos humanos)

¿Ha aumentado la presencia de mujeres en el sector?

¿Han aumentado sus ingresos? ¿En qué medida? ¿Y la variedad de nuevos productos sacados al mercado?

¿Cómo considera que se debería dar continuidad a las acciones? ¿Qué apoyos y acompañamientos considera que serán necesarios?

7.3.7. ENTREVISTA RESPONSABLE DEPARTAMENTAL

¿Cuál es su perfil técnico? ¿Y experiencia en el sector del fique?

¿Qué funciones ha realizado en la ejecución del proyecto? ¿Son estas sus funciones habituales?

¿Considera que el proyecto encaja en el planteamiento estratégico de las socias locales? ¿En qué sentido?

Los temas que se han trabajado, ¿son prioritarios para las socias locales? ¿Y para la población participante? ¿Hay otros temas más relevantes?

- ¿Cuál era su rol en el comité de seguimiento del proyecto?
- ¿Cómo tramitaban situaciones de riesgos ambientales o riesgos de contexto que influían la implementación del proyecto?
- ¿Por qué considera que este proyecto ha sido necesario?
- Puntos fuertes y débiles que identifica en el proyecto
- ¿Considera que se han reforzado las capacidades técnico productivas de las personas participantes? ¿En qué sentido? ¿Y las capacidades organizativas? ¿En qué sentido?
- ¿Cómo diría que se ha transversalizado el enfoque de género en el diseño del proyecto? ¿Se han tenido en cuenta las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres? ¿Hay derechos vulnerados diferenciados?
- ¿Ha identificado diferencias entre las comunidades y zonas de intervención? ¿En qué sentido?
- ¿Ha identificado diferencias en el interés, compromiso, participación entre organizaciones socias? ¿En qué sentido?
- ¿Cómo ha contribuido el proyecto a promover la conciencia cultural y medioambiental de las comunidades sobre el sector fiquero?
- ¿Cómo valora las metodologías empleadas? ¿Tiempos? ¿Procesos?
- ¿Cómo valora los recursos humanos, materiales, de tiempo y económicos utilizados en el proyecto? (en relación a los resultados obtenidos) ¿Se han tenido en cuenta recursos específicos para el enfoque de género? ¿Y para el enfoque medioambiental?
- ¿El proyecto ha respetado y promovido la sostenibilidad ambiental? Argumentación ¿Se ha tenido en cuenta el impacto ambiental?
- ¿Crees que la situación de las personas es diferente tras el proyecto? ¿Qué impacto ha tenido para ellas?
- ¿Qué valor añadido consideras que ha aportado este proyecto en relación a la experiencia que se tiene en trabajos previos en relación al sector fiquero?
- ¿Cómo valora la participación en el trabajo de autoridades locales y del Ministerio de Agricultura? (proceso, retos, dificultades, compromiso, tiempos)
- ¿Se ha generado interés para continuar trabajando de la misma forma y en las mismas áreas de trabajo a futuro?
- Dificultades identificadas. Alternativas de solución aportadas
- ¿Las líneas de trabajo establecidas al inicio del proyecto siguen siendo prioritarias? ¿Hay nuevas líneas de trabajo?
- ¿Hacia dónde va el trabajo estratégico de las entidades socias en los próximos años?
- Sugerencias de mejora

7.3.8. Guión entrevista TÉCNICA ATELIER

1. ¿Qué relevancia tienen los temas trabajados para las prioridades de **Atelier**?
¿Están alineadas las acciones del proyecto con las **políticas locales**?
2. ¿Se han identificado correctamente las **necesidades locales** y se han asignado apropiadamente los recursos? Diagnóstico inicial? ¿Considera que las acciones del proyecto eran prioritarias? (producción y transformación del fique, la sostenibilidad medioambiental y la preservación cultural)
3. ¿Qué grado de cobertura de necesidades alcanza realmente el proyecto? ¿Por qué se trabaja en 5 departamentos? Alternativas: menor alcance geográfico y mayor profundidad
4. ¿Es la mejor solución para el contexto local?
5. ¿Cuáles fueron los motivos de los cambios realizados en el proyecto? ¿Cómo se adaptaron al contexto?
6. ¿Cómo valora el incremento de capacidades técnico-productivas y organizativas?
7. ¿Cómo ha contribuido el proyecto a promover la conciencia social, cultural y comercial en relación al fique?
8. ¿Cuál ha sido el **rol de las entidades** en el desarrollo del trabajo vinculado a su

planteamiento estratégico?ATELIER, ECOFIBRAS y FENALFIQUE

9. ¿Cómo valora la transversalización del género y del desarrollo medioambiental en el diseño del proyecto?

Eficacia

1. **Coordinación entre actores:** ¿Están bien coordinadas las partes del proyecto? ¿Los y las técnicas del proyecto están cualificados para sus roles? ¿Qué diferencias encontró en el interés, compromiso y participación entre las organizaciones socias?
2. **Identificación y participación de actores:** ¿La identificación de la población destinataria ha sido completa y correcta? ¿La participación de los actores implicados ha sido relevante y significativa? Selección de las personas participantes. En el caso de las becarias que han participado, ¿crees que es un recurso que vale la pena mantener? ¿Qué beneficios aporta para Atelier y para las entidades locales? ¿Como se podría mejorar (formación previa, devolución posterior...)?
3. ¿El proyecto ha conseguido sus objetivos y resultados esperados?
4. ¿Cómo se hace el seguimiento desde Atelier? ¿Desde ECOFIBRAS y FENALFIQUE? Seguimiento económico, seguimiento de actividades, seguimiento organizacional? ¿Personal coordinador, personal expatriado? ¿Es viable recoger información al acabar cada actividad (información que pueda ser analizada y ser útil para mejorar acciones siguientes)? ¿Qué **mejoras** a nivel de seguimiento podrían ser implementadas en el futuro?
5. **Metodología** ¿Ha sido correcta la modalidad de trabajo del proyecto? ¿Qué dificultades no previstas surgieron durante la ejecución y cómo se solucionaron? ¿Se ha influido positivamente sobre la capacidad organizativa? ¿La metodología implementada en el proyecto ha sido asumida por las personas participantes?
6. ¿Se han tenido en cuenta las recomendaciones de mejora propuestas en anteriores fases? (Es posible que en el momento de la formulación no estuviera disponible la evaluación del anterior proyecto, pero ¿se han podido incorporar a lo largo de la ejecución?)
7. ¿Todas las personas que han querido participar, han tenido acceso en las mismas condiciones a las acciones y los servicios del proyecto? De lo contrario, determinar las diferencias y las dificultades. (Ejemplo: capacidades limitadas para el uso de la tecnología, formato on line que no le resulta atractivo, personas en entorno con cobertura limitada....)
8. ¿Qué diferencias encontró entre las comunidades y zonas de intervención?
9. ¿Cómo valora las infraestructuras y formaciones proporcionadas?
10. ¿Se ha incorporado adecuadamente el enfoque de género para mejorar la calidad y equidad?

Eficiencia y Viabilidad

1. ¿Ha sido eficiente la transformación de los recursos en resultados?
2. ¿Cuál ha sido la relación coste/beneficio del proyecto?
3. ¿Los medios y recursos utilizados fueron suficientes y adecuados?
4. ¿Cuál ha sido el grado de cumplimiento del cronograma del proyecto? ¿El tiempo ha sido el adecuado? (para la formación, para la comercialización....)
5. ¿Ha existido flexibilidad para adecuarse a cambios imprevistos?
6. ¿Se han respetado los presupuestos iniciales?
7. ¿Cómo valora los recursos humanos, materiales, de tiempo y económicos utilizados para los resultados obtenidos?
8. ¿Se destinaron recursos específicos para paliar las desigualdades de género?
9. ¿Se consideró el enfoque de sostenibilidad medioambiental en la asignación de recursos?

Impacto

1. ¿Cuáles han sido los impactos positivos y negativos del proyecto? Puntos fuertes y puntos débiles
2. ¿Cómo se define la mejora en términos de calidad de vida de la población destinataria?
3. ¿Hay población perjudicada o que se haya opuesto a la intervención?
4. ¿Se han producido efectos no previstos?
5. ¿Cómo valora el proceso de fortalecimiento de capacidades de la población rural productora y transformadora de fique?
6. ¿Qué utilidad se le ha dado al Plan de Capacitación?
7. ¿Cómo valora la revalorización comercial, cultural y técnica del fique?
8. ¿Qué evidencias existen sobre el progreso, estancamiento o empeoramiento de la situación de las mujeres tras el proyecto?
9. ¿Cómo valora el documento de Diagnóstico Situacional de Género y los Planes de Acción Departamentales?
10. ¿Cómo valora el trabajo realizado en la CV vinculado al proyecto?

Sostenibilidad/Conectividad

1. ¿Cómo afecta el proyecto a actividades relacionadas a corto y largo plazo?
2. ¿Cómo afecta el desarrollo técnico-productivo sobre las ventas nacionales e internacionales?
3. ¿Asumen las instituciones titulares de obligaciones sus compromisos en relación a la sostenibilidad de los resultados?
4. ¿Se ha generado interés para continuar trabajando en esta línea?
5. ¿Las líneas de trabajo del proyecto van a perdurar y se van a mantener? ¿Qué continuidad se prevé para el Plan de Capacitación?
6. ¿Qué posibles mejoras sugiere para futuras fases del proyecto?
7. ¿Hacia dónde va el trabajo estratégico de su entidad en los próximos años? ¿Se valora la continuidad con los mismos actores?
8. ¿Es necesaria la financiación externa para continuar este trabajo?
9. ¿Se garantizará la continuidad del trabajo en equidad de género?

Apropiación y Fortalecimiento Institucional

1. ¿En qué medida han participado los agentes e instituciones locales en el desarrollo de cada fase del proyecto?
2. ¿Cuál ha sido el nivel de participación de la población destinataria en el desarrollo de cada fase del proyecto?
3. ¿La intervención incorpora medidas de empoderamiento de agentes, instituciones locales y población destinataria? ¿Se ha logrado este empoderamiento?
4. ¿Cómo ha sido la relación y coordinación con FENALFIQUE, ECOFIBRAS y los municipios? ¿Hay diferencias entre la implicación por municipios? ¿Se ha trabajado en las diferentes zonas de intervención tal y como estaba previsto o ha habido factores que lo han impedido? (Condiciones de seguridad, climáticas, etc)
5. ¿Cómo valora la relación con el Ministerio de Agricultura? (como ha sido en este proyecto y como se prevé a futuro?)
6. ¿Qué relevancia tienen para su entidad las áreas trabajadas en el proyecto? ¿El trabajo hecho en el componente de EPD (contactos, participación en feria, promoción comercial ... sitúa a ATELIER en espacios nuevos?
7. ¿Cómo valora la perspectiva de género en la labor institucional de su entidad?
8. ¿La intervención ha conseguido fortalecer la capacidad técnica de gestión y producción en las zonas de intervención?

MEJORAS:

- ¿Qué más se podría hacer para fortalecer los conocimientos y las capacidades en torno al sector fiquero?

- ¿Qué alianzas serían necesarias?
- Si pudieras cambiar algo del proyecto, ¿qué sería?
- ¿Crees que hay algo que no se haya podido modificar y que con algo de flexibilidad podría mejorar?

7.3.9. Guión de Entrevista Técnica EPD

Este guión de entrevista está diseñado para obtener información detallada sobre cada aspecto del proyecto, evaluando tanto los procesos como los resultados y el impacto de las acciones realizadas.

Introducción

- ¿Rol en el proyecto?
- Las actividades ejecutadas para este proyecto, se implementan únicamente para el proyecto, o ATELIER tiene un eje de trabajo donde se pueden transversalizar?

Organización general:

- En cuanto a la organización y ejecución de las actividades, ¿con qué recursos personales (motivación, organizacionales, materiales) ha contado ATELIER para su buen desarrollo? ¿Y recursos materiales?
- Las actividades, ¿se han realizado en el tiempo previsto? ¿Hubiera sido necesario más tiempo para desarrollar todo lo planificado?
- ¿Crees que los actores implicados han puesto todos los recursos disponibles para facilitar la actividad? ¿Qué recursos son estos?

Procesos. Actividades

Asistencia Técnica y Gira Comercial

1. Contratación de Asistencia Técnica
 - ¿Cómo se realizó la contratación de la asistencia técnica en enero de 2022?
 - ¿Qué criterios se consideraron al elegir a los proveedores de esta asistencia?
2. Gestión con la Feria Hábitat Valencia
 - ¿Qué papel jugó la asistencia técnica en la gestión y participación de Ecofibras en la Feria Hábitat Valencia 2022?
 - ¿Cuáles fueron los principales desafíos durante este proceso?
3. Aplazamiento y Cancelación de la Gira Comercial
 - ¿Cómo afectó el asesinato de Javier Gámez y la reestructuración de la junta directiva de Fenalfique a la gira comercial planificada?
 - ¿Cuáles fueron las principales dificultades enfrentadas debido a la cesión del cargo de José Delio Porras?
4. Actividades Sustitutivas
 - ¿Podría describir las actividades sustitutivas acordadas con la GVA?
 - ¿Cómo se llevaron a cabo estas actividades y cuál fue su impacto?

Exposición “Fique. Historia y Futuro de una Fibra Vegetal”

1. Organización y Realización de la Exposición
 - ¿Cómo se gestionó la organización de la exposición en los municipios de Elx y Alcoi?
 - ¿Qué colaboraciones fueron esenciales para el éxito de estas exposiciones?
2. Cobertura Mediática
 - ¿Qué estrategias se utilizaron para garantizar la cobertura mediática de la exposición?
 - ¿Qué impacto tuvo esta cobertura en la visibilidad del proyecto y del fique como fibra natural?

Corto de Animación sobre el Fique

1. Producción del Corto

- ¿Cómo fue el proceso de producción del corto de animación sobre el fique?
- ¿Qué mensaje principal se quería transmitir con este corto?
- 2. Difusión del Corto
 - ¿Cuál fue la estrategia de difusión en redes sociales, especialmente en Twitter?
 - ¿Qué resultados se obtuvieron en términos de alcance y recepción del público?

Actividades Formativas con la Universitat de València

1. Prácticas Universitarias
 - ¿Cómo se desarrolló la alianza con la Universitat Politècnica de València para las prácticas en Ecofibras?
 - ¿Qué impacto tuvieron estas prácticas tanto en los estudiantes como en Ecofibras?
2. Convenio con IUESAL
 - ¿Qué objetivos se buscaron con el convenio firmado con IUESAL?
 - ¿Qué actividades específicas se han realizado bajo este convenio?
3. Visitas Guiadas y Colaboraciones Futuras
 - ¿Qué resultados se obtuvieron de la visita guiada a la exposición por estudiantes de la Escuela Superior de Arte y Diseño de Alcoi?
 - ¿Qué futuras colaboraciones se están planeando?

Divulgación de la Publicación Digital “Ecofibras. Una Experiencia para Compartir”

1. Proceso de selección:
 - ¿Cómo se realizó la selección de las 150 empresas cooperativas para el envío de la publicación?
 - ¿Hubo algún criterio específico que se consideró crucial para la selección?
2. Proceso de Difusión
 - ¿Cómo se realizó la difusión de la publicación digital entre las empresas cooperativas de la Comunitat Valenciana?
 - ¿Qué criterios se utilizaron para seleccionar las empresas destinatarias?
3. Impacto de la Publicación
 - ¿Cuál ha sido el feedback recibido de las empresas cooperativas sobre la publicación?
 - ¿Qué impacto ha tenido esta difusión en la promoción del fique y las actividades de Ecofibras?
 - ¿Considera que la divulgación de la publicación alcanzó sus objetivos?
 - ¿Hay alguna mejora que propondría para futuras iniciativas de divulgación de publicaciones similares?

Resultados

- ¿Cuáles considera que han sido los mayores logros del proyecto hasta ahora? ¿Y los puntos débiles?
- ¿Qué lecciones aprendidas destacaría para futuros proyectos similares?
- ¿Qué alianzas son necesarias a nivel de la CV para sensibilizar acerca de la cadena de valor del fique?
- ¿Cómo han repercutido las actividades desarrolladas en la CV a mejorar las competencias y conocimientos para la promoción social, cultural, ambiental y comercial del sector figuero en Colombia? Nuevos productos promocionales, Profesionales internacionales interesados y vinculados al sector, Estrategia de comunicación desarrollada, Exposición y [actos](#) de difusión desarrollados, Instituciones educativas vinculadas a la ESS
- Se han transversalizado el enfoque de género y medioambiental?

Mejoras

- ¿Qué más se podría hacer para seguir sensibilizando sobre la situación del sector figuero en Colombia?
- Cierre. ¿Hay algo más que agregar sobre el proyecto y las acciones realizadas?

7.3.10. Guión de entrevista para evaluar las actividades de promoción internacional con la persona coordinadora de estas acciones

Introducción:

Describir brevemente su rol en estas actividades

¿Ha habido un equipo mixto (Ecofibras/Atelier) para la planificación, coordinación, ejecución y seguimiento de esta componente? ¿Cree que ha sido eficiente y eficaz? Motivar respuesta.

Asistencia Técnica y Gira Comercial (preparada para Julia, que dice que lo ha llevado Consuelo)

1. Contratación de Asistencia Técnica
 - ¿Cómo se realizó la contratación de la asistencia técnica en enero de 2022?
 - ¿Qué criterios se consideraron al elegir a los proveedores de esta asistencia?
2. Gestión con la Feria Hábitat Valencia
 - ¿Qué papel jugó la asistencia técnica en la gestión y participación de Ecofibras en la Feria Hábitat Valencia 2022?
 - ¿Cuáles fueron los principales desafíos durante este proceso?
3. Aplazamiento y Cancelación de la Gira Comercial
 - ¿Cómo afectó el asesinato de Javier Gámez y la reestructuración de la junta directiva de Fenalfique a la gira comercial planificada?
 - ¿Cuáles fueron las principales dificultades enfrentadas debido a la cesión del cargo de José Delio Porras?
4. Actividades Sustitutivas
 - ¿Podría describir las actividades sustitutivas acordadas con la GVA?
 - ¿Cómo se llevaron a cabo estas actividades y cuál fue su impacto?

Sección 1: Promoción Comercial Internacional

1. Objetivos y Resultados
 - ¿Cuáles eran los objetivos principales de la componente de promoción comercial internacional?
 - ¿Cree que se lograron estos objetivos? ¿Por qué?
2. Organización y Logística
 - ¿Qué aspectos de la organización y la logística destacaría como exitosos?
 - ¿Hubo algún desafío logístico o de organización que enfrentaron? Si es así, ¿cómo se resolvieron?
3. Colaboración con el Diseñador
 - ¿Cómo fue la colaboración con el diseñador valenciano Pedro Ochando en la creación y promoción de las colecciones?
 - ¿Qué impacto tuvo la participación de Pedro Ochando en la acogida de las colecciones por parte del público?
4. Recepción del Público y Resultados Comerciales
 - ¿Cómo fue la recepción de las colecciones de bolsos y alfombras por parte del público en Valencia?
 - ¿Qué resultados comerciales específicos se obtuvieron de esta actividad?
5. Evaluación Alternativa
 - Dado que esta actividad (La gira comercial internacional fue sustituida por dos actividades 1) "Acto de promoción comercial en la Comunidad Valenciana de las colecciones dirigidas al mercado europeo y elaboradas para la participación de Ecofibras en la Feria Hábitat de Valencia 2022". Y 2) se ha trabajado en una web de ventas para Ecofibras), fue una alternativa a la gira de promoción comercial internacional, ¿cree que cumplió con las expectativas inicialmente puestas en la gira?
 - ¿Qué lecciones aprendidas podría compartir para futuras actividades similares?

6. Impacto

- ¿Cuál cree que ha sido el impacto real (repercusión) de las actividades realizadas en torno a la promoción comercial internacional en Ecofibras? (el acto de promoción y la web de ventas)
- ¿Hasta qué punto entiende que esta componente ha sido asumida por el socio local?
- ¿Piensa que esta componente ha sido complementaria y ha aportado a la consecución del OE del proyecto? (“Contribuir a la mejora socioeconómica de la población rural productora y transformadora de la fibra natural de fique, la preservación de los recursos naturales y culturales así como la consolidación de la paz en Colombia.”)
- Para estas actividades, ¿se han tenido en cuenta los enfoques de género y medioambiental? ¿De qué manera?

Sección 3: Comentarios Adicionales

11. Lecciones Aprendidas

- ¿Qué lecciones aprendidas destacaría de ambas actividades que podrían ser útiles para futuras iniciativas del proyecto?

12. Propuestas de Mejora

- ¿Tiene alguna propuesta de mejora para las actividades de promoción comercial internacional?

13. Comentarios Adicionales

- ¿Hay algún comentario adicional, sugerencias o felicitaciones que no hayan sido abordadas en las preguntas anteriores?

Conclusión

- Cierre. ¿Hay algo más que te gustaría agregar antes de terminar?

7.3.11. Cuestionario para evaluar la estancia de las becarias en ECOFIBRAS

Valoración general sobre las tareas y el aprendizaje. Cuestionario para becarias. Este guión está diseñado para obtener una evaluación completa de la estancia de las becarias en Ecofibras, abordando tanto aspectos profesionales como personales, y proporcionando un espacio para sugerencias y mejoras.

Tus comentarios son muy valiosos para mejorar nuestro programa de pasantías y asegurar que continúe siendo una experiencia enriquecedora tanto para los estudiantes y profesionales como para Ecofibras.

Introducción

Cuenta brevemente tu rol y las tareas que realizaste durante tu pasantía en Ecofibras

Sección 1: Aprendizaje Formativo y Profesional

1. Aprendizajes Clave

- ¿Cuáles consideras que han sido los principales aprendizajes a nivel formativo/profesional durante tu beca en Ecofibras?
- ¿Qué tareas o proyectos específicos crees que contribuyeron más a tu desarrollo profesional?

2. Dificultades Encontradas

- ¿Qué dificultades has encontrado durante tu pasantía?
- ¿Cómo las has manejado y qué apoyo recibiste para superarlas?

Sección 2: Aprendizaje Personal y Adaptación

3. Avances Personales

- A nivel de aprendizaje personal, ¿qué avances destacarías?
- ¿Cómo ha impactado esta experiencia en tu desarrollo personal?

4. Adaptación al Contexto

- ¿Tuviste dificultades de adaptación al contexto de trabajo o al entorno cultural en Ecofibras?
- ¿Qué estrategias utilizaste para adaptarte y qué apoyo recibiste?

Sección 3: Expectativas y Perfil Profesional

5. Expectativas Cumplidas

- ¿Consideras que las tareas asignadas durante tu estancia han respondido a tus expectativas iniciales?
- ¿Hay alguna tarea o área en la que esperabas trabajar y que no se abordó?

6. Ajuste al Perfil Formativo/Profesional

- ¿Crees que las tareas asignadas han sido acordes a tu perfil formativo/profesional?
- ¿Hubo alguna tarea que encontraste particularmente desafiante o fuera de tu área de especialización?

Sección 4: Aportaciones y Beneficios

7. Aportaciones Recíprocas

- ¿Qué crees que te ha aportado tu estancia formativa/profesional en Ecofibras?
- ¿Qué crees que has aportado a Ecofibras durante tu pasantía?

8. Acompañamiento y Soporte

- ¿Has sentido un acompañamiento cercano tanto desde el equipo de Ecofibras como desde el de Atelier?
- ¿Hay alguna área en la que hubieras deseado más apoyo o guía?

Sección 5: Impacto y Recomendaciones

9. Aplicación Profesional

- ¿Qué crees que te llevas de esta experiencia para aplicarlo en tu futuro profesional?
- ¿Hay habilidades o conocimientos específicos que planeas utilizar en tus próximos proyectos o trabajos?
- ¿Crees que en las acciones del proyecto que has conocido se han transversalizado de manera adecuada el enfoque de género y el enfoque medioambiental? Explica tu respuesta

10. Recomendaciones para Otros

- ¿Recomendarías esta experiencia a otros estudiantes o profesionales? ¿Lo has hecho ya?
- ¿Qué aspectos destacarías para animar a otros a participar?

Sección 6: Mejoras y Comentarios Adicionales

11. Propuestas de Mejora

- ¿Te gustaría proponer alguna mejora en algún aspecto de la beca?
- ¿Hay algo que consideras que se podría hacer diferente para mejorar la experiencia de futuros becarios?

12. Comentarios Adicionales

- ¿Tienes algún comentario adicional, sugerencias o felicitaciones que no hayan sido abordadas en las preguntas anteriores?

Conclusión

- Cierre. Muchas gracias por compartir tu experiencia con nosotros. ¿Hay algo más que te gustaría agregar antes de terminar?

7.3.12. Cuestionario para evaluar la estancia de las becarias en ECOFIBRAS desde el punto de vista del tutor (Manuel Atuesta - Beca María Cabanes)

Este guión está diseñado para obtener una evaluación completa de la estancia de las becarias desde la perspectiva del tutor, abordando tanto aspectos profesionales como organizativos y proporcionando un espacio para sugerencias y mejoras.

Tus comentarios son muy valiosos para mejorar nuestro programa de becas y asegurar que continúe siendo una experiencia enriquecedora tanto para los estudiantes como para ECOFIBRAS.

Introducción

Describe brevemente tu rol en ECOFIBRAS y tu experiencia como tutor de las becarias

Sección 1: Perfil y Adecuación de la Beca

1. Adecuación del Perfil

- ¿Cree que el perfil seleccionado para la beca ha sido acorde con las necesidades de Ecofibras?
- ¿Qué habilidades o competencias destacaría de la becaria que ha sido especialmente útil para ECOFIBRAS?

2. Duración de la Estancia

- ¿Cree que el periodo de estancia ofertado en esta beca es adecuado?
- ¿Considera que un periodo más largo o más corto hubiera sido más beneficioso? ¿Por qué?

Sección 2: Aportaciones y Beneficios

3. Aportaciones de las Becarias

- ¿Qué cree que le ha aportado a ECOFIBRAS la estancia de María Cabanes?
- ¿Hay algún proyecto o tarea específica en la que la becaria haya hecho una contribución significativa?

4. Beneficios para las Becarias

- ¿Qué cree que se ha llevado María Cabanes de esta experiencia?

- ¿Hay algún aspecto en particular que destacaría en su desarrollo profesional o personal durante su estancia?

Sección 3: Impacto en la Dinámica de Trabajo

5. Repercusión en el Equipo

- ¿Cómo cree que la estancia de una estudiante/profesional internacional repercute en la dinámica de trabajo del equipo de ECOFIBRAS?
- ¿Hay algún cambio positivo o negativo que haya observado en el equipo debido a la presencia de la becaria?

6. Mejora de Procesos

- ¿Considera que la estancia de María Cabanes ha contribuido a mejorar algún proceso de la cooperativa?
- ¿Puede dar algún ejemplo específico de una mejora implementada gracias a la becaria?

7. Transversalización de enfoques

- ¿Valora que en las acciones en las que ha participado María Cabanes se haya introducido el enfoque de género y el enfoque medioambiental? ¿En qué sentido?

Sección 4: Desafíos y Soporte

7. Dificultades Encontradas

- ¿Ha encontrado alguna dificultad durante la estancia de la becaria?
- En caso afirmativo, ¿cómo ha sido resuelta y qué apoyo recibió para hacerlo?

8. Soporte de Atelier

- ¿Ha sentido que Atelier ha acompañado este proceso de manera adecuada?
- ¿Hay algo que Atelier podría haber hecho de manera diferente para apoyar mejor tanto a las becarias como a ECOFIBRAS?

Sección 5: Comentarios Adicionales

9. Propuestas de Mejora

- ¿Tiene alguna propuesta de mejora para futuras becas en términos de selección, duración, apoyo o cualquier otro aspecto?
- ¿Hay sugerencias específicas que le gustaría compartir para mejorar la experiencia de las becarias y la colaboración con ECOFIBRAS?

10. Comentarios Adicionales

- ¿Tiene algún comentario adicional, sugerencias o felicitaciones que no hayan sido abordadas en las preguntas anteriores?

Conclusión. Cierre. ¿Hay algo más que te gustaría agregar antes de terminar?

7.4. Ficha CAD

Título: "INNOVART FIQUE FASE II: INNOVACIÓN INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA E INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR AGRO ARTESANAL DEL FIQUE (COLOMBIA)"		
Sector: Cooperación internacional para el desarrollo	Lugar: Departamentos de Nariño, Santander, Cauca, Antioquia y Guajira, Colombia	Coste: El importe de la subvención concedida por la GVA fue de 277.587,82 €, lo que representa un 69.20% del presupuesto total de 401.130,79 €, con la aportación de ATELIER, ECOFIBRAS Y FENALFIQUE de 54.991,47 € y una aportación valorizada de 68.551,54 €.
Tipo de evaluación: Final externa	Agente ejecutor: ATELIER	Población beneficiaria: La intervención se ha llevado con 1.422 personas pertenecientes a los 5 departamentos de intervención y vinculadas a organizaciones integrantes de Fenalfique, de las cuales 528 son hombres y 894 son mujeres, concretamente: - Personas beneficiarias del establecimiento de cultivos y de la capacitación sobre manejo (700 pers.) - Personas beneficiarias de las capacitaciones organizativas y gremiales (230 pers.) - Personas beneficiarias de la capacitación en innovación y diseño (197 pers.) - Artesanas beneficiarias de las pasantías a Ecofibras (45 mujeres) - Personas beneficiarias de las acciones de relevo generacional (100 pers.) - Mujeres beneficiarias de las capacitaciones sobre liderazgo, equidad y dd.hh (150 mujeres)
Fecha de la intervención: El proyecto dio inicio el 1 de mayo de 2021, siendo la fecha de finalización, tras tres ampliaciones de plazo, el 31 de diciembre de 2023.		
Fecha de la evaluación externa: Abril-junio 2024	Equipo evaluador: Marta Marichal, Eva Solá y Jackeline Rincón, de ARRELS CS	
Antecedentes y Objetivo General de la Intervención: Este proyecto ha tenido como Objetivo General <i>"Contribuir a la mejora socioeconómica de la población rural productora y transformadora de la fibra natural de fique, la preservación de los recursos naturales y culturales, así como la consolidación de la paz en Colombia"</i> . El Objetivo Específico se ha centrado en <i>"Impulsar con la población rural productora y transformadora de fique, con énfasis en las mujeres y población, de los departamentos de Cauca, Nariño, La Guajira, Antioquia y Santander, un desarrollo técnico-productivo, organizativo y comercial que sea competitivo, sostenible e igualitario"</i> . Para ello, se establecieron cuatro resultados: • R1. Fortalecidas las capacidades de la población rural productora y transformadora del fique de los departamentos de Antioquia, Cauca, La Guajira, Nariño y Santander a nivel técnico- productivo, organizativo y gremial, con enfoque de género y derechos humanos. . • R2. Revalorizada cultural, comercial y socialmente la fibra natural de fique y sus productos, propiciando el relevo generacional en el sector fiquero con enfoque de género y derechos humanos. • R3: Aumentadas las capacidades de participación y decisión de las mujeres asociadas a organizaciones del sector fiquero de Colombia. • R4: Promovida la comercialización de productos artesanales derivados del fique en el mercado internacional.		
Principios y objetivos de la evaluación externa: El objetivo principal que se ha tratado de alcanzar con este proceso ha sido el obtener conclusiones y recomendaciones sobre la formulación e identificación del proyecto, la metodología de trabajo utilizada, los resultados alcanzados (alcance e impacto), la sostenibilidad de las acciones, la participación de los agentes implicados en todas las fases del Proyecto, así como la incorporación de las prioridades horizontales.		
Resumen de metodologías y herramientas: El proceso de evaluación desarrollado ha sido participativo, incorporando la visión detallada del proceso, combinando métodos de recogida de información, tanto cualitativa como cuantitativa, y considerando el contexto específico. Se ha incorporado una muestra suficientemente representativa de la población beneficiaria en la evaluación, que ha permitido analizar sus opiniones sobre el proyecto, fomentando su autonomía, fortaleciendo su capacidad y reforzando su sentido de apropiación, pertenencia y apoyo. En este sentido, las personas destinatarias de la intervención han sido actores principales en la evaluación, involucrados en la misma a lo largo de todo el proceso, ya citados anteriormente. La participación de cada colectivo involucrado en el proceso de evaluación se definió en la fase inicial de estudio de gabinete, en consulta con el equipo técnico asignado a la coordinación de la evaluación por parte de las entidades promotoras, tomando siempre en consideración los siguientes criterios de referencia: - Nivel de participación en el proyecto. - Grado de responsabilidad en la toma de decisiones. - Grado de involucramiento en la puesta en marcha de las acciones derivadas y recomendaciones de la evaluación. Para la ejecución del trabajo de campo se han diseñado herramientas que se han compartido con actores involucrados. La evaluación ha conocido y valorado la relación existente entre los resultados teóricamente previstos o esperados y los logrados en el desarrollo del proyecto y, junto a ello, las fortalezas del mismo, de manera que la experiencia puede ser tenida en consideración en actuaciones futuras; igualmente, posibles debilidades que tras su estudio y análisis puedan ser evitadas o reformadas. En definitiva, con la presente evaluación se ha pretendido obtener una valoración crítica de la intervención realizada, que proporcione los elementos de juicio necesarios para saber si las actividades realizadas y los resultados conseguidos hasta ahora encajan adecuadamente en los objetivos del proyecto, y si éstos eran los apropiados, así como extraer conclusiones y recomendaciones . Para todo ello se ha establecido una adecuación entre la intervención y la metodología utilizada y las posibles acciones complementarias que refuercen la sostenibilidad de los logros alcanzados.		

Resumen de Conclusiones por criterio:

PERTINENCIA

Alineación del proyecto con diferentes estrategias. El proyecto se alinea con la estrategia de ATELIER, ECOFIBRAS Y FENALFIQ. La intervención está alineada con las políticas públicas locales, y contribuye al logro de los ejes y objetivos de la política española en materia de cooperación internacional con Colombia. El proyecto se enmarca en las prioridades geográficas y sectoriales de la Ley de cooperación y desarrollo sostenible de la Generalitat Valenciana,

Selección de beneficiarios/as de manera transparente y basada en criterios claros.

Adecuación a las Necesidades Locales. Las actividades del proyecto se han adecuado en gran medida a las necesidades locales.

Ajuste de insumos para asegurar que los insumos y metodologías empleadas fueran pertinentes y de alta relevancia para los beneficiarios.

Consideraciones culturales. Hubo algunas diferencias en la implicación entre comunidades indígenas y campesinas debido a barreras idiomáticas y culturales.

Interés y relevancia del proyecto. Las actividades del proyecto se han adecuado notablemente a las necesidades locales, facilitando la apropiación del cultivo de fique por parte de los agricultores.

Impacto económico y social. El proyecto ha sido relevante para las artesanas y contribuye a una mejor calidad de vida y a la sostenibilidad ambiental, dado el bajo impacto ecológico del fique.

Fortalecimiento de la comunidad. Proyectos como este fomentan una sociedad integrada y productiva, donde el fique es un recurso vital, sostenible y sustentable.

Implicación de las autoridades locales. La implicación de las autoridades locales ha sido casi nula, lo cual representa un desafío significativo para el desarrollo del sector.

Becas: Las actividades llevadas a cabo por las becarias fueron sumamente adecuadas y significativas para satisfacer las necesidades locales.

Transversalización de Enfoques

Diagnóstico y planes de acción. El diagnóstico participativo sobre la situación de las mujeres en las organizaciones de FENALFIQUE ha sido un primer paso para abordar las desigualdades en el sector.

Impacto positivo de la capacitación. Las capacitaciones en género tuvieron un impacto positivo en la autoestima y percepción del rol de la mujer.

Reconocimiento de inequidades de género. Las participantes identificaron inequidades de género, como la disparidad salarial y la falta de participación de las mujeres en diversos escenarios.

Aporte a la innovación y apoyo emocional. Las artesanas valoran la capacitación como herramienta para aportar ideas y trabajar en la innovación.

Sostenibilidad medioambiental: El enfoque del proyecto está orientado a la sostenibilidad social y sobre todo medioambiental, produciendo y promoviendo una fibra natural de bajo impacto ecológico, en sustitución al uso del plástico, apostando por el fortalecimiento del trabajo artesanal que hace que no haya un mayor despegue comercial y económico.

Innovación y sostenibilidad. La integración de herramientas para vincular el consumo de fibras naturales con la sostenibilidad refleja un esfuerzo por mantener la relevancia del proyecto.

EFICACIA

Diseño y planificación: El diseño de las actividades está bien planificado. Los problemas identificados guardan coherencia con los objetivos propuestos.

Importancia de la financiación adecuada. La disponibilidad oportuna de fondos es vital para evitar retrasos y mantener el compromiso de todos los agentes involucrados.

Sistema continuo de seguimiento y evaluación. Implementar un sistema continuo de seguimiento y evaluación permitirá medir el progreso y ajustes necesarios en tiempo real.

Estrategias de comercialización: Es necesario incorporar estrategias de comercialización para los productos del fique, facilitando el acceso a mercados y oportunidades de negocio para los/las productores/as.

Asistencia técnica y conocimientos técnicos: El proyecto logró sus objetivos en términos de asistencia técnica y apoyo a los y las productores/as de fique.

Nuevas plantaciones y productividad: Los y las agricultores/as establecieron nuevas plantaciones de fique y mejoraron su productividad gracias a los insumos y la asistencia técnica recibidos.

Adaptación a necesidades emergentes: La incorporación de actividades adicionales o la interrupción de la gira comercial debido a eventos imprevistos destacó desafíos en la capacidad de adaptación de las entidades y muestra una adaptación eficaz a necesidades emergentes.

Selección y capacitación de personal: Mejorar la selección y capacitación del personal, asegurando la presencia de coordinadores territoriales capacitados.

Sistema de seguimiento riguroso: Implementar un sistema de seguimiento más riguroso con la inclusión de personal expatriado.

Participación en Feria Habitat de Valencia: Fue un éxito inicial, pero el seguimiento y la consolidación de clientes internacionales han sido aún un desafío.

Intervención de Becarias: Las becarias cumplieron con sus objetivos, aportando nuevas ideas y soluciones.

EFICIENCIA

Ejecución: Los retrasos, reprogramaciones o la imposibilidad de ejecutar algunas de las acciones previstas, no ha impedido la consecución de los objetivos planteados.

En cuanto a la ejecución financiera del programa, los fondos disponibles fueron suficientes para la ejecución de las actividades realizadas. La distribución presupuestaria entre componente técnico y de gestión es equilibrada, reflejando la priorización del componente técnico.

No se han introducido tecnologías que hayan podido generar dependencia entre la población destinataria. Y los materiales de capacitación a los que ha tenido acceso a través de las fuentes de verificación se consideran adecuados a los fines para los que estaban ideados.

El acompañamiento de ATELIER de manera permanente en el proyecto, se considera necesario y de gran valor para el seguimiento y la ejecución del mismo.

FENALFIQUE y ECOFIBRAS deben fortalecer su estructura organizacional para la gestión de proyectos con equipos capaces de gestionar el seguimiento y la evaluación del proyecto.

Se han destinado de forma específica recursos materiales, humanos y económicos a actividades para incorporar el enfoque de género y transversalizar el enfoque medioambiental en todas las fases del proyecto.

Se destaca la importancia de la necesaria coordinación entre actores en un proyecto con gran diversidad de perfiles.

Optimizar recursos para asegurar resultados cuantitativos y cualitativos por medio de un diagnóstico que incluya la perspectiva de las entidades locales y la correcta identificación de necesidades y asignación de recursos y que asegure que los contratos reflejen el tiempo y esfuerzo real de los técnicos, incluyendo todas las necesidades logísticas y administrativas.

Problemas de comunicación y organización: La falta de consulta a las artesanas sobre el diseño de las capacitaciones generó una percepción de imposición y falta de adaptación a sus necesidades reales.

Eficiencia operativa para asegurar la producción de resultados de manera económica y a tiempo: El Ministerio está organizando reuniones ampliadas y ejecutando planes de acción específicos para 2024, lo que sugiere un enfoque en la eficiencia operativa.

Resultados cualitativos y cuantitativos: La producción de nuevos productos, la mejora en las prácticas agrícolas y la introducción de nuevas estrategias de mitigación son ejemplos de resultados logrados eficientemente.

Comercialización internacional: La planificación y coordinación inicial en la producción y exhibición de las colecciones fueron efectivas, pero persisten desafíos significativos en el seguimiento y comercialización internacional debido a limitaciones de recursos humanos y técnicos en ECOFIBRAS.

Colaboración y resultados: Las actividades realizadas por las becarias fueron llevadas a cabo de manera eficiente.

Formaciones estratégicas: Continuar y expandir las formaciones estratégicas, asegurando que más personas puedan replicar estos conocimientos.

Coordinación del proyecto: Mejorar la selección y capacitación del personal, asegurando la presencia de coordinadores territoriales capaces. Mantener un equipo de personal expatriado permanente podría asegurar una mejor continuidad y adaptación a cambios imprevistos.

IMPACTO

Resultados e impacto general: La capacitación fortaleció el conocimiento técnico de los participantes, tanto jóvenes como artesanas, pero se necesita mejorar la publicidad para maximizar el impacto.

Impacto en conocimientos y habilidades: La estancia de las becarias en ECOFIBRAS mejoró los procesos técnicos y ambientales, contribuyendo a la sostenibilidad y reducción de impactos negativos.

Soluciones para el contexto local con proyectos complementarios y capacitación continua: Las entidades deberán poner el foco en resolver causas estructurales con un enfoque técnico y productivo más integral.

Impacto económico y social: El proyecto Innovart II ha generado impactos positivos en la economía campesina, enfrentando desafíos como la economía ilegal y las fluctuaciones de rentabilidad. Además, ha proporcionado alternativas económicas viables para los jóvenes y las agricultoras/artistas artesanas.

Impacto en la economía local: Se lograron mejoras en las condiciones de cultivo y la implementación de prácticas sostenibles, beneficiando tanto el nivel de hogares como de comunidades.

Impacto amplio del proyecto: Las exposiciones y el corto de animación han aumentado la visibilidad del fique, su importancia cultural y ambiental, han generado impactos positivos en términos de consumo responsable y comercio justo.

Impactos Sociales y Ambientales: Aunque se lograron avances técnicos, los impactos sociales y ambientales necesitan ser más explícitos y sistemáticamente evaluados.

Impactos externos: La reglamentación del Fondo de Fomento Fiquero y la organización de cadenas departamentales se espera que generen impactos positivos en la sostenibilidad y competitividad del sector.

Impacto en la Identidad Cultural: La mejora en la percepción del fique como un cultivo rentable y sostenible ha sido significativa, reforzando tanto la identidad como la sostenibilidad de Ecofibras.

Otros efectos: No se perciben efectos negativos en la ejecución de las acciones previstas. Se han generado impactos no previstos muy positivos como la generación de contactos con otras entidades que, al conocer el trabajo realizado han mostrado interés, tanto en el componente de la comercialización internacional, como para la cooperación técnica a futuro, iniciando procesos de colaboración.

SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad financiera: El sector necesita generar alianzas con instituciones financieras que ofrezcan microcréditos y otros productos financieros para apoyar a largo plazo a productores/as y artesanas del fique, así como establecer fondos que aseguren la financiación a largo plazo para el mantenimiento y expansión del proyecto.

Educación y la participación juvenil. Se han avanzado en experiencias que integran la formación sobre el fique en programas educativos y técnicos fomentando la participación de jóvenes a través de proyectos escolares y universitarios. Los cambios pueden ser sostenibles si se sigue con un proceso educativo continuo. El relevo generacional es un desafío crítico, y se necesita desarrollar tecnología para la extracción de la fibra, incentivar la investigación de nuevos productos, y demostrar el potencial del fique. La falta de interés de las nuevas generaciones y la baja rentabilidad ponen en riesgo la sostenibilidad del oficio artesanal en fique.

Sostenibilidad social y organizativa. El proyecto ha obtenido logros que van en la línea de la sostenibilidad: se ha implementado el componente de género, se han apoyado las siembras, se ha apostado por el relevo generacional, y se ha fomentado la asociatividad y negocios en el sector fique. La generación de apropiación local y fortalecimiento institucional mediante la participación activa de agentes locales y la población destinataria ha sido fuerte al sector fiquero.

Sostenibilidad técnica y ambiental. Los jóvenes y las participantes han sugerido la necesidad de más apoyo en la tecnificación, alianzas comerciales y acceso a maquinaria adecuada.

Impacto ambiental positivo: Las becarias trabajaron en el tratamiento de aguas residuales y propusieron mejoras en el proceso productivo de alineándose con objetivos sostenibles a largo plazo.

Fortalecimiento ambiental: La colaboración con instituciones educativas y colectivos medioambientales ha sido un paso positivo hacia la sostenibilidad.

Falta de continuidad y planificación: El proyecto ha tenido un impacto positivo en cultivos y técnicas de manejo, en capacitaciones pero se requiere mayor impulso para asegurar la sostenibilidad en proyectos que sigan incidiendo en la capacitación, en la tecnificación, en la alianzas comerciales y en la planificación estratégica.

Estrategias de largo plazo que demanda el sector fiquero para asegurar la sostenibilidad de las acciones, como la creación de alianzas estratégicas, el fortalecimiento institucional, la apropiación local y el fortalecimiento institucional mediante la participación activa en todas las fases del proyecto por parte de agentes locales y la población destinataria y la promoción de la producción y comercialización de subproductos del fique y fortalecer la cadena de valor.

APROPIACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Relación entre entidades. ECOFIBRAS cuenta con una importante trayectoria de trabajo en el sector del fique en Colombia y con una estructura consolidada. En el caso de FENALFIQUE, necesita fortalecerse de manera integral y está presente en los órganos de decisión más importantes del país en materia de desarrollo fiquero. El acompañamiento de ATELIER en el marco de este proyecto ha sido de gran importancia para el fortalecimiento de organizaciones de FENALFIQUE. La relación de ATELIER con ECOFIBRAS y FENALFIQUE es fluida, hay buena comunicación, buen nivel de coordinación, se da mucha importancia al acompañamiento y se valora la importancia de la presencia permanente de personas de ATELIER en Colombia..

Colaboración con autoridades locales: Aunque el proyecto se socializó con las autoridades locales, no hubo compromisos concretos o financieros significativos por parte de las alcaldías o el Ministerio.

Inclusión de grandes productores: Incluir a grandes productores en los programas y actividades en el sentido de que hubiera espacio de intercambio donde pudieran explicar cuáles han sido sus claves de éxito, las lecciones aprendidas, los canales utilizados, podría aumentar el alcance y el impacto del proyecto, con ejemplos muy aterrizados.

Fortalecimiento de asociaciones: Se lograron avances significativos en la formalización y fortalecimiento de asociaciones de 2º nivel, promoviendo la legalidad y crecimiento de estas organizaciones.

Participación activa: La participación activa de los agentes locales: productores/as, artesanas, formadoras, becarias en diferentes fases del proyecto ha reforzado la apropiación de los procesos y promovido una mayor capacidad de los agentes e instituciones locales para gestionar su desarrollo.

Planificación y gestión: La metodología práctica y personalizada ha facilitado la apropiación del conocimiento y la implementación de prácticas.

Capacitación y enfoque en género: La formación socioempresarial y en género ha permitido a las mujeres ocupar cargos de liderazgo en las asociaciones, así como visibilizar el papel de las mujeres artesanas. Si bien queda mucho por hacer, la transversalización del enfoque de género es un aspecto positivo del proyecto.

Apoyo institucional continuo: El fortalecimiento institucional a través de un apoyo continuo y estructurado puede aumentar la capacidad de los participantes para gestionar su desarrollo y mantener las tradiciones artesanales. Las alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación son clave en el fortalecimiento institucional.

Necesidades de mejora para el futuro: Se ha visto que se maximizaría el impacto, incrementando la capacidad de gestionar su propio desarrollo a través del fortalecimiento y participación en todas las fases del proyecto, si se redujera el alcance geográfico, ya que se podría profundizar en departamentos donde FENALFIQUE tiene una presencia más consolidada.

Mayor implicación de actores cualificados: Se identificó la importancia de mayor implicación de actores cualificados y de colectivos que poseen antiguos oficios en el mundo rural desde la Comunitat Valenciana.

Recomendaciones:⁴

A partir del análisis de la evaluación del proyecto recogido en los puntos anteriores, el equipo evaluador emite las siguientes recomendaciones enfocadas a la mejora lógica del proyecto, dirigidas a los distintos actores participantes del proyecto, y con el objeto de mejorar futuras intervenciones en el sector fiquero en Colombia.

PERTINENCIA

R.1. Fortalecimiento de la Colaboración y Alianzas Estratégicas

- Colaboración con Autoridades y Entidades Gubernamentales
- Establecimiento de Alianzas Estratégicas

R.2. Adaptación y Capacitación para las Necesidades Locales

- Selección y Adecuación de Participantes
- Adaptación de Insumos y Metodologías

R.3. Capacitación, Empoderamiento y Sostenibilidad

- Fortalecimiento de la Capacitación y Asistencia Técnica
- Fomento de la Sostenibilidad Ambiental
- Desarrollo de Mercados e Innovación

EFICACIA

R.7. Mejorar la Planificación y Seguimiento del Proyecto

- Diseño y Planificación Detallada
- Sistema de Seguimiento y Evaluación

R.8. Fortalecer la Capacitación y Asistencia Técnica

- Asistencia Técnica y Conocimientos Técnicos
- Capacitación y Selección de Personal

R.9. Desarrollo de Estrategias Comerciales y Financieras

- Estrategias de Comercialización
- Financiación Adecuada:

R.10. Adaptación y Expansión de Plantaciones

- Adaptación a Necesidades Emergentes
- Generar Capacitación para la Incidencia Institucional

EFICIENCIA

R.11. Optimización de Recursos y Planificación Financiera

- Diagnóstico y Distribución de Recursos
- Gestión Efectiva de Recursos

R.12. Mejora de la Comunicación y Coordinación del Proyecto

- Establecer Canales de Comunicación Efectivos
- Capacitación y Coordinación del Personal

R.13. Seguimiento, Evaluación y Comercialización Internacional

- Implementar Seguimiento y Evaluación Continuos
- Fortalecer Capacidades de Comercialización Internacional

IMPACTO

R.14. Fortalecimiento del Impacto Económico y Social

⁴ Todas las recomendaciones de esta ficha CAD están dirigidas a ATELIER

- Alternativas Económicas Viables y Comercialización
- Prácticas Sostenibles y Reglamentación:

R.15. Evaluación y Monitoreo de Impactos

- Evaluación Sistemática y Monitoreo de Impactos
- Capacitación y Publicidad

R.16. Fortalecimiento Organizacional y Cultural

- Continuidad de Becas y Fortalecimiento Organizacional
- Reconocimiento Cultural y Colaboración Interinstitucional
- Continuar fortaleciendo la percepción del fique como un cultivo rentable y sostenible, respetando las idiosincrasias culturales del departamento fiquero.

SOSTENIBILIDAD

R.17. Sostenibilidad Financiera y Comercial

- Generar Alianzas con Instituciones Financieras

R.18. Sostenibilidad Técnica y Ambiental

- Tecnificación y Maquinaria
- Prácticas Sostenibles y Colaboración Ambiental

R.19. Sostenibilidad Social y Organizativa

- Fomentar la Asociatividad y Diálogo Intersectorial
- Planificación Estratégica y Continuidad del Proyecto

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

R.20. Colaboración y Comunicación Efectiva entre Entidades

- Mantener y Profundizar la Relación entre ATELIER, ECOFIBRAS y FENALFIQUE

R.21. Apoyo y Compromiso de Autoridades Locales y Nacionales

- Buscar Compromisos Concretos y Apoyo Financiero

R.22. Fortalecimiento y Formalización de Asociaciones y Actores Locales

- Formalización y Fortalecimiento de Asociaciones
- Participación Activa y Capacitaciones

R.23. Alianzas Estratégicas y Reducción del Alcance Geográfico

- Crear Alianzas Estratégicas con Universidades y Centros de Investigación
- Focalizar Actividades Geográficamente.

Agentes que han intervenido: Personal técnico de ATELIER

7.5. Matriz de evaluación

MATRIZ DE EVALUACIÓN. CRITERIOS Y PREGUNTAS ADAPTADAS A LA EVALUACIÓN

			FENALFIQUE	ECOFIBRAS	FORMADORES /AS Y AT	MUJERES ARTESANAS	PARTICIPANTES EN GENERAL	RESPONSABLES LOCALES (Jenny y Gerardo)	MINISTERIO AGRICULTURA Y TEC.AGR	UPV	EPD CV
Pertinencia /Relevancia / Idoneidad Grado al que las actividades se adecúan a las necesidades locales, fortaleciendo o con ello la apropiación, la rendición de cuentas y la relación precio-calidad.	¿Están alineadas las acciones del proyecto con las políticas locales? ¿Y con el PD de la GVA? ¿Se han identificado correctamente las necesidades? ¿Se han asignado apropiadamente los recursos? ¿Eran acciones prioritarias? ¿Qué grado de cobertura de necesidades alcanza realmente el proyecto? ¿Es la mejor solución para el contexto?	Relevancia de los temas trabajados para las prioridades de su entidad	X	X					X	X	X
		Motivos de los cambios realizados en el proyecto. Adaptación al contexto	X	X				X			X
		Valoración del incremento de capacidades técnico productivas	X	X	X	X	X	X			
		Valoración del incremento en capacidad organizativa	X	X	X	X	X				
		Se considera prioritario el tema de la producción y transformación del fique, la sostenibilidad medioambiental y la preservación cultural	X	X	X	X	X	X	X		
		Rol de las entidades en el desarrollo del trabajo vinculado a su planteamiento estratégico	X	X							X
		Valoración de la transversalización del género en el diseño del proyecto: necesidades diferenciadas, derechos vulnerados diferenciados...	X	X							
		Contribución del proyecto a promover la conciencia social, cultural y comercial de la población en relación al fique	X	X	X	X	X	X	X		
Eficacia El grado en el que la intervención ha logrado, o se espera que logre, sus objetivos y sus resultados, incluyendo los resultados diferenciados entre grupos.	¿Están bien coordinadas las partes? ¿Los y las técnicas del proyecto están cualificados? ¿El proyecto ha conseguido sus objetivos/resultados? ¿Qué mejoras podrían ser implementadas? ¿La participación de los actores implicados ha sido relevante y significativa? ¿La identificación de la población destinataria ha sido completa y correcta?	Proceso. La modalidad de trabajo ha sido la correcta	X	X	X	X	X	X		X	X
		Dificultades no previstas en la ejecución. Alternativas de solución	X	X	X	X	X	X		X	X
		Diferencias entre comunidades y zonas de intervención	X	X	X			X			
		Valoración de las infraestructuras, las formaciones	X		X	X	X	X			
		Incorporación del enfoque de género para la mejora de la calidad y equidad. Aporte de las mujeres al proyecto. Actuaciones realizadas sobre la desigualdad de género	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Diferencias encontradas en el interés, compromiso, participación entre organizaciones socias. Otras diferencias	X	X				X			
		Metodología de trabajo: planificación, ejecución, evaluación tras las sesiones	X	X	X	X	X	X			
		Participación en el trabajo de autoridades locales y del Ministerio de Agricultura. Proceso, retos, dificultades, compromiso, tiempos	X		X				X		

		Valor añadido que ha aportado este proyecto en relación a la experiencia que se tiene en trabajos previos para estas áreas	X	X		X	X	X	X	X	X
		Riesgos ambientales considerados o no en la identificación y formulación del proyecto	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Eficiencia y viabilidad Grado en el que la intervención produce, o es probable que produzca, resultados de manera económica y a tiempo. Productos – cualitativos Y cuantitativos – logrados como resultado de los insumos.	¿Ha sido eficiente la transformación de los recursos en resultados? ¿Cuál ha sido la relación coste/beneficio? ¿Son suficientes y adecuados los medios y recursos utilizados? ¿Cuál ha sido el grado de cumplimiento del cronograma? ¿Ha existido flexibilidad a la hora de adecuarse a cambios? ¿Se han respetado los presupuestos iniciales?	Valoración de los recursos humanos, materiales, de tiempo y económicos utilizados para los resultados obtenidos	X	X	X			X		X	X
		Recursos destinados específicamente a paliar las desigualdades de género en el proyecto	X	X	X	X	X	X			
		Recursos destinados específicamente para tener en cuenta el enfoque de sostenibilidad medioambiental	X	X	X	X	X	X			
Impacto conseguido y esperado Los efectos más amplios del proyecto – sociales, económicos , técnicos, ambientales y culturales – en los individuos, grupos de género y edad, comunidad es e instituciones. Los impactos pueden ser intencional es y fortuitos, positivos y negativos, a nivel macro (sectorial) y micro (de hogares).	¿Cuáles han sido los impactos positivos y negativos del proyecto? ¿Cómo se define la mejora en términos de calidad de la población destinataria? ¿Hay población perjudicada o que se haya opuesto a la intervención? ¿Se han producido efectos no previstos?	Valoración del proceso de fortalecimiento de capacidades de la población rural productora y transformadora de fique. PLAN DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA A JUNTAS DIRECTIVAS	X	X	X			X			
		Utilidad que se le ha dado al PLAN DE CAPACITACIÓN	X	X	X			X			
		Impactos no esperados	X	X	X	X	X			X	X
		Valoración de la revalorización comercial, cultural y técnica. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN NACIONAL	X	X	X	X	X	X	X		
		Valoración del documento de EVALUACIÓN TÉCNICA 3 PROTOTIPOS DE MÁQUINAS DESFIBRADORAS	X	X					X		
		Evidencias sobre el progreso, estancamiento o empeoramiento diferenciado de la situación de la mujer tras el proyecto y del relevo generacional en el sector	X	X	X	X	X	X	X		
		Valoración documento DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE GÉNERO	X	X	X	X	X	X	X		
		Valoración 5 PLANES DE ACCIÓN DEPARTAMENTALES	X	X				X	X		
		Promoción en la CV. DIFUSIÓN								X	X

Sostenibilidad/Conectividad Grado en el que actividades de respuesta a una emergencia a corto plazo se llevan a cabo en un contexto que toma en cuenta problemas interrelacionados y a más largo plazo. Relacionada con la sostenibilidad o grado en que los beneficios netos de la intervención continúan o es probable que continúen.	¿Cómo afecta el proyecto a actividades relacionadas? ¿Cómo afecta el desarrollo técnico productivo sobre las ventas nacionales e internacionales? ¿Asumen las instituciones titulares de obligaciones sus compromisos en relación a la sostenibilidad de los resultados?	Interés generado para continuar trabajando	X	X		X	X	X	X	X	X
		Las líneas de trabajo van a perdurar, se van a mantener	X	X					X	X	X
		Continuidad al PLAN DE CAPACITACIÓN	X	X				X	X		
		Posibles mejoras a futuro (sucesivas fases)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Hacia dónde va el trabajo estratégico de su entidad en los próximos años	X	X						X	X
		Para continuar haciendo este trabajo, es necesaria la financiación externa	X	X				X	X	X	X
		Garantías de que el trabajo realizado en materia de equidad de género se mantendrá en el tiempo	X	X		X	X	X	X	X	X
Apropiación y fortalecimiento institucional Aumento de la capacidad de gestionar su propio desarrollo a través del fortalecimiento y participación en todas las fases del proyecto de agentes, instituciones locales y población destinataria.	¿En qué medida han participado los agentes e instituciones locales en el desarrollo en cada fase del proyecto? ¿Cuál ha sido el nivel de participación de la población destinataria en el desarrollo de cada fase del proyecto? ¿La intervención incorpora medidas de empoderamiento de agentes / instituciones locales y población destinataria? ¿Se ha logrado este empoderamiento?	RELACIÓN CON FENALFIQUE. Coordinación, comunicación, importancia del acompañamiento. Necesidad de la presencia continua	X	X		X	X	X			
		RELACIÓN CON ECOFIBRAS. Coordinación, comunicación, importancia del acompañamiento. Necesidad de la presencia continua	X	X		X	X	X			
		RELACIÓN CON LOS MUNICIPIOS. Identificación de necesidades, elaboración de proyectos, selección de ayuntamientos participantes	X	X		X	X	X	X	X	X
		RELACIÓN MINISTERIO AGRICULTURA	X	X				X	X		
		Relevancia para su entidad de cada una de las áreas trabajadas. Impacto institucional	X	X						X	X
		Valoración de la perspectiva de género como enfoque en la labor institucional de su entidad	X	X					X	X	X
		La intervención ha conseguido fortalecer la capacidad técnica de gestión y producción en las zonas de intervención	X	X	X	X	X	X	X		